

# Informe de sostenibilidad

2024



restaurant  
brands  
europe

BURGER KING POPEYES *Tim Hortons*

# Índice

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>03</b>	<b>3. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO</b>	<b>31</b>	<b>5. ACCIÓN POR EL CLIMA</b>	<b>93</b>	<b>7. COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES</b>	<b>138</b>
<b>ALCANCE DEL INFORME</b>	<b>04</b>	Gobernanza responsable	32	Estrategia climática	95	Canales, servicios y contacto	140
<b>1. ABOUT US</b>	<b>05</b>	Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales	42	Gestión de la energía	105	Alimentación de calidad	143
Acerca de nosotros	06	Defensa de los derechos humanos	43	Economía circular	112	Impulso a la innovación	146
Principales cifras en 2024	10	Ciberseguridad	46	Biodiversidad y ecosistemas	118	Seguridad alimentaria	150
Nuestras marcas	12	Responsabilidad y transparencia fiscal	48	Financiación con base en criterios de sostenibilidad	123		
Reconocimientos	15	Control y gestión de riesgos	49	<b>6. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO</b>	<b>124</b>	<b>8. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	<b>152</b>
Nuestra cultura	16	<b>4. COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS</b>	<b>53</b>	La lucha contra la deforestación	126	Compromiso social en línea con los ODS	154
<b>2. MODELO DE NEGOCIO</b>	<b>17</b>	Gestión del talento	55	Selección de proveedores por criterios medioambientales	128	Impacto en las comunidades locales	155
Modelo de negocio y grupos de interés	18	Diversidad, igualdad e inclusión	70	Gestión de los criterios sociales de la cadena de suministro	135	Nuestro compromiso con la inclusión, sostenibilidad, cultura y deporte	160
Análisis de doble materialidad	24	Salud, seguridad y bienestar	78	Gestión de los criterios de gobernanza en la cadena de suministro	136	Donaciones y voluntariados	169
Estrategia de sostenibilidad	26					<b>ANEXOS</b>	<b>172</b>
Nuestro camino hacia la sostenibilidad	29						



# Carta del presidente

Estimados clientes, socios, empleados, inversores y colaboradores:

**Es un honor para mí, como presidente de Restaurant Brands Europe (RBE), presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio fiscal 2024. Este año ha sido especialmente significativo, nuestra transformación más reciente a RBE, tras sumar Italia a nuestras operaciones, refleja el enfoque dinámico, flexible y de crecimiento que nos caracteriza.**

Hoy, con presencia en España, Portugal e Italia, y operando directamente casi el 80% del sistema RBE, seguimos impulsando el crecimiento de nuestras marcas en el mercado europeo, apostando por la innovación y asegurándonos de que cada paso que damos esté alineado con nuestras prioridades y compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro negocio, manteniendo siempre nuestros valores y estándares de calidad.

Nuestro objetivo a futuro es seguir implementando prácticas empresariales más responsables, pero siempre con el foco puesto en ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, como llevamos haciendo desde que abrimos nuestro primer restaurante hace 50 años hasta hoy, donde ya sumamos más de 1.000 establecimientos, consolidándonos como el mayor grupo de restauración organizada de Europa.

Seguiremos avanzando con determinación hacia un futuro más sostenible e innovador y confío en que, con el apoyo y colaboración de todos nuestros stakeholders, continuaremos mejorando el bienestar social y medioambiental de las comunidades en las que operamos.

Atentamente,

**Gregorio Jiménez**

*Presidente Restaurant Brands Europe*



# Alcance del Informe

Más del 99% del negocio y de la plantilla se concentran en España y Portugal. Las nuevas operaciones en Italia y Homeria se integrarán plenamente en 2025.

Nos enorgullece presentar nuestro **Informe de Sostenibilidad 2024**, que incluye información no financiera de Restaurant Brands Europe, S.A.U. (en adelante, RBE), con el objetivo de compartir de forma transparente el impacto de nuestra actividad en la sociedad y el medioambiente, y reafirmar nuestro compromiso con una gestión ética, responsable y alineada con los principios de buen gobierno.

## Entidades incluidas en el perímetro del Informe de Sostenibilidad

País	Sociedad	Actividad 2024
	Restaurant Brands Europe S.A.U.	Sociedad holding
	Burger King® Spain, S.L.U. (Burger King® España)	Restaurantes Burger King®
	Homeria	Prestación de servicios informáticos
	PLK Chicken Iberia, S.L.U. (Popeyes®)	Restaurantes Popeyes®
	Tim Iberia, S.L.U. (Tim Hortons®)	Cafeterías Tim Hortons®
	BK Portugal S.A. (Burger King® Portugal)	Restaurantes Burger King®
	PLK Chicken Italia (Popeyes®)	Restaurantes Popeyes®

## Marco normativo

El informe se ajusta a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). El detalle completo se encuentra en el Anexo I: Índice de contenidos GRI.

## Cobertura del informe

El Informe es anual y recoge datos correspondientes al ejercicio fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2024, referido a las operaciones de RBE en España y Portugal.

## Incorporaciones en 2024

Se suman dos nuevas sociedades:

- PLK Chicken Italia, con dos restaurantes abiertos en Italia en noviembre de 2024.
- Homeria, adquirida en diciembre de 2024, especializada en servicios informáticos en España.

Por su escasa representatividad en 2024, estos datos se han incluido solo en algunos indicadores. Se espera reportarlos de forma íntegra en el próximo ejercicio.

## Ámbito de consolidación

El alcance del Informe se basa en las entidades consolidadas según las cuentas financieras del grupo.

# 01 About us

Somos líderes en el sector de la restauración organizada en Europa, con presencia consolidada en España y Portugal, y reciente expansión en Italia.



# Acerca de nosotros

En RBE lideramos el sector de la restauración organizada en Europa, con presencia consolidada en España y Portugal, y expansión reciente en Italia. Operamos como máster franquicia de Burger King® en España y Portugal, de Popeyes® en España e Italia, así como de la cadena canadiense Tim Hortons® en España.

Desde la apertura del primer restaurante Burger King® en España en 1975, hasta nuestra reciente expansión internacional, con la llegada de Popeyes® a Italia, hemos mantenido un firme compromiso con la expansión de nuestras marcas, tanto a través de restaurantes propios como de franquiciados. Con cada paso, hemos reforzado nuestra presencia en el sector y nos hemos consolidado como un referente en restauración organizada.

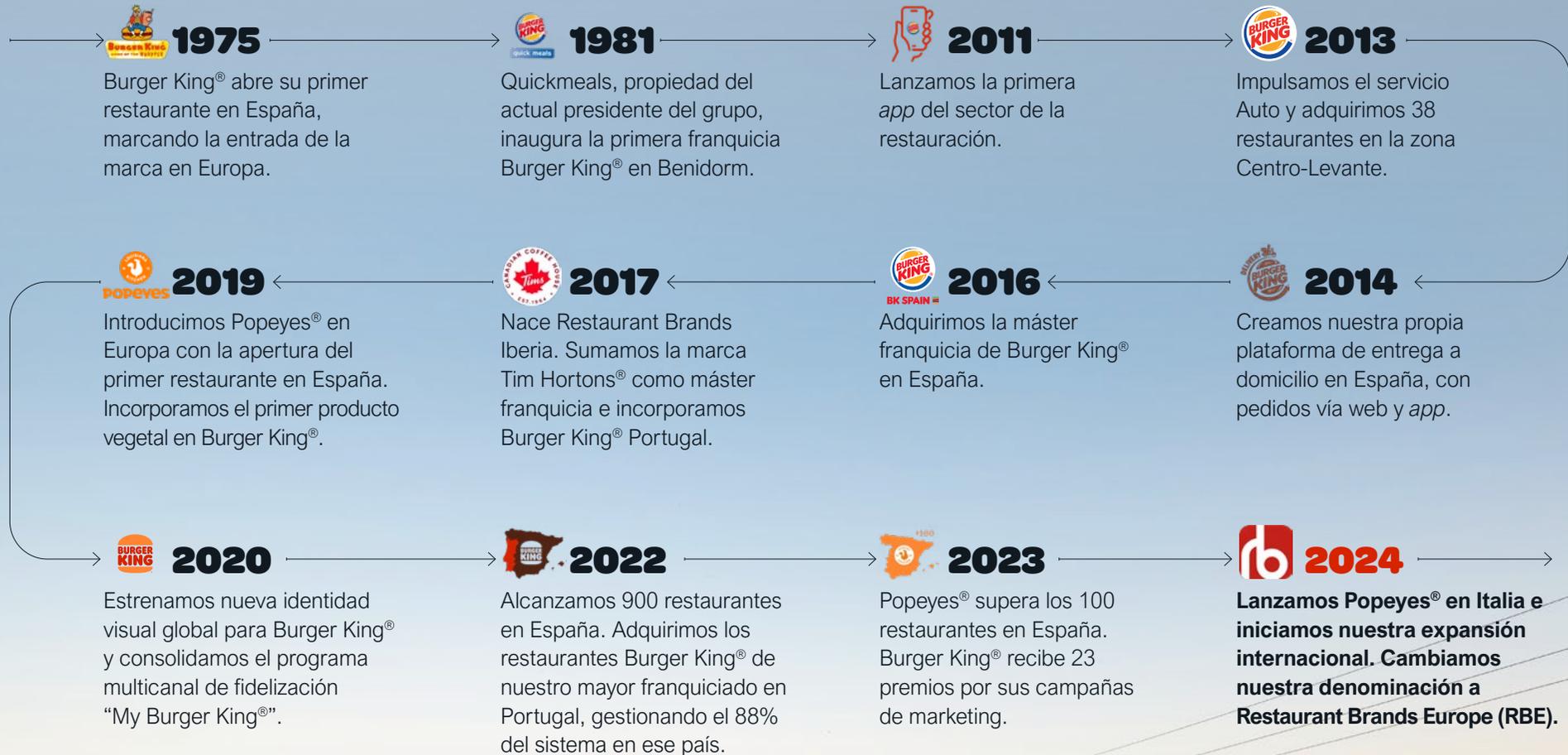
Hoy seguimos centrando nuestros esfuerzos en fortalecer las operaciones existentes y crecer de forma sostenible, **ofreciendo experiencias únicas** a quienes nos eligen cada día.

“

**Hace más de 50 años que iniciamos nuestra trayectoria y seguimos esforzándonos por ofrecer experiencias únicas a quienes nos eligen cada día.**



## 50 años de liderazgo, innovación y expansión

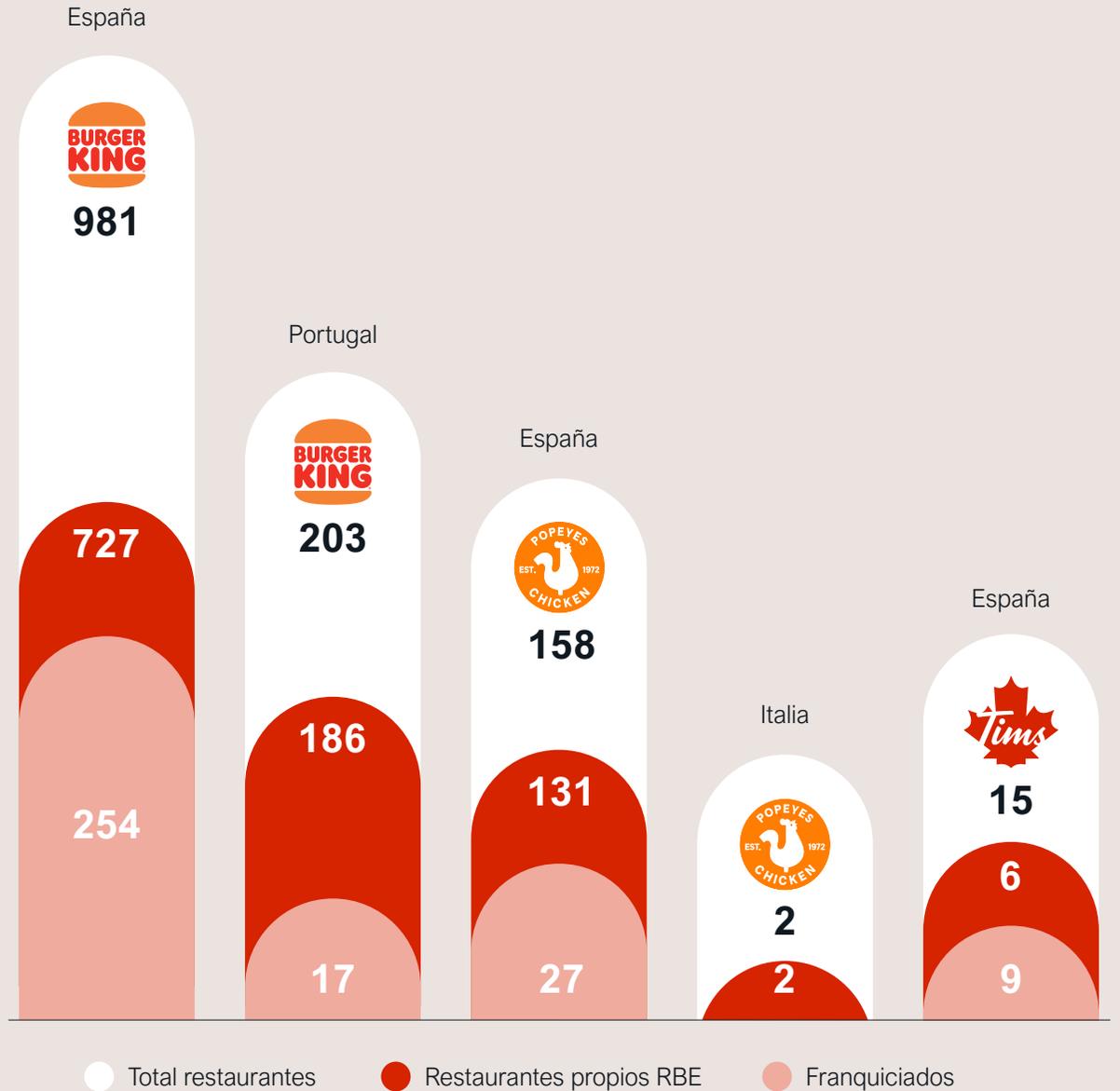


## Nuestros restaurantes

**1.052**  
Propios



**307**  
Franquiciados



## Adaptación a las nuevas tendencias y retos en sostenibilidad

Tras cinco décadas de crecimiento, hemos adaptado nuestra estrategia a un entorno en continua transformación, marcado por **nuevos hábitos de consumo y mayores exigencias en sostenibilidad**.

En RBE, integramos los **aspectos económicos, sociales y medioambientales** como base de un modelo de negocio responsable, capaz de generar valor a largo plazo y reforzar nuestro liderazgo en el sector.

“

**Integramos la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio como pieza esencial para seguir creciendo, adaptándonos a los continuos cambios.**

# Principales cifras en 2024

## Negocio



## Personas



## Medioambiente



<sup>1</sup>EBITDA Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (por sus siglas en inglés). EBITDA de gestión bajo PGC, antes de gastos de fusiones, nuevas aperturas y otros gastos extraordinarios. El EBITDA bajo IFRS antes de gastos no recurrentes alcanzaría los 210 millones de euros para 2024 y 184 millones de euros para 2023. Ver Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas 2024 para más información.

## Hitos 2024



### RBE: Una nueva identidad para un nuevo impulso

Adoptamos la denominación Restaurant Brands Europe (RBE), reflejando nuestra **vocación de crecimiento internacional** tras la apertura de Popeyes® en Italia.



### Creemos sostenido

En 2024, sumamos 151 restaurantes propios: 85 aperturas y 66 adquisiciones. Popeyes® llega a Italia y a Canarias, completando su presencia en todas las comunidades autónomas. **Burger King® supera los 200 locales en Portugal.**



### Construyendo equipo, reforzando propósito

Generamos cerca de 35.000 empleos entre restaurantes propios y franquiciados. **También redefinimos nuestra misión, visión y valores, reforzando nuestra cultura.**



### Gobernanza sólida

Fortalecemos los controles de *compliance* penal y formalizamos el compromiso ético de la alta dirección. **También aprobamos una nueva Política de Respeto por los Derechos Humanos.**



### Más impacto social

Impulsamos *Fanáticos de lo Real* por la inclusión, *CreaTims* para visibilizar autores noveles, y *Más A-Pollo* para apoyar a menores vulnerables.



### Calidad e innovación

Realizamos auditorías continuas en nuestros restaurantes e **impulsamos la innovación** con nuevos productos y colaboraciones estratégicas.



### Acción por el clima

El 83% de nuestra flota de reparto ya es eléctrica, reduciendo un 78% las emisiones. El 63% de la energía que consumimos proviene de fuentes de origen renovable.

# Nuestras marcas

## BURGER KING®

Fundada en 1954, Burger King® es la segunda cadena de hamburguesas más grande del mundo, con más de 19.000 restaurantes en más de 100 países. Nos distinguimos por nuestra carne 100% de vacuno cocinada a la parrilla y por la creación del icónico Whopper®.

En España, llevamos **casi 50 años sirviendo a nuestros clientes**, lo que nos ha consolidado como la cadena con mayor presencia en el país. En Portugal seguimos creciendo y, en 2024, **superamos los 200 restaurantes**, reforzando nuestra posición en el mercado.



# 1.184

Restaurantes en España y Portugal

# Pide Aquí

RBE

Negocio

Gobierno

Personas

Clima

Suministro

Clientes

Sociedad

Anexos



**Nuestro objetivo sigue siendo estar cerca de nuestros clientes, adaptándonos a sus gustos y ofreciendo experiencias nuevas y sorprendentes.**

# POPEYES

Popeyes® nació en 1972 y cuenta con más de 50 años de historia y tradición culinaria. Con 4.800 restaurantes en todo el mundo, es una de las principales cadenas especializadas en pollo al estilo de Nueva Orleans.

En España hemos encontrado la puerta de entrada al mercado europeo, logrando una excelente acogida y **superando los 150 restaurantes** en menos de cinco años.

En 2024, abrimos nuestro primer restaurante en Canarias, completando así la presencia en todas las comunidades autónomas, e iniciamos nuestra **expansión en Italia** con la apertura de dos restaurantes, donde prevemos superar los 50 en los próximos tres años.



# 160

Restaurantes en España e Italia



**Esta expansión se basa en nuestra propuesta de valor: pollo fresco de origen 100% nacional, marinado durante 12 horas en especias cajún y rebozado a mano por nuestros chefs.**

# Tim Hortons

**Tim Hortons® fue fundada en 1964 y es una de las mayores cadenas de cafeterías de Norteamérica, con más de 5.400 establecimientos en Canadá, Estados Unidos y otros países.**

Desde nuestra llegada a España en 2017, hemos estado a la vanguardia de las tendencias, integrando sabores y productos tradicionales españoles en nuestro menú. En 2024, lanzamos 15 nuevos productos y ampliamos nuestro servicio de *delivery* a plataformas como Uber, Glovo y Just Eat, para estar más cerca de nuestros clientes.



**Tim Hortons® es reconocido por su café, sus bebidas frías y calientes, y una amplia gama de productos dulces y salados recién horneados.**

# Reconocimientos



Campaña  
**Tiempos aún más confusos**  
Burger King®



Premios Nacionales de Creatividad

- 1º Clasificación General Categoría “Campaña”.
- 2º Clasificación General Categoría “Spot”.



The One Show Awards

- Plata Categoría “Craft & Writing-Series”.
- Mérito Categoría “TV, VOD & Online / 61-90 Seconds-Single”.
- Mérito Categoría “Magazine/Series”.



CLIO Awards

- Plata Categoría “Print & Out of Home Craft”.
- Bronce Categoría “Audio”.
- Bronce Categoría “Film Craft” (copywriting).
- Bronce Categoría “Print”.



Campaña  
**Long Live the King**  
Burger King®



Premios El Sol

- 3 Oros Exterior “Maternity/Sofa/Living Room” – Formatos convencionales.
- 3 Platas Medios Impresos “Maternity/Sofa/Living Room” – Alimentación y distribución.
- Bronce Categoría “Activación y Experiencia de Marca” – Eventos a Pequeña Escala.
- Bronce Categoría “Film”.



Premios Eurobest

- Bronce Categoría “Film”.



Premis Impacte

- Bronce Categoría “Impacto de la idea/Creatividad”.



Campaña  
**Ghost Campaign**  
Burger King®



Premios Cannes

- León Bronce Categoría “Direct”.
- León Bronce Categoría “Brand Experience & Activation”.



Campaña  
**Brutal Big Bang**  
Burger King®



Premios Kantar KCEA

- Categoría “Efectividad creativa”.



Premios marca  
**Burger King®**



Premios CONTROL PUBLICIDAD

- 1º Clasificación General Categoría “Campaña”.
- 2º Clasificación General Categoría “Spot”.



Premios Mejor Comercio del Año

- Edición 24/25 Categoría “Restaurantes de Servicio Rápido”.

# Nuestra cultura

## Visión, misión y valores: los pilares que nos definen y nos impulsan

Con el objetivo de retener y potenciar el talento, en RBE reforzamos nuestra visión, misión y valores como base de nuestra cultura y filosofía. Redefinimos estos pilares para que reflejen con claridad quiénes somos, qué queremos lograr y cómo planeamos alcanzarlo.

“

**En RBE, fomentamos una cultura organizacional centrada en la excelencia del servicio, la ética profesional y el compromiso con ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad.**

## Visión

Liderar y consolidar el posicionamiento del Grupo RBE en el sector QSR en Europa, operando restaurantes y ofreciendo experiencias memorables, desarrollo profesional y alta rentabilidad sostenible.

## Misión

Operamos restaurantes QSR para servir a nuestros clientes buenos productos, llenos de sabor y hechos al momento cuando y como quieran.

## Valores



**We Own**  
Actuamos como dueños.



**We Rock**  
Vivimos y contagiamos la pasión por nuestro trabajo.



**We Care**  
Nos cuidamos, cuidamos a nuestros clientes, inversores y al planeta.



**We Create**  
Innovamos y nos adelantamos.



**We Are**  
Somos auténticos, genuinos y transparentes.

# 02 Modelo de negocio

Ampliamos nuestra expansión y crecimiento, llegando al mercado italiano para expandir nuestras marcas con una nueva denominación: Restaurant Brands Europe (RBE).



# Modelo de negocio y grupos de interés

## Negocio en cifras 2024

2024 ha sido un año marcado por nuestra expansión y crecimiento. Incorporamos Italia a nuestras operaciones, adoptamos la nueva denominación de Restaurant Brands Europe (RBE) y seguimos expandiendo nuestras marcas, Burger King®, Tim Hortons® y Popeyes®, en el mercado europeo.

“

**Con más de 1.000 restaurantes y presencia en tres mercados clave, avanzamos con la determinación de liderar la restauración organizada en Europa. Lo hacemos desde la innovación, con una visión sostenible de crecimiento y un firme compromiso con las tendencias del futuro y las expectativas de la sociedad.**

Con una trayectoria de 50 años, combinamos restaurantes propios y franquiciados, lo que nos permite ofrecer un soporte eficaz a nuestros franquiciados y mantener una posición sólida en el sector. Hoy contamos con presencia en tres países, más de 1.300 restaurantes y un modelo mixto que equilibra el liderazgo operativo propio con una red de franquiciados estratégicos. Con ellos construimos relaciones duraderas, basadas en el apoyo mutuo, la excelencia compartida y una visión común de crecimiento.

**77%**  
Restaurantes propios de RBE



**23%**  
Restaurantes operados por franquiciados



### Estructura accionarial



### Dirección operativa RBE



## Iniciamos operaciones en Italia en 2024

Desde 2016, al adquirir la máster franquicia de Burger King® en España, comenzamos una nueva etapa como socio de referencia para Restaurant Brands International (RBI), una relación que hemos fortalecido a lo largo de casi una década. Este hito marcó nuestra transición de franquiciados a firmantes de una *joint venture*, un paso estratégico que ha impulsado nuestro **crecimiento sostenido en España y Portugal**.

En 2024, **iniciamos operaciones en Italia**, un mercado con gran potencial que refuerza

nuestro objetivo de liderar la restauración organizada en el sur de Europa. Nos entusiasma replicar allí el modelo de éxito alcanzado por Popeyes® en España, con la confianza de que los resultados seguirán esa misma línea de expansión y consolidación.

**Las grandes alianzas no solo se firman, se construyen con visión, confianza y resultados que hablan por sí solos.**



En 2024, **hemos crecido un 7% en el número total de restaurantes del sistema RBE y un 15% en nuestra red propia**, gracias a una estrategia combinada de aperturas y adquisiciones.

Hemos sumado 85 restaurantes propios y 14 restaurantes franquiciados, además de haber adquirido 66 restaurantes franquiciados incorporados a la red propia, de los que 53 pertenecían a la empresa Alsea, 2 a Benirest Food, y el último a Granmanao; 8 de Burger King® Portugal de la empresa Iberking, y 2 restaurantes de Popeyes® a LPA Foodges.

Asimismo, hemos seguido avanzando en nuestra expansión territorial, pues Burger King® España ha llegado a 17 nuevos municipios; Popeyes® ha alcanzado presencia en todas las comunidades autónomas, incluidas las Islas Canarias, y Burger King® Portugal ya supera los 200 restaurantes, reforzando su presencia en el país.

Este dinamismo se ha traducido en una cifra de negocio consolidada de 1.331 millones de euros, un 12% más que en 2023, y un EBITDA<sup>2</sup> de 210 millones de euros.

“

**Burger King® está presente en las 50 provincias y las 2 ciudades autónomas de España, un reflejo de nuestra cercanía, capilaridad y compromiso con todo el territorio.**

Cerramos el año, por tanto, con una sólida red diversificada en España, Portugal e Italia. La expansión territorial de nuestras marcas —con Popeyes® consolidando su presencia nacional e internacional y Burger King® alcanzando nuevos municipios— ha marcado un avance estratégico. Apostamos por un equilibrio entre crecimiento orgánico, adquisiciones e intervenciones operativas que optimizan nuestro modelo a largo plazo.

<sup>2</sup>EBITDA Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (por sus siglas en inglés). EBITDA de gestión bajo PGC, antes de gastos de fusiones, nuevas aperturas y otros gastos extraordinarios. El EBITDA bajo IFRS antes de gastos no recurrentes alcanzaría los 210 millones de euros para 2024 y 184 millones de euros para 2023. Ver Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas 2024 para más información.



## Nuestra evolución en 2024

Estos resultados reflejan **nuestra capacidad para crear valor sostenible**, cumplir con las expectativas de nuestros clientes y mantener un modelo de restauración organizado, rentable y alineado con los retos

sociales y medioambientales. Seguiremos fortaleciendo nuestras marcas con una visión a largo plazo, guiados por la ética, la responsabilidad y el compromiso con el bienestar colectivo.



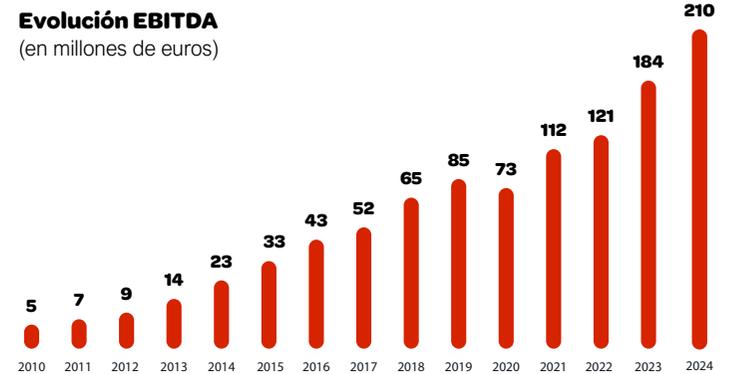
**Evolución del número de restaurantes propios**



**Evolución de la cifra de ingresos consolidada**  
(en millones de euros)



**Evolución EBITDA**  
(en millones de euros)



## Relación con nuestros grupos de interés

Entendemos que cada grupo de interés cumple un papel esencial en nuestro ecosistema. Clientes, empleados, franquiciados, proveedores, comunidades locales, entidades públicas y financieras... **Todos son parte activa de nuestra evolución.** Para avanzar juntos, cultivamos canales de diálogo adaptados a cada uno, que nos permiten mantener una escucha constante, generar confianza y construir relaciones duraderas.

“  
**Somos parte de un ecosistema donde cada grupo de interés aporta, influye y se ve impactado por nuestra actividad. Por eso, construir relaciones basadas en la escucha, el diálogo y la colaboración es una prioridad que guía nuestras decisiones y fortalece nuestra visión de largo plazo.**



## Cómo nos comunicamos con nuestros grupos de interés



### Clientes

Colocamos a nuestros clientes en el centro de todas las decisiones. Para responder a sus necesidades y preferencias, mantenemos canales de comunicación como encuestas de satisfacción, redes sociales, newsletters digitales y servicios de atención al cliente.



### Empleados

Nuestros equipos son el motor de RBE. Para fortalecer el vínculo y garantizar una comunicación fluida, contamos con una app interna accesible a toda la plantilla, newsletters, cartelería en restaurantes<sup>3</sup> y encuestas de clima laboral voluntarias y anónimas.



### Proveedores y Franquiados

Son aliados clave en nuestro modelo de crecimiento. Fomentamos relaciones basadas en la confianza y el intercambio constante, a través de reuniones presenciales, plataformas de gestión compartida y boletines informativos periódicos.



### Comunidades locales

Estamos comprometidos con el entorno en el que operamos. Colaboramos con entidades públicas y organizaciones sin ánimo de lucro con presencia o actuación en las comunidades donde tenemos actividad, generando valor compartido e impulsando el desarrollo social.



### Organismos reguladores y Asociaciones sectoriales

Mantenemos una interlocución constante con los organismos reguladores a través de los canales formales habituales. Además, formamos parte de la asociación sectorial Marcas de Restauración, promoviendo el diálogo sectorial y el intercambio de buenas prácticas.



### Inversores y Entidades Financieras

Nuestra relación con inversores y entidades financieras se basa en la transparencia. Compartimos de forma periódica nuestro desempeño mediante la publicación de los estados financieros y del Estado de Información No Financiera.

<sup>3</sup>Para más información sobre los puntos de contacto que mantenemos con nuestro personal, invitamos a consultar la sección de *Compromiso con Nuestras Personas*.

# Análisis de doble materialidad

En 2024, realizamos nuestro primer análisis de doble materialidad, en línea con los requisitos de la **Directiva sobre la Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés)**. Este ejercicio nos ha permitido identificar y priorizar los temas más relevantes para la sostenibilidad de RBE desde una doble perspectiva: el impacto de nuestras actividades en el entorno social y ambiental, y la influencia de los factores ESG en el desempeño económico del Grupo.



**Saber qué importa es el primer paso para actuar con propósito.**

**Con la doble materialidad como guía, priorizamos lo que realmente impacta y transforma. Gracias a este análisis, en RBE podemos tomar decisiones estratégicas informadas que contribuirán a la creación de valor a largo plazo, tanto para nosotros como para nuestros stakeholders.**

El proceso ha combinado referencias de benchmarks internacionales como **S&P** y **MSCI**, análisis de estudios sectoriales, y consultas directas a stakeholders clave tanto internos como externos. Además, las entrevistas al **equipo ESG**, encuestas a expertos y sesiones de validación con el equipo directivo aseguran una visión completa y representativa.

Para clasificar los temas y subtemas materiales de manera clara, utilizamos el valor de la media como **umbral de materialidad**, asegurando que solo aquellos con un impacto significativo sean considerados prioritarios. Este enfoque riguroso, que combina la relevancia social, ambiental y financiera, ha derivado en una **matriz de materialidad** detallada que nos permite orientar nuestra estrategia a largo plazo y enfocar nuestros esfuerzos en los temas más críticos para el futuro de RBE.

Tras definir los subtemas materiales, evaluamos su impacto y relevancia financiera mediante una encuesta a stakeholders internos y externos. Esto nos permite clasificar y priorizar los temas según su impacto social, ambiental y económico. Finalmente, validamos los resultados con el equipo de liderazgo<sup>4</sup> para asegurar su alineación con nuestras prioridades estratégicas.

## Temas y subtemas materiales clave para RBE

### **Cambio climático**

- Adaptación a riesgos climáticos y su mitigación

### **Economía circular**

- Reducción de residuos y valorización de recursos
- Gestión eficiente desperdicio alimentario

### **Gestión de proveedores**

- Cadena de suministro sostenible
- Selección de proveedores responsables

### **Gestión de consumidores**

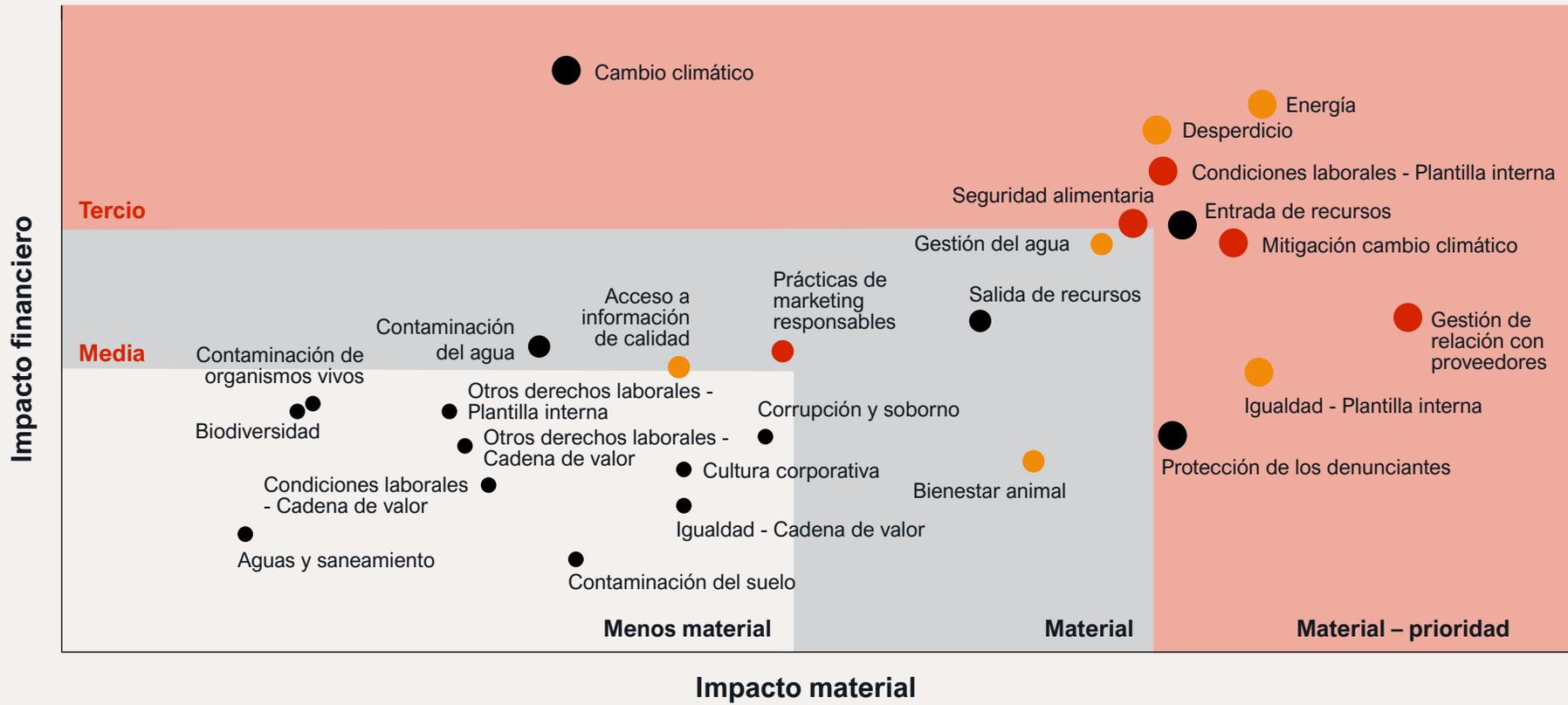
- Expectativas sobre sostenibilidad y responsabilidad

### **Personal propio**

- Atracción, retención y bienestar del talento

● Medioambientales ● Sociales

<sup>4</sup>En la validación se incluyó al **Presidente, CFO, COO, CTO, CLO, CHRO, CMSO**, y representantes clave de los inversores y del mercado en Portugal.



Percepción de liderazgo: ● Prioridad alta ● Prioridad media ● Prioridad baja ○ Menos material ○ Material ○ Material – prioridad

# Estrategia de sostenibilidad

## Avanzando hacia nuestro Plan Director de Sostenibilidad

En RBE, consideramos que **la sostenibilidad es clave para nuestro éxito y crecimiento** a largo plazo. Adoptar prácticas responsables en los ámbitos económico, social, medioambiental y de gobernanza (ESG) no solo nos ayuda a cumplir con la normativa, sino que también nos impulsa a innovar, satisfacer las expectativas de nuestros clientes y mantenernos competitivos en el sector.

Por ello, presentamos nuestra estrategia de sostenibilidad, articulada a través de un **Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030**, que se complementa con un Plan de Descarbonización. Esta estrategia, que integra principios ESG en cada una de sus líneas, está centrada en tres horizontes temporales: corto, medio y largo plazo, y se basa en nueve líneas estratégicas definidas a partir de los análisis de materialidad y las expectativas de nuestros *stakeholders*.



El **Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030** es un plan integral que abarca más de 50 iniciativas clave, alineadas con los pilares ESG, y está diseñado para generar un impacto significativo en áreas materiales donde RBE tiene mayor capacidad de influencia. Este plan, definido en 2023, está en constante revisión para adaptarse a las necesidades cambiantes, las prioridades regulatorias y las expectativas de nuestros grupos de interés. Su objetivo es trazar una ruta que nos permita avanzar en nuestros compromisos a medio y largo plazo.

El Plan se divide en tres áreas principales: **medio ambiente, social y gobernanza**, además de incluir aspectos transversales, como la sostenibilidad en la cadena de suministro. En su desarrollo, nos basamos en estudios previos, como un análisis de materialidad y las tendencias del sector, y en 2024 nos centramos en la implementación efectiva de las líneas de acción, asegurando que las estrategias se lleven a cabo de manera concreta.

## Principales líneas de acción del Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030

<b>Medioambiente</b>	Mitigación del impacto ambiental	Seguimos las directrices de nuestro Plan de Descarbonización para reducir nuestras emisiones.
	Innovación en economía circular	Desarrollamos soluciones que sustituyen los plásticos de un solo uso por materiales reciclados, además de reducir el desperdicio alimentario en nuestros restaurantes.
	Protección de la biodiversidad	Apoyamos iniciativas de reforestación y fomentamos el bienestar animal a lo largo de nuestra cadena de suministro.
<b>Social</b>	Calidad y seguridad alimentaria	Aseguramos los más altos estándares de calidad y seguridad en nuestros productos
	Oportunidades laborales	Creamos empleos directos e indirectos, especialmente apoyando a colectivos con dificultades de inserción laboral.
	Salud y bienestar de los empleados	Promovemos un entorno de trabajo diverso e inclusivo, garantizando la seguridad y salud laboral.
	Fomento de la economía local	Establecemos alianzas con proveedores nacionales, favoreciendo el suministro local de materias primas.
<b>Gobernanza</b>	Impacto social positivo	Colaboramos con ONGs y contribuimos al bienestar de las comunidades locales.
	Ética y cumplimiento	Implementamos un modelo robusto de Ética y Compliance que asegura el cumplimiento normativo y la correcta gestión de los riesgos organizacionales.
	Buenas prácticas de gobernanza	Nuestro modelo de gobernanza se guía por las mejores prácticas en cuanto a transparencia y responsabilidad.
	Alianzas estratégicas	Trabajamos con proveedores nacionales para reducir el impacto ambiental de la distribución y avanzar en la descarbonización de nuestra cadena de suministro.



“

**Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), participamos en proyectos que transforman nuestra compañía, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad a largo plazo y fortaleciendo nuestro compromiso con las prácticas ESG.**

## Acciones clave para crear valor sostenible



### Eficiencia energética y energías renovables

Nos comprometemos con la optimización energética de nuestros restaurantes, utilizando soluciones como aerotermia, calderas eléctricas y fachadas ventiladas. Avanzamos en el uso de paneles solares para promover el autoabastecimiento y, en 2024, el 63% de nuestra energía provino de fuentes renovables, lo que nos permite reducir emisiones y asegurar precios más estables.



### Calidad y trazabilidad

Los departamentos de Ética y *Compliance* y Auditoría y Control Interno aseguran el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y trazabilidad. Trabajamos con proveedores que cumplen con certificaciones FSC (*Forest Stewardship Council*), lo que garantiza la gestión responsable de los recursos naturales procedentes de bosques. Esto asegura que nuestros empaques provengan de fuentes sostenibles, alineados con nuestras políticas de calidad.



### Innovación digital

Aprovechamos la tecnología para agilizar nuestros procesos. En 2024, lanzamos una herramienta de planificación de turnos que reduce un 80% el tiempo dedicado a la gestión de horarios, mientras que mejoramos la experiencia del cliente con el envío automático de tickets digitales, reduciendo así el uso de papel y mejorando la comunicación.

# Nuestro camino hacia la sostenibilidad

Desde esos primeros pasos, hemos experimentado una transformación significativa que se refleja en nuestra sólida estrategia y las acciones concretas que hemos llevado a cabo. Sabemos que aún queda mucho por hacer, pero lo que estamos emprendiendo hoy es clave para **sentar las bases del futuro sostenible** que queremos construir.

“

**El compromiso de RBE con la sostenibilidad comenzó mucho antes de definir formalmente el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030. Iniciativas clave desde 2019, como la instalación de paneles solares y la incorporación de productos de proteína vegetal, fueron fundamentales para reducir nuestra huella ecológica.**



## 2019

- Primeros restaurantes Burger King® con paneles solares y puntos de carga eléctrica.
- Primera hamburguesa Burger King® de proteína vegetal en el menú.
- Sistema de refrigeración CO<sub>2</sub>.
- Alianza estratégica con TGTG para cafeterías Tim Hortons®.

## 2021

- Más de 150 tiendas con paneles solares.
- Productos 100% libres de conservantes, colorantes y aromas.
- Patrocinamos la mayor competición de fútbol para personas con discapacidad en España: *La Liga Genuine*.
- Préstamo Verde con KPIs sostenibles.

## 2023

- Cálculo de alcance 3 con enfoque basado en actividades.
- Nuevo software de huella de carbono.
- Más de 100 tiendas con cargadores eléctricos.
- Lanzamiento del documental "Fanáticos de lo Real".
- Definición del Plan Director de Sostenibilidad, creación de área ESG y presupuesto asignado.

## 2020

- Eliminamos plásticos de un solo uso en packaging y añadimos alternativas basadas en papel.
- Añadimos estaciones de reciclaje en todos los restaurantes.

## 2022

- Cálculo de emisiones de GEI de alcances 1, 2 y 3 (enfoque basado en gasto).
- Primeros restaurantes neutros en emisiones y más de 400 restaurantes incorporados a la iniciativa "Hostelería por el Clima".
- Acuerdo con Cruz Roja para apoyar el Proyecto Replanta Pachamama.
- Campaña de inclusión laboral: Fanáticos de lo Real.
- Primer análisis de materialidad ESG.

## 2024

- Cálculo de la Huella de Carbono.
- Más de 50 hectáreas reforestadas en España.
- Acuerdos sociales con Plena Inclusión y Fundación Down España.
- Implementación del Plan Director de Sostenibilidad y evaluación del Plan de Descarbonización.
- Evaluación de doble materialidad y evaluación GAP en preparación para la CSRD.

● Medioambiente ● Social ● Gobernanza





# 03 Compromiso con el buen gobierno

# Gobernanza responsable

En 2024, **consolidamos nuestro compromiso con la ética** a través de tres actuaciones clave para asegurar que nuestras operaciones se alineen con principios éticos y responsables:

“  
**Contamos con una estructura de gobierno honesta, transparente y responsable con funciones sólidamente definidas. Gracias a ello, gestionamos las actividades de la compañía y nuestras tres marcas con independencia operativa.**



## Fortalecimiento del nivel de controles

En 2024, se han reevaluado los riesgos penales en España y Portugal para mejorar los controles internos en cumplimiento penal. Esta actualización ha incluido nuevos mapas de riesgos y políticas relacionadas, aprobadas por el Consejo de Administración.



## Compromiso de los altos cargos con el Código de Conducta y Ética

Anualmente, los altos cargos y directivos firman la Declaración Responsable, confirmando su conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta y las políticas internas de RBE, que cubren la prevención de la corrupción, conflictos de interés y la protección de los derechos humanos, así como el uso del Canal Ético de la compañía.



## Nueva Política de Respeto por los Derechos Humanos

Implementamos una nueva política para fortalecer el respeto y la protección de los derechos humanos dentro de nuestras operaciones, complementando los principios ya establecidos en el Código de Conducta y Ética.

En RBE, estamos comprometidos con una **gobernanza corporativa sólida, responsable y transparente**, entendida como clave para el éxito a largo plazo. Sabemos que una estructura de gobierno bien gestionada es esencial para garantizar la sostenibilidad del negocio, el cumplimiento de políticas y la adherencia a la legislación. A través de la supervisión de nuestros órganos de gobierno, como los accionistas, el Consejo de Administración y el equipo directivo, tomamos decisiones que promuevan el desarrollo de la compañía y el bienestar de todas las partes interesadas.

Nuestro compromiso con la transparencia se refleja en la publicación anual de información financiera y no financiera, **fortaleciendo la confianza** con nuestros empleados, clientes, proveedores, inversores y la sociedad.

## Acciones de nuestra Estrategia de Buen Gobierno



### Abogar por la honestidad

Consolidando un modelo de negocio íntegro fundamentado en nuestras políticas, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable.



### Fomentar la transparencia

Promoviendo la comunicación abierta y continua con los grupos de interés para generar confianza y fortalecer relaciones.



### Asegurar la protección de datos personales

Garantizando la privacidad y seguridad de la información a través de la ciberseguridad, protegiendo el tratamiento adecuado de datos personales.



### Reforzar el cumplimiento normativo

Cumpliendo con las leyes, normativas y directrices del Grupo e involucrando a todos los miembros de RBE, proveedores y franquiciados en la gestión de riesgos asociados a nuestras actividades.

Asimismo, disponemos de un **conjunto de políticas y procedimientos internos** con las directrices a seguir para asegurar un comportamiento íntegro, honesto, transparente y responsable en todo momento.

<b>Marco normativo interno 2024 RBE</b>	
<b>Código de Conducta y Ética Empresarial</b>	Establece los principios de ética y valores fundamentales de la compañía, como la transparencia, legalidad, integridad y responsabilidad corporativa.
<b>Código de Conducta de Proveedores</b>	Promueve relaciones responsables con proveedores, asegurando el cumplimiento de normas éticas, legales y de sostenibilidad.
<b>Directriz de Compras</b>	Regula los requisitos que deben cumplir los proveedores a nivel mundial, respaldando el compromiso de calidad y sostenibilidad.
<b>Directriz de Nutrición e Ingredientes</b>	Establece requisitos sobre valores nutricionales y alérgenos, asegurando productos responsables para los consumidores.
<b>Política de Canal Ético</b>	Regula el Canal Ético, asegurando una gestión imparcial de las comunicaciones sobre infracciones y protegiendo el anonimato de los informantes.
<b>Política de Gestión y Control de Riesgos</b>	Define cómo el Grupo identifica, evalúa y gestiona los riesgos que afectan a sus actividades, alineándose con el apetito al riesgo.
<b>Política de Prevención de Riesgos Penales</b>	Proporciona un marco para gestionar los riesgos penales, implementando medidas de control interno.
<b>Política de Anticorrupción y Soborno</b>	Refuerza el cumplimiento de las leyes anticorrupción y previene el soborno en todas nuestras actividades.
<b>Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación de Terrorismo</b>	Asegura el cumplimiento de las medidas de control necesarias para prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
<b>Política de Conflictos de Interés</b>	Establece principios para gestionar y prevenir situaciones de conflictos de interés dentro de la organización.
<b>Política de Aceptación de Regalos</b>	Regula la aceptación de regalos e invitaciones para evitar conflictos de interés y garantizar la integridad en las relaciones de negocio.
<b>Política de Seguridad de la Información</b>	Define los principios para proteger la integridad y seguridad de la información dentro del Grupo.
<b>Política de Uso de Sistemas Informáticos</b>	Regula el uso de los sistemas informáticos y recursos tecnológicos para garantizar su seguridad y la privacidad de los empleados.
<b>Política de Protección de Datos Personales</b>	Establece las normas para el tratamiento y protección de los datos personales dentro del Grupo.
<b>Política de Desconexión Digital</b>	Fomenta el bienestar de los empleados, asegurando su derecho a desconectar fuera de su jornada laboral.
<b>Política de Igualdad</b>	Promueve la igualdad de género en el lugar de trabajo, asegurando el trato equitativo para todos los empleados.
<b>Política de Diversidad e Inclusión</b>	Impulsa un entorno inclusivo, con medidas concretas para fomentar la diversidad en todos los niveles de la organización.
<b>Política de Defensa de la Competencia</b>	Refuerza el compromiso con una competencia libre y justa en el mercado, cumpliendo con las leyes pertinentes.
<b>Política de ESG</b>	Establece nuestros compromisos para integrar prácticas responsables en nuestro modelo de negocio, con un enfoque en sostenibilidad.
<b>Política de Respeto a los Derechos Humanos</b>	Desarrolla nuestro compromiso con los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y en las relaciones con los grupos de interés.
<b>Política de Salud Mental y Desconexión Digital</b>	Refuerza el compromiso con el bienestar de los empleados, asegurando que puedan desconectar adecuadamente fuera del horario laboral.

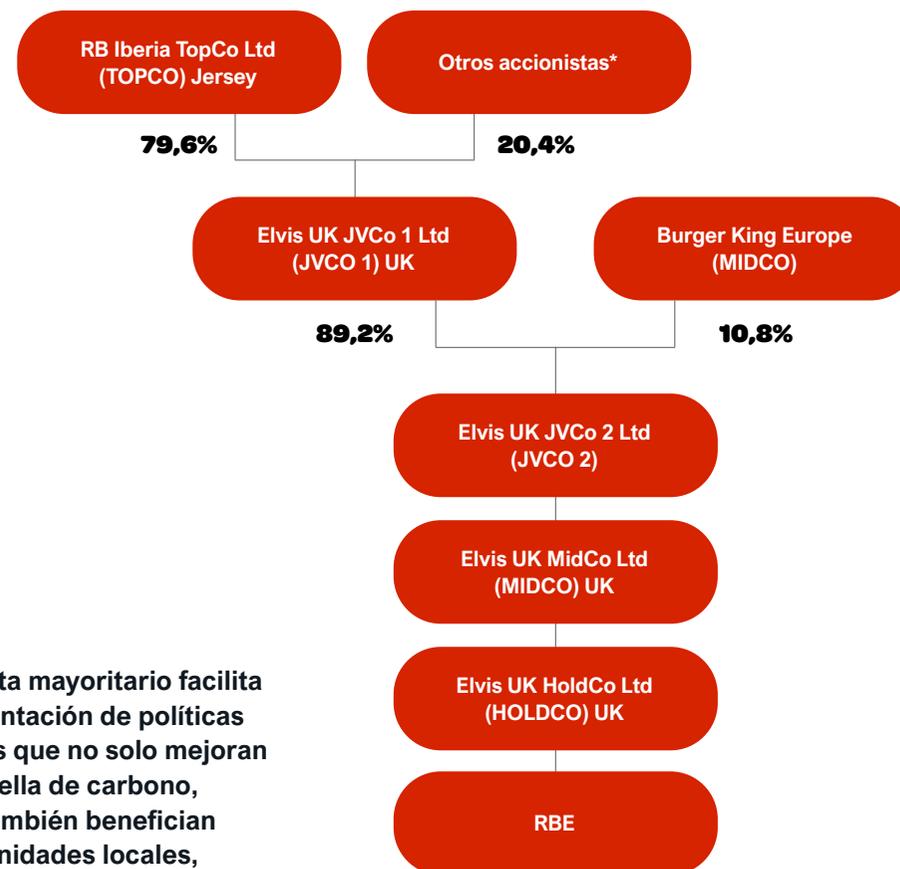
## Accionista mayoritario

Nuestra estructura de participación accionarial cuenta con un accionista mayoritario, lo que proporciona un **enfoque claro y controlado** sobre nuestras decisiones estratégicas a largo plazo. Esta estructura facilita la adaptación rápida a las dinámicas del mercado, permitiéndonos enfocar recursos hacia áreas clave como expansión e innovación. Además, nos ofrece una flexibilidad financiera esencial para implementar iniciativas sostenibles y garantizar que nuestras políticas estén alineadas con los objetivos estratégicos.

### Funciones del accionista mayoritario

- Modificación de estatutos.
- Nombramiento y destitución de administradores.
- Supervisión de la gestión social.
- Aprobación de cuentas y aplicación de sus resultados.
- Aumento o reducción del capital social.
- Decisiones sobre transformaciones, fusiones, escisiones, disolución o prórroga de la sociedad.
- Aprobación de las cuentas del ejercicio anterior durante los primeros seis meses del ejercicio.
- Convocatoria de decisiones extraordinarias por parte del Consejo de Administración, o a solicitud de socios que representen al menos un 5% del capital social.

## Estructura de participación accionarial de RBE



**El accionista mayoritario facilita la implementación de políticas sostenibles que no solo mejoran nuestra huella de carbono, sino que también benefician a las comunidades locales, respaldando nuestra dirección responsable a largo plazo.**

\* Otros accionistas co-inversores y Directivos de RB Europe.

## Consejo de Administración

Nos comprometemos a mantener una gobernanza corporativa eficaz, responsable y transparente, a través del **Consejo de Administración**, que asegura que nuestras decisiones estén alineadas con principios de ética empresarial, sostenibilidad y bienestar social. Esto nos permite no solo generar valor económico, sino también tener un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. Nuestra gobernanza integra la sostenibilidad en el núcleo de la estrategia corporativa, supervisando la adopción de prácticas responsables a lo largo de toda la organización.

### Funciones de nuestro Consejo de Administración

- **Supervisión estratégica:** Asegurar que las decisiones tomadas estén alineadas con los principios de ética empresarial, sostenibilidad y bienestar social.
- **Representación legal:** Actuar como el órgano encargado de representar legalmente a la compañía.

- **Toma de decisiones clave:** Supervisar y dirigir la ejecución de actividades para favorecer el desarrollo sostenible de la compañía.
- **Monitoreo de prácticas responsables:** Asegurar que las políticas implementadas y decisiones tomadas respeten principios éticos y sostenibles en toda la organización.

En 2024, el Consejo estuvo presidido por **D. Gregorio Jiménez Blázquez**, y **D. Luis Héroult Vila**<sup>5</sup> ejerció el cargo de Consejero Delegado hasta el 31 de diciembre de 2024. El Consejo está compuesto por cinco consejeros y un Secretario No Consejero. Todos los miembros del Consejo están sujetos a nuestro **Sistema Normativo de Ética y Compliance**, que incluye códigos, políticas corporativas y normas internas.

<sup>5</sup>D. Luis Héroult ejerció el cargo de Consejero Delegado de RBE hasta el 31 de diciembre de 2024. A fecha de publicación de este informe, Borja Hernández de Alba, ejerce el puesto de Consejero Delegado de la compañía.

“

**El Consejo de Administración de RBE tiene un papel clave en la toma de decisiones estratégicas y en la implementación de políticas para garantizar que nuestras operaciones no solo generen valor económico, sino que también promuevan un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.**

## Estructura<sup>6</sup> del Consejo de Administración



\* Consejero Delegado de RBE hasta el 31 de diciembre de 2024.

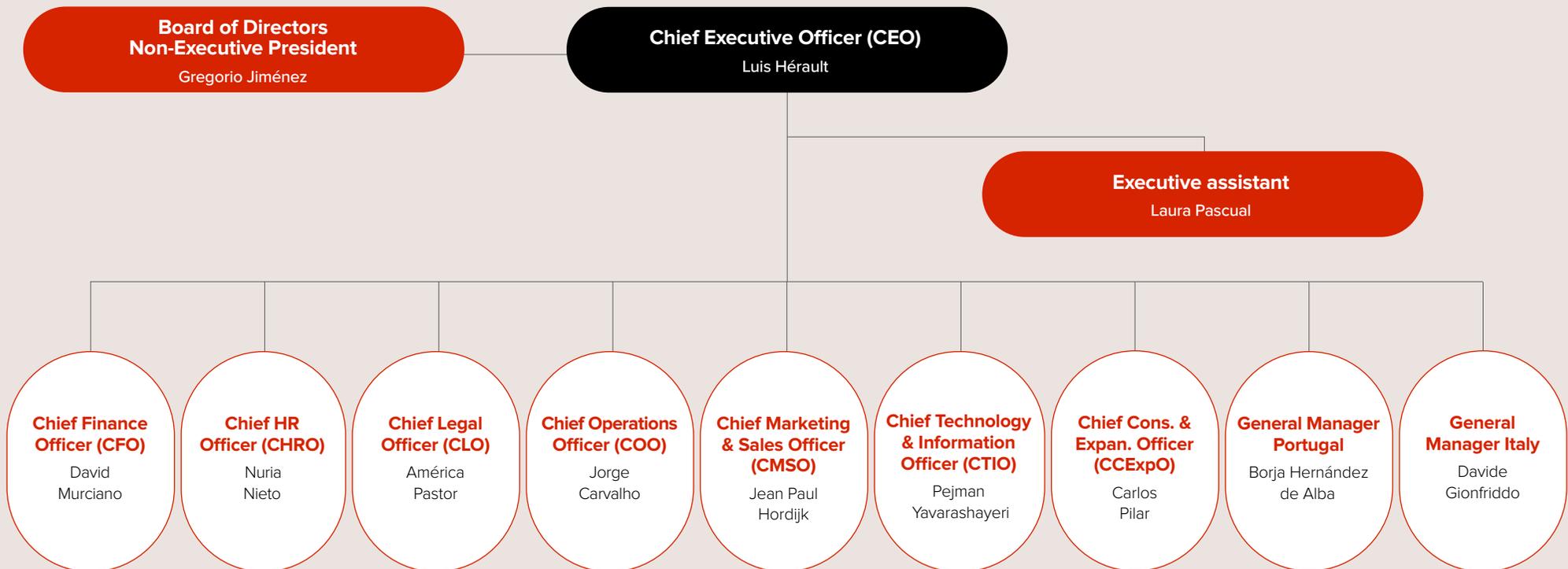
En 2024, la retribución media de los miembros del Consejo de Administración ascendió a 522.000 euros<sup>7</sup>. Durante el ejercicio, se aprobó un esquema de incentivos a largo plazo, condicionado al cumplimiento de determinados requisitos futuros. Además, el Consejo dispone de una póliza de seguro de responsabilidad civil para administradores y directivos (póliza D&O), con un coste anual de 20.549 euros.

<sup>6</sup>Estructura del Consejo de Administración RBE a 31 de diciembre 2024.

<sup>7</sup>Solo dos consejeros recibieron retribución en 2024.

# Equipo directivo

El equipo directivo, liderado por el Consejero Delegado, Luis Hérault<sup>8</sup>, está compuesto por diez miembros, quienes asumen la **responsabilidad de tomar las decisiones** pertinentes a la dirección de la compañía y las marcas que se encuentran bajo su gestión.



<sup>8</sup> D. Luis Hérault ejerció el cargo de Consejero Delegado de RBE hasta el 31 de diciembre de 2024. A fecha de publicación de este informe, Borja Hernández de Alba, ejerce el puesto de Consejero.

# Responsabilidad ética y cumplimiento normativo

## Ética y cumplimiento

La responsabilidad ética es un pilar clave en nuestra cultura organizacional. Para garantizar el cumplimiento de nuestros principios, contamos con un **Sistema Normativo de Ética y Compliance**, que establece políticas y normas internas para mitigar, prevenir y gestionar los riesgos en nuestras sociedades.

Una de las políticas más relevantes es el **Código de Conducta y Ética Empresarial**, que establece los valores y principios de actuación en materia de integridad, transparencia, legalidad, respeto por los derechos humanos y responsabilidad corporativa. En 2024, tras la expansión al mercado italiano, adaptamos el **Canal Ético** a esta nueva ubicación, asegurando su efectividad mediante la actualización al idioma y la regulación local.

En 2024, llevamos a cabo una reevaluación de los riesgos penales en España y Portugal. Este proceso, dividido en dos fases, comenzó con la actualización de los mapas de riesgos penales y la creación de documentos clave como la Política de *Compliance* Penal y el Manual de Prevención Penal, aprobados por el Consejo de Administración en el último trimestre del año. La segunda fase, que se completará en 2025, se enfocará en la actualización de la matriz de controles de riesgos penales.

**“ El Departamento de Ética y Compliance, liderado por el Compliance Officer, garantiza la autonomía e independencia dentro de la organización, siendo responsable del diseño, implementación y seguimiento del Modelo de Compliance Penal, conforme a la legislación aplicable y las mejores prácticas internacionales. ”**



## Canal Ético

En 2024, continuamos garantizando la transparencia y seguridad a través de **nuestro Canal Ético**, disponible tanto para miembros del Grupo RBE como para terceros interesados. Este canal permite la presentación de comunicaciones sobre comportamientos irregulares, ilegales o fraudulentos, así como consultas relacionadas con la protección de datos personales, y ofrece la posibilidad de realizarlas de manera confidencial y anónima. Se rige por la Política del Canal Ético, que establece el procedimiento para la comunicación de denuncias, garantizando una gestión imparcial y autónoma.

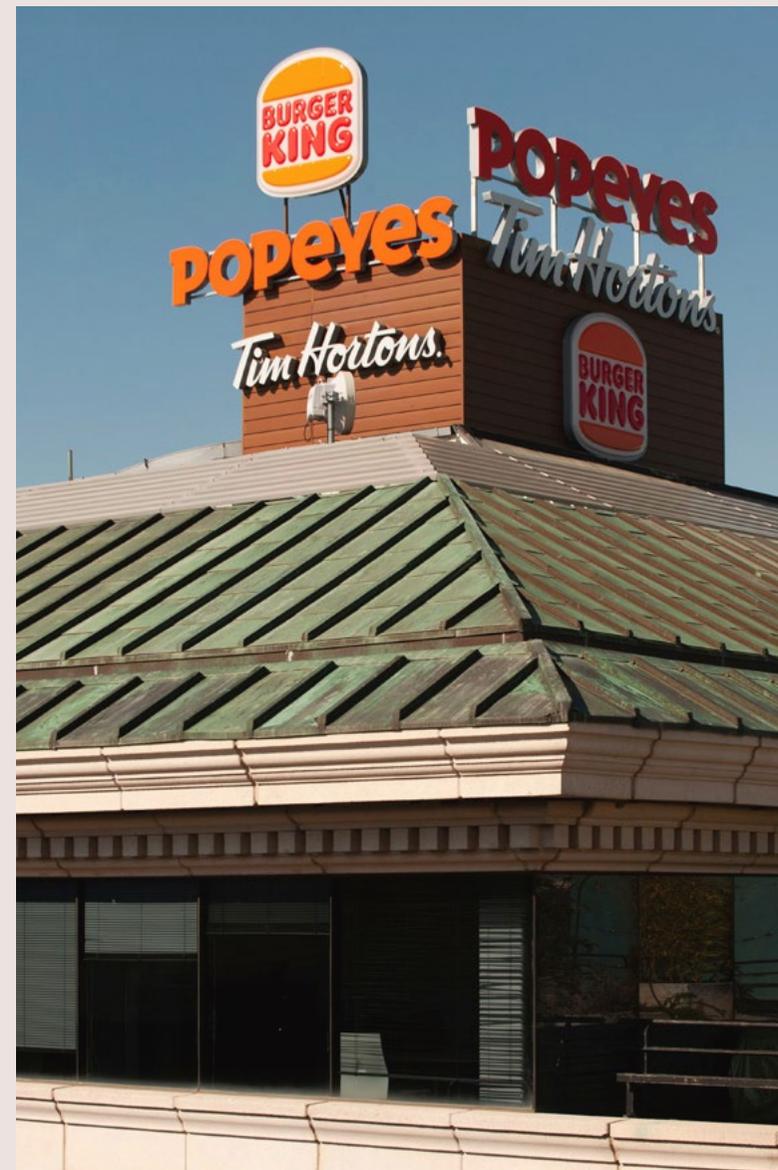
Para asegurar la correcta protección de los datos personales, hemos designado un **Delegado de Protección de Datos Externo (DPD)** que se encarga de gestionar estas comunicaciones, velando por el cumplimiento de los derechos relacionados con el tratamiento de datos, como el acceso, rectificación, supresión y notificación de cualquier incumplimiento normativo.

Además, el Canal Ético está alineado con las normativas vigentes, cumpliendo con la Directiva (UE) 2019/1937 y la Ley 2/2023, que refuerzan la protección de los derechos de los informantes

y garantizan una **vía segura y legal para la denuncia de infracciones**, permitiendo trasladar comunicaciones confidenciales y anónimas, además de garantizar la protección frente a represalias.

“

**En 2024, recibimos un total de 1.267 comunicaciones a través del Canal Ético, de las cuales 225 fueron admitidas y gestionadas oportunamente. Como respuesta a las comunicaciones sustanciadas, implementamos medidas correctivas o preventivas correspondientes para garantizar la integridad y el cumplimiento de nuestras políticas internas.**



## Formación para un comportamiento ejemplar

La **formación en ética y cumplimiento** es clave para alinear a todos los miembros del Grupo con nuestros valores y normativas vigentes. A través de la plataforma de formación online, **Campus RBE**, ofrecemos un curso obligatorio anual para empleados y miembros de los órganos de gobierno, con el objetivo de reforzar los compromisos éticos y prevenir la responsabilidad penal corporativa. Además, se proporciona formación integral y continua que refuerza la cultura organizacional basada en honestidad, transparencia e integridad,

“

**En 2024, realizamos formaciones presenciales en diversas comunidades autónomas para gerentes y personal clave, incluyendo capacitaciones específicas para el órgano de gobierno sobre la lucha contra la esclavitud moderna y Compliance, además de cursos en protección de datos personales en la oficina central y restaurantes.**

y garantiza la alineación con las mejores prácticas y normativas en protección de datos personales y cumplimiento normativo.

Durante 2024, capacitamos a empleados de la oficina central y restaurantes en cumplimiento del Código Penal español, y continuamos con formaciones en protección de datos personales. A finales de 2024, ejecutamos un plan formativo específico para el cumplimiento normativo y el tratamiento adecuado de la información. Para 2025, se prevé reforzar estas formaciones a nivel del Grupo, garantizando una comprensión constante de las normativas vigentes y las mejores prácticas en la materia.



## Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales

Mantenemos un firme compromiso contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Nuestra postura de **tolerancia cero** frente a estas prácticas se refleja en la cultura corporativa del Grupo, a través de la que promovemos la transparencia, la integridad y la ética en todas nuestras actividades. Mediante diversas políticas internas como la **Política Anticorrupción**, la **Política de Aceptación de Regalos**, la **Política de Gestión de Conflictos de Interés**, y la **Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y**

“

**Nuestros proveedores están sujetos a una cláusula anticorrupción en sus contratos y deben firmar una Declaración Responsable que refuerza los compromisos éticos. En 2024, 47 proveedores firmaron esta declaración, sin detectarse incumplimientos respecto a las directrices de compras ni los estándares éticos y de integridad que exigimos.**

**Financiación del Terrorismo**, reforzamos nuestro desempeño para prevenir, detectar y sancionar comportamientos ilícitos.

Nuestro Sistema de Cumplimiento Penal y el Manual Corporativo de Prevención de la Responsabilidad Penal han sido aprobados para alinear las operaciones de la compañía con la Ley 2/2023, reguladora de la protección de los denunciantes de infracciones y lucha contra la corrupción. Este sistema incluye un **mapa de riesgos penales** que evalúa las posibles áreas de riesgo de la empresa, reforzando los controles existentes para reducir la exposición de la compañía a los riesgos penales. Entre ellos se han identificado, entre otros, los pagos no aprobados o ilegales a proveedores, los pagos ilícitos de licencias, la aceptación de regalos, las aportaciones de entidades y los acuerdos de gestión con socios de negocio.

Por otro lado, implementamos nuestra **Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo**, para asegurar el cumplimiento de la normativa correspondiente adoptando medidas de control para mitigar riesgos penales asociados a estas prácticas ilícitas. Algunas de estas medidas incluyen:

- **Conocimiento de terceras partes:** Realizamos una revisión exhaustiva de las terceras partes con las que establecemos relaciones comerciales, asegurándonos de conocer su identidad y antecedentes.
- **Procedimiento de ventas:** Implementamos un proceso riguroso de arqueo de caja, asegurando que todas las ventas tengan justificación y que los cobros en efectivo estén debidamente documentados.
- **Plan de formación:** Desarrollamos planes de formación anuales para Directivos, Gerentes y empleados clave, asegurando que todos estén capacitados para detectar posibles operaciones sospechosas.
- **Obligaciones de comunicación:** Todos los empleados están obligados a reportar cualquier operación sospechosa o irregular relacionada con el blanqueo de capitales a nuestro equipo de *compliance*.

# Defensa de los derechos humanos

En 2024, lanzamos la **Política de Respeto a los Derechos Humanos**, que complementa y fortalece los controles ya existentes en nuestro sistema normativo de ética y cumplimiento. Esta política responde a la resolución del Consejo de Administración de continuar fortaleciendo nuestra área de ESG, especialmente en lo relacionado con la gobernanza. Con esta política, reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos, estableciendo las bases para guiar el comportamiento de empleados, colaboradores y cadena de suministro, tanto en nuestras actividades internas como en las relaciones con proveedores y franquiciados.

Nuestro compromiso se basa en cumplir con los principios internacionales establecidos en la **Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU)** y en los valores promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, recogemos explícitamente los mandatos de los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos, las Líneas directrices de la OCDE para empresas



multinacionales, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*), y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dentro de nuestra estructura de gobernanza, contamos con políticas corporativas clave como la **Política de ESG**, la **Política de Igualdad** y la **Política**

**de Diversidad e Inclusión**, que respaldan nuestros esfuerzos por crear un entorno laboral respetuoso y libre de discriminación, acoso o represalias. Estas políticas son de cumplimiento obligatorio para todos los profesionales del Grupo RBE, incluidos consejeros, directivos y empleados, extendiéndose a toda nuestra cadena de valor.

## Principios de actuación de RBE en derechos humanos



**Identificamos** los posibles impactos sobre los derechos humanos que puedan surgir en las operaciones y actividades de la compañía.



**Contamos** con un sistema de diligencia debida para identificar las actividades y situaciones de mayor riesgo de contravención de los derechos humanos.



**Evaluamos** regularmente la efectividad del sistema de diligencia debida utilizando indicadores de seguimiento.



**Comunicamos** los resultados de la evaluación de la eficacia del sistema en la información no financiera pública anual y en las memorias de sostenibilidad.



**Fomentamos** una cultura de respeto por los derechos humanos y promovemos acciones de sensibilización entre los profesionales de todas las sociedades del grupo.



**Disponemos** de mecanismos adecuados de denuncia y reclamación, garantizando procedimientos justos para resolver posibles violaciones de los derechos humanos.



**Adoptamos** de manera urgente las medidas necesarias en caso de detectar una vulneración de los derechos humanos.

Por otro lado, en 2024, incorporamos una **cláusula de respeto a los derechos humanos** en los contratos con nuestros proveedores y franquiciados, que incluye los siguientes compromisos:

### Compromisos específicos para franquiciados y proveedores

Eliminación del trabajo forzoso y esclavitud moderna	Erradicar cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y promover esta práctica en la cadena de suministro.
Rechazo al trabajo infantil	Prohibir el uso de mano de obra infantil en la organización y la cadena de suministro.
Respeto a la libre circulación	Garantizar la libre circulación de los empleados dentro de los países donde operan.
Libertad de asociación y negociación colectiva	Respetar los derechos de huelga y negociación colectiva de los trabajadores.
Condiciones laborales adecuadas	Asegurar condiciones de seguridad, salud e higiene, protegiendo la integridad física y moral de los trabajadores.
No discriminación	Eliminar cualquier práctica discriminatoria por motivos laborales.
Salarios justos	Fijar salarios conforme a las leyes y respetar los beneficios sociales y horas extra.
Respeto a las minorías y pueblos indígenas	Proteger los derechos de las minorías y pueblos indígenas en las áreas donde operan.
Responsabilidad medioambiental	Promover la protección del medio ambiente, cumpliendo con las normativas medioambientales locales.

Como resultado de todas las medidas aplicadas, en 2024, **no detectamos vulneraciones de los derechos humanos** en ninguna etapa de nuestra cadena de valor.

Asimismo, nos posicionamos firmemente contra el trabajo obligatorio y el trabajo infantil, lo cual se refleja en nuestra estricta política de contratación de menores. Cumplimos rigurosamente con la normativa nacional e internacional, incluidos los principios de la OIT y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y nos comprometemos a promover un **entorno laboral ético y responsable**. En casos excepcionales de contratación de menores, garantizamos el consentimiento expreso de los tutores legales y tomamos medidas para proteger su bienestar físico, emocional y psicológico, respetando su derecho a la educación y al desarrollo integral.

# Ciberseguridad

La protección de la información es una prioridad fundamental. Para garantizar la seguridad, contamos con un **Supervisor de Ciberseguridad (CISO)** y políticas clave como la Política de Uso de Sistemas Informáticos, la Política de Protección de Datos Personales y la Política de Seguridad de la Información. Estas políticas se apoyan en la norma ISO 27001, adoptando las mejores prácticas frente a riesgos cibernéticos como ataques de hackers o filtraciones de datos.

**“ Comprometidos con la ciberseguridad, nos esforzamos continuamente para ofrecer un entorno laboral seguro y protegido, garantizando la integridad de la información y la seguridad de todos los colaboradores de RBE.**

Como parte de nuestro enfoque integral, implementamos programas periódicos de sensibilización y formación en ciberseguridad para todos los empleados, promoviendo una cultura de seguridad dentro de la organización. En 2024, desplegamos la **herramienta de monitoreo SIEM/ SOC Corporativo**, gestionada por Avanade, que permite detectar actividades maliciosas y proporcionar alertas tempranas frente a posibles ciberataques. Esta herramienta está orientada a registrar y monitorizar la actividad de los equipos y servidores de la compañía, mejorando nuestra capacidad de respuesta ante incidentes.

Durante 2025, continuaremos optimizando las reglas de correlación para mejorar la fiabilidad de las alertas. Además, seguimos manteniendo **controles robustos** en áreas clave como el *phishing*, la protección de la información en las oficinas y el sistema de EPDR (Protección, Detección y Respuesta de *End-Points*).

Por último, a lo largo de este año, comenzamos la **actualización de nuestro Plan de Respuesta**

**“ En 2024, conseguimos bloquear de manera satisfactoria el 100% de los intentos y brechas de seguridad detectadas, garantizando un entorno seguro y protegido para todos nuestros colaboradores.**

**ante Incidentes**, con el objetivo de lanzarlo y comunicarlo a toda la organización en 2025. Este plan incluye procedimientos para detectar, responder, mitigar y gestionar cualquier incidente de seguridad cibernética, y se complementará con simulacros y formación continua. Desde el departamento de Ciberseguridad, mantenemos un proceso continuo de mejora de nuestros protocolos, asegurando una respuesta adecuada ante riesgos y amenazas emergentes.



## Protección de datos y políticas de privacidad

En RBE, nos comprometemos con la privacidad, seguridad y protección de los datos personales, cumpliendo rigurosamente con la normativa vigente en España, Portugal e Italia. Este compromiso se refleja en nuestra **Política de Protección de Datos Personales**, aprobada por nuestro Consejo de Administración, que establece las bases para la protección y tratamiento de la información personal.

Durante 2024, realizamos **tres auditorías específicas en las páginas web** de nuestras marcas para verificar el cumplimiento de la normativa de protección de datos y garantizar que se aplican las medidas de seguridad adecuadas. En 2025, lanzaremos un plan formativo sobre protección de datos y realizaremos nuevas auditorías de cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) para todas las sociedades del Grupo.

Durante este ejercicio, no recibimos sanciones de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD<sup>9</sup>) ni de la Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD<sup>10</sup>) de Portugal, y todas las auditorías de cumplimiento de protección de datos fueron realizadas con éxito.

<sup>9</sup>Agencia Española de Protección de Datos.

<sup>10</sup>Comissão Nacional de Proteção de Dados de Portugal.

“

**En 2024, gestionamos 240 solicitudes de ejercicio de derechos de protección de datos personales, de las cuales el 96% correspondieron a Burger King®.**

### Canales éticos para ejercer los derechos de protección de datos personales y comunicar posibles incumplimientos



**RESTAURANT BRANDS EUROPE**  
<https://rbeurope-canaletico.appcore.es/>



**BURGER KING® SPAIN**  
<https://bkspain-canaletico.appcore.es/>



**BURGER KING® PORTUGAL**  
<https://bkportugal-canaletico.appcore.es/>



**POPEYES®**  
<https://popeyes-canaletico.appcore.es/>



**TIM HORTONS®**  
<https://thiberia-canaletico.appcore.es/>

# Responsabilidad y transparencia fiscal

En 2024, las sociedades españolas de RBE registraron pagos netos por impuesto sobre sociedades de 2.074 miles de euros, mientras que las sociedades portuguesas registraron devoluciones de 1.817 miles de euros, resultando en un pago neto global de 257 miles de euros. Durante este ejercicio, no recibimos subvenciones.

<b>Importe neto de la cifra de negocios (€)</b>			
<b>Nombre de la sociedad</b>	<b>País</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Burger King® España</b>	España	937.464	901.780
<b>Burger King® Portugal</b>	Portugal	230.063	202.561
<b>Popeyes®</b>	España	109.311	81.355
<b>Tim Hortons®</b>	España	2.320	2.335
<b>Otros (RBE, PLK Italia, Homeria)</b>	España e Italia	579	-
<b>Total</b>		<b>1.330.033</b>	<b>900.878</b>

<b>Resultados individuales, antes de impuestos, del ejercicio (€)</b>			
<b>Nombre de la sociedad</b>	<b>País</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>RBE (anterior Elvis Bidco Iberia)</b>	España	5.198	8.049
<b>Burger King® España</b>	España	30.987	21.242
<b>Burger King® Portugal</b>	Portugal	-6.020	-7.383
<b>Popeyes® España</b>	España	-13.387	-8.983
<b>Tim Hortons®</b>	España	260	114
<b>Popeyes® Italia</b>	Italia	-3.196	-
<b>Homeria</b>	España	-3	-

# Control y gestión de riesgos

En RBE, la gestión de los riesgos es una prioridad, por lo que contamos con un sistema robusto de control interno para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y operativos. Este sistema se basa en la **Política de Control y Gestión de Riesgos**, aprobada por el Consejo de Administración, y sigue el modelo PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar).

Contamos además con una **Matriz de riesgos y controles operacionales** que identifica nueve categorías de riesgos, como los operacionales, financieros y reputacionales.

En cuanto a los **riesgos no financieros**, identificamos aquellos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que pueden impactar nuestras operaciones. La correcta evaluación de estos riesgos nos permite tomar decisiones efectivas y diseñar estrategias para prevenir, mitigar y corregir posibles interrupciones.

De esta forma, como parte de la preparación para la futura divulgación de información de sostenibilidad conforme a la Directiva (UE) 2022/2464, hemos desarrollado una evaluación de **dobles materialidad**, que nos permite identificar las Incidencias, Riesgos y Oportunidades (IROs) materiales, los cuales son los aspectos más relevantes de la sostenibilidad para el Grupo.



La **gestión de riesgos** se organiza en tres niveles:

1. Gestión diaria de riesgos por áreas de negocio.
2. Cumplimiento normativo y control interno.
3. Auditoría interna que verifica la efectividad del control y reporta al Consejo.

## Planes de respuesta y gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en RBE

NEIS	Área de Impacto	Planes de respuesta de RBE
E1	Mitigación del cambio climático	Nuestras principales actuaciones se centran en la instalación de paneles solares en restaurantes, la renovación de nuestra flota de reparto con motos eléctricas y la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Asimismo, incrementamos el porcentaje de productos vegetales ( <i>plant-based</i> ) en nuestros menús.
	Adaptación al cambio climático	Identificamos los riesgos físicos y de transición que pueden afectar nuestras operaciones y, a partir de ese conocimiento, implementamos medidas para aumentar nuestra resiliencia, como la modernización de restaurantes y la optimización de rutas en la cadena de suministro.
	Gestión de la energía	Mejoramos la eficiencia energética a través de la instalación de equipos y dispositivos específicos, como contadores inteligentes y sistemas de refrigeración de CO <sub>2</sub> .
E2	Contaminación del agua	Llevamos a cabo acciones enfocadas en el tratamiento del agua y el control de la contaminación, tanto en nuestra cadena de valor como en el abastecimiento directo, para asegurar una gestión más responsable y eficiente.
	Contaminación del suelo	Implementamos el uso de materiales de embalaje biodegradables o compostables, promovemos programas de gestión de residuos y trabajamos activamente en la reducción de desperdicios alimentarios.
	Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios	Buscamos colaborar con proveedores que apliquen prácticas agrícolas sostenibles y utilicen productos sin OMGs. Además, contamos con programas de seguridad alimentarios.
E3	Consumo de agua	Ponemos en marcha programas de reducción del consumo mediante la implantación y uso de nuevas tecnologías y dispositivos.
	Extracción de agua	Gestionamos eficientemente las extracciones de agua para optimizar su uso en las operaciones de restaurantes, la cadena de suministro agrícola y los procesos de producción, reduciendo así el consumo global de este recurso.

NEIS	Área de Impacto	Planes de respuesta de RBE
E4	<b>Cambio climático (biodiversidad)</b>	Promovemos políticas que integran consideraciones de biodiversidad en las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático tales como políticas en contra de ciertos productos para proteger la deforestación en la cadena de suministro.
	<b>Contaminación (biodiversidad)</b>	Buscamos implementar medidas que nos ayuden en el control de la contaminación, como sistemas de tratamiento de aguas residuales y políticas de reducción del uso de plástico.
E5	<b>Uso de recursos</b>	Promovemos la reducción de envases de plástico tanto internamente como en nuestra cadena de suministro, sustituyendo plásticos por alternativas como cubertería de papel y madera, y reemplazando componentes de madera por plásticos reciclados.
	<b>Contribución a la economía circular</b>	Diseñamos productos con principios de durabilidad, reutilización y separabilidad para extender su vida útil. Este enfoque es relevante en el diseño de envases y restaurantes para promover la economía circular.
	<b>Residuos</b>	Implementamos sistemas de separación de residuos en todos nuestros restaurantes para asegurar una gestión adecuada de materiales como aceites, cartón-papel y residuos alimentarios, entre otros.
S1 y S2	<b>Condiciones de trabajo</b>	Creamos un entorno de trabajo más seguro y agradable para empleados incluyendo programas de seguridad y salud, pero también políticas activas de estabilidad laboral, conciliación de la vida personal y laboral, planes de formación y capacitación, etc.
	<b>Empleo seguro y justo</b>	Promovemos prácticas laborales que aseguren condiciones de trabajo dignas, cumplimiento de normativas laborales y la promoción de salarios justos.
	<b>Igualdad de trato y oportunidades para todos</b>	Diseñamos políticas de igualdad de género y salarial, promovemos la inclusión de personas con discapacidad, implementamos medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo y fomentamos la diversidad en nuestra organización.
	<b>Otros aspectos laborales</b>	Garantizamos los derechos laborales fundamentales, como la prohibición del trabajo infantil y forzoso, el acceso a vivienda adecuada, agua y saneamiento, y la protección de la privacidad de nuestros trabajadores, tanto propios como de la cadena de suministro.

NEIS	Área de Impacto	Planes de respuesta de RBE
S3	<b>Agua y saneamiento</b>	Implementamos medidas de conservación de agua en nuestros restaurantes, como grifos de bajo consumo y sistemas eficientes de lavado de platos, con el fin de reducir el uso de agua y gestionarla de manera responsable, especialmente en áreas con estrés hídrico.
	<b>Impactos relacionados con el uso de la tierra</b>	Nos comprometemos a gestionar los impactos de nuestras operaciones en las comunidades afectadas, enfocándonos en los derechos económicos, sociales y culturales, y abordando cuestiones relacionadas con el uso de la tierra, la biodiversidad y la no deforestación.
S4	<b>Salud y seguridad de nuestros clientes</b>	Implementamos programas de seguridad alimentaria con evaluaciones de riesgos, controles de puntos críticos y uso de materiales naturales, eliminando productos sintéticos. También contamos con políticas de protección de datos de clientes y un plan de respuesta ante incidentes.
	<b>Acceso a información de calidad</b>	Nos comprometemos con la transparencia informativa a los consumidores sobre nuestros productos.
	<b>Prácticas de marketing responsables</b>	Aplicamos un marketing ético, programas de fidelidad de clientes y canales de consulta para analizar la satisfacción de nuestros clientes.
G1	<b>Bienestar animal</b>	Certificamos a nuestros proveedores en bienestar animal a través de programas específicos.
	<b>Protección de denunciantes</b>	Contamos con un canal de denuncias online que facilita la detección y prevención de conductas inapropiadas, respaldado por nuestro sistema de cumplimiento.
	<b>Corrupción y soborno</b>	Implementamos una política anticorrupción y antisoborno, junto con un procedimiento de investigación interna para analizar posibles conductas ilegales, todo gestionado a través de nuestro sistema de cumplimiento.
	<b>Gestión de proveedores</b>	Elegimos proveedores nacionales para favorecer las materias primas de origen local y reducir las emisiones del transporte.
	<b>Cultura y valores corporativos</b>	Buscamos fortalecer una cultura de compromiso con una serie de valores, plasmados en programas de donaciones y apoyo a las comunidades locales y en el compromiso de colaborar con proveedores locales.

04

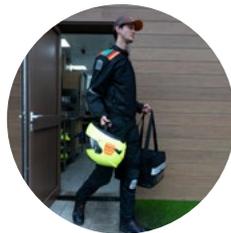
Comprometidos  
con nuestras  
personas





### Refuerzo de la cultura corporativa

En un año de transformación y crecimiento, RBE ha revisado y redefinido su misión, visión y valores como parte de una estrategia para fomentar la retención del talento y reforzar su cultura corporativa. Este cambio establece las bases de un propósito compartido, promueve mayor flexibilidad en las dinámicas laborales diarias y optimiza la planificación. El objetivo es construir un entorno de trabajo más eficiente, alineado con las expectativas del equipo y orientado hacia una dirección clara.



### Reducción de los índices mensuales de rotación

Actualmente, el índice de rotación se sitúa en un 8,4%, y el objetivo para 2025 es seguir reduciéndolo. RBE realiza un seguimiento mensual, analizando factores como estacionalidad, marcas y países. Este enfoque permite identificar patrones y tomar decisiones estratégicas más precisas según el contexto.



### Vida activa a través del deporte

RBE promueve un estilo de vida activo como parte de su compromiso con el bienestar. La compañía impulsa actividades deportivas para fomentar hábitos saludables y fortalecer el engagement, integrando la salud física como un componente clave en la experiencia de sus equipos.



**24.363**

Número de contratos fijos<sup>11</sup>



**61,07%**

Mujeres en puestos de liderazgo<sup>12</sup>



**35.852**

Horas de formación en PRL<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Datos para España, Portugal e Italia.

<sup>12</sup> Datos para España, Portugal e Italia.

<sup>13</sup> Datos para España y Portugal.

# Gestión del talento

En 2024, continuamos creciendo con el objetivo de **generar un impacto positivo** en las 24.512 personas que forman parte de la compañía. Este crecimiento refleja nuestro compromiso con el empleo y el desarrollo del talento, en línea con nuestros valores ESG: diversidad, inclusión, respeto a los derechos humanos y bienestar del equipo.

Nuestra estrategia se centra en construir un **entorno laboral justo y diverso**, que impulse el desarrollo profesional y personal. Queremos que cada persona se sienta valorada y orgullosa de contribuir al éxito colectivo, dentro de una cultura inclusiva que reconozca los aportes individuales y promueva la innovación y el bienestar.

## Políticas clave para nuestro personal



### Política de Igualdad

Centrada en erradicar cualquier forma de discriminación y garantizar un entorno de trabajo equitativo. Aseguramos la igualdad de oportunidades sin distinción de género, edad, origen u otras características, facilitando que todas las personas puedan desarrollarse profesionalmente en una cultura inclusiva y respetuosa.



### Política de Diversidad e Inclusión

Promueve un entorno laboral donde todas las personas se sienten integradas, respetadas y valoradas. Celebramos la diversidad como motor de creatividad, innovación y colaboración, y reconocemos que la pluralidad de perfiles fortalece tanto nuestra cultura como nuestra proyección a largo plazo.



### Política de Desconexión Digital

Protege el equilibrio entre la vida personal y laboral. Garantiza que el equipo pueda disfrutar de su tiempo fuera del trabajo sin interrupciones, favoreciendo la salud mental y el descanso necesario para afrontar la jornada con energía y bienestar.

# Nuestros valores



## We Are

Somos auténticos, genuinos y transparentes.



## We Care

Nos cuidamos, cuidamos a nuestros clientes, inversores y al planeta.



## We Create

Innovamos y nos adelantamos.



## We Own

Actuamos como dueños.



## We Rock

Vivimos y contagiamos la pasión por nuestro trabajo.



**Con el objetivo de retener y potenciar el talento en nuestra organización, en 2024 redefinimos nuestros valores para asegurar que representan quiénes somos y cuáles son nuestros principios de comportamiento en nuestro día a día con el objetivo de construir una organización sólida, coherente y comprometida.**



## Capital humano

En 2024, contamos con un total de **24.512 colaboradores**, distribuidos principalmente en España (80,9%), seguidos de Portugal (18,7%), Italia (0,3%) y Homeria (0,1%).

### Distribución de empleados por país al cierre del ejercicio<sup>14</sup>

País	2024	2023	2022
<b>España</b>	19.832	20.855	17.989
<b>Portugal</b>	4.580	4.213	3.901
<b>Italia</b>	68	-	-
<b>Homeria</b>	32	-	-
<b>Total</b>	<b>24.512</b>	<b>25.068</b>	<b>21.890</b>

### Distribución de empleados por edad al cierre del ejercicio<sup>15</sup>

Rango de edad	2024	2023	2022
<b>Menores de 30</b>	14.006	15.075	13.252
<b>Entre 30 y 50</b>	9.155	8.910	7.785
<b>Mayores de 50</b>	1.351	1.083	853
<b>Total</b>	<b>24.512</b>	<b>25.068</b>	<b>21.890</b>

<sup>14</sup> Datos para España, Portugal, Italia y Homeria.

<sup>15</sup> Datos para España, Portugal, Italia y Homeria.

“  
**La estabilidad de nuestras contrataciones indefinidas, representando un 99,4% de la plantilla, reafirma nuestra posición como organización comprometida con el empleo de calidad y la seguridad profesional.**

## Modalidad de contratos

En RBE, aspiramos a ser un **referente en estabilidad y seguridad laboral**. Desde 2022, reforzamos nuestra apuesta por la contratación indefinida, alcanzando en 2024 un 99,4% de plantilla fija.

Además, apostamos por condiciones laborales adaptadas a las distintas etapas y necesidades del equipo. Mantenemos una **estructura flexible de dedicación**, con un 68% de contratos a tiempo parcial y un 32% a jornada completa, con el fin de facilitar la conciliación personal, familiar y académica.

Por otro lado, desarrollamos programas de colaboración con instituciones educativas y prácticas formativas que acercan a los estudiantes al entorno laboral a través de **experiencias prácticas**.

En cuanto a la apuesta por el empleo estable y adaptado, seguimos priorizando la **incorporación de talento joven** como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y crecimiento. En 2024, el 57,1% de nuestra plantilla en España, Portugal e Italia tenía menos de 30 años. Esta apuesta no solo impulsa el desarrollo profesional de las nuevas generaciones, sino que también contribuye a reducir el desempleo juvenil y a favorecer su integración en el mercado laboral.



<b>Empleados por categoría profesional y género al cierre del ejercicio. Datos de RBE<sup>16</sup></b>									
<b>Categoría profesional</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Directores</b>	23	8	<b>31</b>	18	7	<b>25</b>	13	6	<b>19</b>
<b>Gerentes</b>	523	732	<b>1.255</b>	451	645	<b>1.096</b>	314	435	<b>749</b>
<b>Encargados</b>	1.741	2.848	<b>4.589</b>	1.158	2.018	<b>3.176</b>	394	598	<b>992</b>
<b>Auxiliares</b>	138	158	<b>296</b>	110	151	<b>261</b>	740	1.268	<b>2.008</b>
<b>Operarios base</b>	9.247	9.076	<b>18.323</b>	11.370	9.120	<b>20.490</b>	9.958	8.151	<b>18.109</b>
<b>Becarios</b>	6	12	<b>18</b>	8	12	<b>20</b>	4	9	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>11.678</b>	<b>12.834</b>	<b>24.512</b>	<b>13.115</b>	<b>11.953</b>	<b>25.068</b>	<b>11.423</b>	<b>10.467</b>	<b>21.890</b>

En 2024, los despidos afectaron a 3 personas en puestos directivos (2 hombres y 1 mujer), 67 gerentes (38 hombres y 29 mujeres), 192 encargados y encargadas (90 hombres y 102 mujeres), 11 auxiliares (2 hombres y 9 mujeres) y 1.308 operarios y operarias base (959 hombres y 349 mujeres).

Por franja de edad, se despidió a 979 personas menores de 30 años (689 hombres y 290 mujeres), 552 personas entre 30 y 50 años (372 hombres y 180 mujeres) y 50 personas mayores de 50 años (30 hombres y 20 mujeres).

<sup>16</sup> Datos para España, Portugal, Italia y Homeria.

<b>Empleados por tipo de jornada y edad al cierre del ejercicio. Datos de RBE<sup>17</sup></b>									
<b>Tipo de jornada</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Completa</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>	<b>Completa</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>	<b>Completa</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Menores de 30</b>	3.135	10.871	<b>14.006</b>	3.092	11.983	<b>15.075</b>	3.054	10.198	<b>13.252</b>
<b>Entre 30 y 50</b>	4.165	4.989	<b>9.154</b>	3.561	5.349	<b>8.910</b>	3.246	4.539	<b>7.785</b>
<b>Mayores de 50</b>	527	825	<b>1.351</b>	403	680	<b>1.083</b>	341	512	<b>853</b>
<b>Total</b>	<b>7.827</b>	<b>16.685</b>	<b>24.512</b>	<b>7.056</b>	<b>18.012</b>	<b>25.068</b>	<b>6.641</b>	<b>15.249</b>	<b>21.890</b>

<b>Empleados por tipo de contrato y edad al cierre del ejercicio. Datos de RBE<sup>17</sup></b>									
<b>Tipo de jornada</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>
<b>Menores de 30</b>	12.440	117	<b>12.557</b>	15.020	55	<b>15.075</b>	12.982	270	<b>13.252</b>
<b>Entre 30 y 50</b>	10.702	26	<b>10.728</b>	8.870	40	<b>8.910</b>	7.704	81	<b>7.785</b>
<b>Mayores de 50</b>	1.221	6	<b>1.227</b>	1.079	4	<b>1.083</b>	840	13	<b>853</b>
<b>Total</b>	<b>24.363</b>	<b>149</b>	<b>24.512</b>	<b>24.969</b>	<b>99</b>	<b>25.068</b>	<b>21.526</b>	<b>364</b>	<b>21.890</b>

<sup>17</sup> Datos para España, Portugal, Italia y Homeria.

<b>Empleados por tipo de contrato y género al cierre del ejercicio. Datos de RBE<sup>17</sup></b>									
<b>Tipo de contrato</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Indefinido</b>	11.592	12.770	<b>24.362</b>	13.064	11.905	<b>24.969</b>	11.214	10.312	<b>21.526</b>
<b>Temporal</b>	86	64	<b>150</b>	51	48	<b>99</b>	209	155	<b>364</b>
<b>Total</b>	<b>11.678</b>	<b>12.834</b>	<b>24.512</b>	<b>13.115</b>	<b>11.953</b>	<b>25.068</b>	<b>11.423</b>	<b>10.467</b>	<b>21.89</b>

<b>Empleados por tipo de jornada y género al cierre del ejercicio. Datos de RBE<sup>17</sup></b>									
<b>Tipo de jornada</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Completa</b>	3.385	4.442	<b>7.827</b>	3.131	3.875	<b>7.006</b>	2.983	3.658	<b>6.641</b>
<b>Parcial</b>	8.293	8.392	<b>16.685</b>	9.984	8.078	<b>18.062</b>	844	6.809	<b>15.249</b>
<b>Total</b>	<b>11.678</b>	<b>12.834</b>	<b>24.512</b>	<b>13.115</b>	<b>11.953</b>	<b>25.068</b>	<b>11.423</b>	<b>10.467</b>	<b>21.890</b>

<sup>17</sup> Datos para España, Portugal, Italia y Homeria.

<b>Datos de RBE de empleados por tipo de contrato y categoría profesional al cierre del ejercicio<sup>17</sup></b>									
<b>Categoría profesional</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>
<b>Directores</b>	31	0	<b>31</b>	25	0	<b>25</b>	19	0	<b>19</b>
<b>Gerentes</b>	1.255	0	<b>1.255</b>	1.090	6	<b>1.096</b>	749	0	<b>749</b>
<b>Encargados</b>	4.567	22	<b>4.589</b>	3.158	18	<b>3.176</b>	977	15	<b>992</b>
<b>Auxiliares</b>	294	2	<b>296</b>	259	2	<b>261</b>	2.004	4	<b>2.008</b>
<b>Operarios base</b>	18.216	107	<b>18.323</b>	20.437	53	<b>20.490</b>	17.777	332	<b>18.109</b>
<b>Becarios</b>	0	18	<b>18</b>	0	20	<b>20</b>	0	12	<b>12</b>
<b>Total</b>	<b>24.363</b>	<b>149</b>	<b>24.512</b>	<b>24.969</b>	<b>99</b>	<b>25.068</b>	<b>21.526</b>	<b>364</b>	<b>21.890</b>

<b>Datos de RBE de empleados por tipo de jornada y categoría profesional al cierre del ejercicio<sup>17</sup></b>									
<b>Categoría profesional</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Completa</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>	<b>Completa</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>	<b>Completa</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Directores</b>	31	0	<b>31</b>	25	0	<b>25</b>	19	0	<b>19</b>
<b>Gerentes</b>	1.240	13	<b>1.253</b>	1.073	23	<b>1.096</b>	739	10	<b>749</b>
<b>Encargados</b>	3.766	825	<b>4.591</b>	2.857	319	<b>3.176</b>	944	48	<b>992</b>
<b>Auxiliares</b>	286	10	<b>296</b>	238	23	<b>261</b>	1.829	4	<b>1.833</b>
<b>Operarios base</b>	2.494	15.830	<b>18.324</b>	2.908	17.582	<b>20.490</b>	3.097	15.012	<b>18.109</b>
<b>Becarios</b>	10	7	<b>17</b>	19	1	<b>20</b>	13	0	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>7.827</b>	<b>16.685</b>	<b>24.512</b>	<b>7.120</b>	<b>17.948</b>	<b>25.068</b>	<b>21.526</b>	<b>364</b>	<b>21.890</b>

<sup>17</sup> Datos para España, Portugal, Italia y Homeria.

<b>Promedio anual de contratos por tipo de contrato y género en 2024. Datos de España y Portugal<sup>18</sup></b>			
<b>Género</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>	12.328	68,5	<b>12.397</b>
<b>Mujeres</b>	12.338	56	<b>11.953</b>
<b>Total</b>	<b>24.666</b>	<b>124,5</b>	<b>24.790</b>

<b>Promedio anual de contratos por tipo de jornada y género en 2024. Datos de España y Portugal</b>			
<b>Género</b>	<b>Completo</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>	3.258	9.139	<b>12.397</b>
<b>Mujeres</b>	4.159	8.235	<b>24.787</b>
<b>Total</b>	<b>7.417</b>	<b>17.374</b>	<b>24.790</b>

<sup>18</sup>En relación a los datos de promedios anuales, RBE ha calculado y verificado los datos correspondientes a España y Portugal que se consideran plenamente fiables (correspondiente a más del 99% de la fuerza laboral). En cuanto a los datos de Italia, presentan limitaciones debido a la disponibilidad reducida de información, dado que el país fue incorporado recientemente al grupo RBE y su negocio aún tiene una dimensión minoritaria. RBE está trabajando en el cálculo de los datos de Italia, que presentará en su próximo EINF.

<b>Promedio anual de contratos por tipo de contrato y edad en 2024. Datos de España y Portugal</b>			
<b>Tramo de edad</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>
<b>Menores de 30</b>	13.730	86	<b>13.816</b>
<b>Entre 30 y 50</b>	9.786	33	<b>9.819</b>
<b>Mayores de 50</b>	1.150	5	<b>1.155</b>
<b>Total</b>	<b>24.666</b>	<b>124</b>	<b>24.790</b>

<b>Promedio anual de contratos por tipo de jornada y edad en 2024. Datos de España y Portugal</b>			
<b>Tramo de edad</b>	<b>Completo</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Menores de 30</b>	3.114	11.427	<b>14.541</b>
<b>Entre 30 y 50</b>	3.863	5.169	<b>9.032</b>
<b>Mayores de 50</b>	465	752,5	<b>1.217</b>
<b>Total</b>	<b>7.442</b>	<b>17.349</b>	<b>24.790</b>

<b>Promedio anual de contratos por tipo de contrato y categoría profesional en 2024. Datos de España y Portugal</b>			
<b>Categoría profesional</b>	<b>Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>Total</b>
Directores	28	0	<b>28</b>
Gerentes	1.173	3	<b>1.176</b>
Encargados	3.863	20	<b>3.883</b>
Auxiliares	276,5	2	<b>278,5</b>
Operarios base	19.327	80	<b>19.407</b>
Becarios	0	19	<b>19</b>
<b>Total</b>	<b>24.666</b>	<b>124</b>	<b>24.790</b>

<b>Promedio anual de contratos por tipo de jornada y categoría profesional en 2024. Datos de España y Portugal</b>			
<b>Categoría profesional</b>	<b>Completo</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
Directores	28	0	<b>28</b>
Gerentes	1.157	18	<b>1.175</b>
Encargados	3.312	572	<b>3.884</b>
Auxiliares	262	16,5	<b>278,5</b>
Operarios base	2.701	16.706	<b>19.407</b>
Becarios	14,5	4	<b>18,5</b>
<b>Total</b>	<b>7.474</b>	<b>17.317</b>	<b>24.790</b>

## Libertad sindical y convenios colectivos

En 2025, renovaremos el **convenio colectivo**, que vence el 31 de diciembre. Las negociaciones, en las que buscaremos el consenso y entendimiento mutuo con nuestros empleados, abordarán aspectos clave como la adecuación de costes laborales, la posible reducción de jornada para mejorar la conciliación y la revisión del marco retributivo para asegurar una compensación justa y competitiva.

Valoramos y fomentamos una **relación constructiva y transparente con los sindicatos**, y mantenemos una comunicación fluida con los órganos de representación de cada centro de trabajo, siempre en cumplimiento de la normativa vigente. Garantizamos la libertad de asociación, permitiendo a cada persona elegir el sindicato de su preferencia. Además, celebramos reuniones trimestrales con los comités provinciales y el comité intercentros estatal, asegurando una colaboración continua y el abordaje efectivo de los temas que más preocupan a nuestra plantilla.

En 2024, un total de **548 empleados en España y 26 en Portugal** estuvieron adheridos a organizaciones sindicales, reflejando nuestro compromiso con la libertad de asociación y el diálogo social en todos los países en los que operamos.

**En 2024, el 100% de nuestra plantilla en España, Portugal e Italia estuvo cubierta por convenios colectivos.**



En RBE, aseguramos el cumplimiento riguroso de los requisitos legales para **proteger los derechos de la infancia y adolescencia**. En los casos excepcionales en los que se permite la contratación de un menor, garantizamos el consentimiento expreso de ambos tutores legales y aplicamos medidas específicas que limitan las tareas y horarios permitidos. Estas precauciones buscan salvaguardar su bienestar físico, emocional y psicológico, asegurando siempre su derecho a la educación y al desarrollo integral.

**“Adoptamos una postura firme e inquebrantable contra cualquier forma de trabajo infantil.”**

## Desarrollo de talento y políticas implementadas en el campo de la formación

Entendemos que el **desarrollo profesional de las personas** impulsa el progreso colectivo y refuerza nuestra capacidad para adaptarnos a un entorno cambiante. Por ello, ponemos en marcha iniciativas formativas que preparan a nuestros equipos para asumir nuevos retos y contribuir activamente al crecimiento de la organización.

Durante 2024, **diseñamos e impartimos múltiples formaciones** con criterios claros para acceder a puestos clave dentro de la compañía. Estas acciones no solo aseguran la capacitación necesaria para cada función, sino que también promueven un rendimiento excelente y refuerzan la preparación de cada persona para contribuir al éxito colectivo.

Creemos que invertir en formación fortalece nuestra competitividad y, al mismo tiempo, abre nuevas oportunidades para el **crecimiento personal y profesional** de quienes forman parte de RBE. Al adquirir nuevas habilidades, nuestros empleados mejoran su desempeño,

amplían sus posibilidades de desarrollo y aumentan su satisfacción y confianza. Estas herramientas también repercuten en su vida personal, promoviendo un mayor equilibrio, bienestar y sentido de propósito.

“  
**En RBE, la formación constituye un pilar fundamental para impulsar el crecimiento profesional de los empleados y potenciar la capacidad competitiva de la empresa.**

## Formación impartida en 2024



**134**

Acciones formativas impartidas



**129.590**

Horas de capacitación



**365.026€**

Invertidos



**19.346**

Empleados beneficiados

**Caso de éxito**

## Formación certificada con la Universidad de Nebrija

En RBE, apostamos por la **excelencia en formación** y una de nuestras iniciativas más relevantes es la colaboración con la Universidad de Nebrija. Gracias a este acuerdo, validamos la calidad de nuestro plan formativo a través del Programa Superior en Dirección y Gestión de Locales de Restauración Organizada, una titulación oficial que impulsa el desarrollo profesional de nuestros equipos.

A cierre de 2024, un total de 152 personas han obtenido esta certificación, y 217 empleados adicionales completan la segunda promoción en febrero de 2025. Este programa consolida nuestro compromiso con la **profesionalización del sector** y abre nuevas oportunidades de crecimiento interno para nuestros colaboradores.

En nuestro plan de formación combinamos programas de integración para nuevos talentos con formación continua para el resto del equipo. Este enfoque integral nos permite mantener un **entorno dinámico**, en evolución constante, donde cada persona puede crecer y asumir nuevos retos.

En línea con esta estrategia, en 2023 implementamos la **plataforma online DOCEBO**, accesible para toda la plantilla, desde la alta dirección hasta el personal operativo. A través de ella, ofrecemos cursos sobre seguridad y salud, cumplimiento normativo y desarrollo de competencias multidisciplinares, facilitando el acceso a un aprendizaje continuo y adaptado a cada perfil.



<b>Horas de formación datos de España y Portugal</b>			
<b>Categoría profesional</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Directores</b>	19	0	0
<b>Gerentes</b>	6.221	9.195	4.192
<b>Encargados y auxiliares</b>	56.326	23.383	34.856
<b>Operarios base</b>	66.775	44.517	28.371
<b>Becarios</b>	249	0	84
<b>Total</b>	<b>129.590</b>	<b>77.095</b>	<b>67.503</b>

<b>Datos de formación datos de España y Portugal</b>	
<b>Datos de formación</b>	<b>2024</b>
<b>Modalidad Online</b>	96%
<b>Modalidad Presencial</b>	4%
<b>Horas de formación totales</b>	129.590
<b>Número total de asistentes</b>	19.346
<b>% de participación con respecto al total de la plantilla</b>	79%
<b>Número total de cursos impartidos</b>	134
<b>Inversión en formación (€)</b>	365.026,00



# Diversidad, igualdad e inclusión



**Nuestra Política de Diversidad e Inclusión es aplicable a todos los empleados, proveedores, clientes, consultores, agentes y cualquier otra persona vinculada con RBE.**

En RBE, reafirmamos nuestro compromiso con el respeto, la equidad y la valoración de todas las personas. En abril de 2023 actualizamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión, entendiendo que cada individuo es único y merece desarrollarse en un entorno libre de discriminación y acoso. Promovemos activamente una cultura inclusiva que garantice un trato justo, sin importar la raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideología, situación familiar o discapacidad.

## Principios clave de diversidad e inclusión



### Respeto y dignidad

Fomentar un entorno donde todas las personas sean valoradas y tratadas con respeto.



### Igualdad de oportunidades

Garantizar un trato justo en todos los niveles de la organización.



### Espacio inclusivo y diverso

Valorar las particularidades de cada persona y promover su integración.



### Cultura de inclusión y respeto

Implicar a toda la organización en la construcción de una cultura inclusiva.



### Extensión a socios y terceros

Hacer extensivos estos valores a proveedores, contratistas y otras entidades.



### Captación y retención de talento

Promover entornos equitativos para el crecimiento profesional de todas las personas.



**52,4%**

Mujeres en la plantilla



**61,07%**

Mujeres en puestos de liderazgo y gestión

Nuestra política busca crear un entorno de trabajo donde **cada persona pueda alcanzar su máximo potencial**, con especial atención a la diversidad funcional e integración de personas con distintas capacidades en todos los niveles de la organización. También seguimos incorporando perfiles diversos más allá del género, promoviendo la pluralidad de perspectivas en todos los ámbitos de la empresa.

También mantenemos un compromiso sólido con nuestra Política de Igualdad, enfocándonos en lograr una auténtica equidad de género y erradicar cualquier forma de discriminación en el entorno laboral. Para ello, aplicamos directrices concretas que aseguran condiciones laborales justas y equitativas para todas las personas.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, ponemos a disposición de nuestra plantilla el **Canal Ético**, una vía confidencial y segura donde puede reportarse de forma anónima cualquier violación de estas políticas o acto de discriminación.

## Directrices de nuestra Política de Igualdad

Acceso al empleo

Selección basada en competencias y méritos, sin sesgos.

Crecimiento y desarrollo profesional

Evaluación objetiva de habilidades.

Capacitación

Formación adecuada y equitativa para el desempeño laboral.

Apoyo a personas con capacidades diversas

Promoción de su inclusión y desarrollo.

Procesos justos

Eliminación de favoritismos en selección y promoción interna.

## Plan de igualdad

Entendemos la **igualdad de género** como un pilar esencial para construir un entorno laboral justo, equitativo y libre de discriminación. En 2024, firmamos y registramos el segundo Plan de Igualdad de RBE, vigente hasta 2028, con el propósito de consolidar la igualdad real entre mujeres y hombres en todas las etapas de la vida laboral: desde el acceso al empleo hasta el desarrollo y promoción profesional.

Este plan tiene como fin convertirse en una herramienta clave para erradicar cualquier forma de discriminación, tanto directa como indirecta, y asegurar



**Nuestra Política de Igualdad prohíbe cualquier tipo de discriminación por raza, edad, género, estado civil, creencias, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal o social. Aplicamos una política de tolerancia cero frente a cualquier comportamiento discriminatorio.**

condiciones equitativas de desarrollo profesional. Se han definido una serie de objetivos estratégicos para orientar nuestras acciones en esta materia.

A través de este plan, buscamos integrar acciones concretas que fomenten un **entorno laboral inclusivo y justo** para todas las personas, cumpliendo con la normativa vigente y reforzando nuestra cultura organizacional. Además, el plan se ha desarrollado con base en un análisis exhaustivo que nos ha permitido identificar los avances logrados hasta ahora, así como las áreas que requieren mayor atención para seguir progresando hacia la igualdad efectiva.

### Objetivos del Plan de Igualdad 2024-2028



#### Garantizar la igualdad de trato

Aplicando la perspectiva de género en todas las fases del acceso, desempeño y desarrollo profesional.



#### Asegurar la igualdad retributiva

Por trabajos de igual valor.



#### Fomentar una cultura igualitaria

En toda la organización, promoviendo los valores de igualdad de género y no discriminación.



#### Incorporar la perspectiva de género

En todas las áreas de la empresa, favoreciendo la conciliación y previniendo cualquier trato desigual vinculado al embarazo, la maternidad o la lactancia.



#### Establecer una comunicación interna y externa inclusiva

No sexista y no discriminatoria, y prevenir y sancionar el acoso sexual o por razón de sexo.

## Conclusiones clave del análisis del Plan de Igualdad



**No se detectaron brechas salariales** entre hombres y mujeres.



**Presencia creciente de mujeres** en posiciones de liderazgo intermedias y directivas, especialmente en el área de restaurantes.



**Baja segregación horizontal:** no se observaron patrones que limiten la presencia de hombres o mujeres en áreas específicas.



**Estructura salarial diversa,** resultado de dinámicas históricas, identificada como un ámbito a revisar para mayor alineación.



**Persistencia de cierta segregación vertical** en el área de oficinas, donde la representación masculina continúa siendo mayoritaria.



El despliegue de nuestro Plan de Igualdad incluye medidas concretas en todas las áreas de la organización, desde la selección y contratación hasta la formación, la salud laboral o la comunicación. Apostamos por prácticas de selección inclusivas, además de establecer procesos de formación y promoción transparentes que garantizan la **igualdad de oportunidades en todos los niveles**, así como políticas de conciliación familiar que favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional.



**Nuestras acciones en materia de igualdad consolidan un entorno laboral más justo e inclusivo, en línea con los valores de equidad, respeto y sostenibilidad que definen la cultura de RBE.**

Incorporamos, además, **campañas de sensibilización y formación** para prevenir el acoso, junto con un seguimiento periódico de los casos detectados. En materia de salud laboral, aplicamos un enfoque con perspectiva de género y contamos con medidas concretas de apoyo a las víctimas de violencia de género, como la formalización de contratos indefinidos o la cobertura salarial durante periodos de baja.

## Remuneración justa y equitativa

Nuestro **sistema de compensación y evaluación** está diseñado para reconocer el rendimiento individual, alinearse con los convenios aplicables y adaptarse a la evolución del mercado. Este modelo nos permite recompensar el esfuerzo y los logros de las personas del equipo, asegurar condiciones salariales competitivas y fomentar el desarrollo del talento interno.

Cada año realizamos una **revisión salarial**, en la que evaluamos de forma integral el desempeño de cada persona, considerando tanto sus resultados como su aportación al éxito colectivo. A partir de este análisis, aplicamos ajustes proporcionales al rendimiento y a la posición respecto al mercado, con el objetivo de motivar, retener talento y garantizar la equidad salarial dentro de la organización.

Esta estrategia nos permite mantener la competitividad, adaptarnos a las condiciones cambiantes del entorno laboral y reforzar una cultura basada en el mérito y la justicia retributiva.

**Una política retributiva justa es clave para atraer, motivar y retener talento en un entorno competitivo.**



<b>Remuneraciones medias por categoría profesional (euros brutos anuales)<sup>19</sup>. Datos de RBE 2024</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Directores</b>	171.555,06	73.490,00
<b>Gerentes</b>	28.879,00	25.886,69
<b>Encargados</b>	19.735,38	18.878,72
<b>Auxiliares</b>	13.898,00	14.192,00
<b>Operarios base</b>	14.549,92	14.498,98
<b>Becarios</b>	12.173,00	7.825,92

En línea con el artículo 17 de nuestros Estatutos Sociales, la retribución anual máxima de los miembros del Consejo de Administración ha sido aprobada por la Junta General y se mantiene vigente hasta que se acuerde una modificación. Para 2024, esta retribución asciende a 522.692 euros.

En 2024, el salario mínimo interprofesional se situó en 15.876 € brutos anuales en España y en 13.393,8 € brutos anuales en Portugal. En RBE, la gran mayoría de la plantilla percibe salarios superiores a estas cifras, en línea con nuestro compromiso con una política retributiva justa y competitiva.

<b>Remuneraciones medias por edad (euros brutos anuales)<sup>20</sup></b>						
<b>Concepto</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Ratio media</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Ratio media</b>
<b>Menores de 30</b>	15.061,00	15.304,00	<b>57,50%</b>	15.131,20	15.326,14	<b>60,14%</b>
<b>Entre 30 y 50</b>	17.882,00	17.701,00	<b>37,88%</b>	16.874,58	17.157,55	<b>35,54%</b>
<b>Mayores de 50</b>	22.467,00	16.905,00	<b>4,62%</b>	18.149,81	16.821,56	<b>4,32%</b>

<sup>19</sup> Datos para España, Portugal e Italia.

<sup>20</sup> Datos para España y Portugal.

## Brecha salarial

Como parte de nuestro compromiso con la igualdad, realizamos anualmente un **análisis de la brecha salarial** entre hombres y mujeres en nuestra organización. En 2024, los resultados muestran que, salvo en los niveles de Dirección y becarios, las diferencias salariales entre géneros fueron reducidas en la mayoría de las categorías profesionales.

En categorías como Gerentes y Auxiliares, se identificaron ligeras variaciones, principalmente asociadas a una mayor experiencia acumulada por los hombres en estos puestos. Este factor relacionado con la antigüedad se refleja también al analizar la brecha salarial por grupos de edad. Mientras que entre los empleados menores de 50 años los salarios fueron prácticamente iguales, en los mayores de esa edad se evidenció una diferencia del 24,8% a favor de los hombres.

En los niveles de Encargados, Operarios base y Auxiliares, las remuneraciones fueron prácticamente equivalentes, e incluso con ligera ventaja femenina en el caso de los puestos auxiliares.

Seguimos trabajando para reducir estas diferencias de forma efectiva, asegurando que nuestras políticas salariales se basen en criterios objetivos, equitativos y ajustados a cada puesto.

Remuneraciones medias por categoría profesional (€ brutos anuales) y brecha salarial en 2024 <sup>21</sup>			
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Brecha (%)
Directores	171.555,06	73.490,00	57,2%
Gerentes	28.879,00	25.886,69	10,4%
Encargados	19.735,38	18.878,72	4,3%
Auxiliares	13.898,00	14.192,00	-2,1%
Operarios base	14.549,92	14.498,98	0,4%
Becarios	12.173,00	7.825,92	35,7%

Remuneraciones medias por tramo de edad (€ brutos anuales) y brecha salarial en 2024 <sup>22</sup>			
Concepto	Hombres	Mujeres	Brecha (%)
Menores de 30	15,061.00	15,304.00	-1,6%
Entre 30 y 50	17,882.00	17,701.00	1,0%
Mayores de 50	22,467.00	16,905.00	24,8%

<sup>21</sup> Datos para España y Portugal.

<sup>22</sup> Datos para España y Portugal.

## Inclusión de personas con diversidad funcional en la vida laboral

Nos hemos propuesto alcanzar un 2,5% de representación de personas con diversidad funcional en la plantilla antes de 2025, superando los requisitos legales vigentes. Para ello, impulsamos distintas iniciativas de contratación e integración, entre las que destaca el **proyecto social Fanáticos de lo Real**, desarrollado en colaboración con entidades como Plena Inclusión o Down España.



“**En RBE, consideramos la accesibilidad universal como un principio esencial, impulsando la inclusión de personas con diversidad funcional en todas nuestras instalaciones y oficinas principales.**”

### Número de empleados con diversidad funcional en 2024<sup>23</sup>

Sociedad	Hombres	Mujeres	Total
Burger King® España	167	88	255
Tim Hortons®	0	1	1
Popeyes®	23	7	30
Burger King® Portugal	11	8	19
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>104</b>	<b>305</b>

<sup>23</sup> Datos para España y Portugal.

# Salud, seguridad y bienestar

## Seguridad y salud

### Nuestro enfoque para la protección de los empleados

El bienestar y la protección del equipo son pilares esenciales en nuestra actividad diaria. Sabemos que un **entorno seguro y saludable** es clave para garantizar la calidad de vida de nuestra plantilla y su desempeño laboral. Por eso, contamos con un equipo interno altamente capacitado que supervisa el cumplimiento de la normativa vigente en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales, identifica áreas de mejora y diseña soluciones eficaces para minimizar cualquier tipo de riesgo en el lugar de trabajo.

Más allá del cumplimiento legal, promovemos una cultura de sensibilización y compromiso compartido hacia la seguridad y el bienestar. Desarrollamos programas de formación y campañas

internas para involucrar a toda la plantilla en la prevención de riesgos, reforzando la confianza, la corresponsabilidad y los valores de cuidado mutuo que definen nuestra comunidad laboral.

Nuestra **Política de Prevención de Riesgos Laborales** pone el foco en la creación de una cultura organizacional de cuidado integral. No solo cumplimos con lo dispuesto por la ley, sino que trabajamos para preservar activamente la salud física y mental de nuestra plantilla, facilitando información clara y accesible sobre los riesgos asociados a cada actividad para que todas las personas puedan desempeñar sus funciones con seguridad y confianza.

El eje central de esta política es nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud**, desarrollado conforme a la Ley 31/1995 y reforzado mediante auditorías periódicas, según el Real Decreto 39/1997. Este sistema permite supervisar el cumplimiento de las medidas de seguridad y actúa como herramienta de mejora continua,



**En RBE, la seguridad y salud laboral son una prioridad, ya que creemos que un entorno de trabajo seguro es esencial para el bienestar de nuestros empleados y el éxito de la organización. Nos comprometemos a atender las necesidades individuales de cada persona, implementar programas preventivos eficaces y realizar evaluaciones periódicas para garantizar condiciones laborales óptimas y promover la mejora continua.**

adaptándose a las particularidades de cada entorno laboral y manteniéndose actualizado ante los nuevos requerimientos del sector.

Entendemos que la protección laboral va más allá del ámbito físico e incluye también el **bienestar emocional y psicológico** de las personas. Por ello, impulsamos iniciativas que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional, así como recursos de apoyo frente al estrés o la sobrecarga. Nuestro objetivo es consolidar un entorno donde cada persona se sienta valorada, segura y motivada, sabiendo que su bienestar es una prioridad para RBE.

Nuestro compromiso con la seguridad no se limita a medidas técnicas o procedimientos. También fomentamos una **mentalidad colectiva orientada al cuidado**, sensibilizando a todo el equipo sobre la importancia de trabajar en entornos seguros y saludables. A través de programas formativos, talleres y campañas internas, reforzamos la cultura de la prevención como parte fundamental de nuestra identidad organizativa.

## Objetivos estratégicos en protección laboral



### Reconocimiento y priorización del bienestar laboral

En RBE, reconocemos la importancia fundamental de nuestros empleados, situando sus condiciones laborales como un eje prioritario dentro de nuestra estrategia de Recursos Humanos. Un entorno seguro es esencial para el desarrollo y éxito de la organización.



### Atención proactiva a las necesidades individuales

Adoptamos una postura receptiva y proactiva para atender las necesidades particulares de cada persona, fomentando un entorno inclusivo y adaptado a las diferentes realidades de nuestros equipos.



### Programa preventivo integral

Diseñamos e implementamos un programa preventivo continuo que abarca tanto oficinas centrales como establecimientos operativos, con el fin de garantizar condiciones laborales seguras y saludables.



### Evaluaciones y auditorías periódicas

Realizamos evaluaciones y auditorías regulares del Sistema Gestión de Seguridad y Salud para garantizar su eficacia, detectar oportunidades de mejora y consolidar una cultura de prevención activa.

## Prevención de incidentes

Contamos con un **sistema integral de prevención de riesgos laborales** que incorpora un Plan de Prevención transversal, aplicado a todas las actividades y niveles jerárquicos del Grupo. Este sistema se basa en la evaluación continua, la mejora constante y la participación activa de los equipos.

Nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud** se somete periódicamente a evaluaciones y auditorías para garantizar su eficacia. Además, promovemos la participación activa de las personas

trabajadoras a través de sus representantes en los Comités de Seguridad y Salud. Estas reuniones trimestrales permiten compartir incidencias, proponer mejoras y tomar decisiones fundamentadas en un entorno de escucha y colaboración.

La implicación de la dirección y la representación sindical en este proceso garantiza que todas las situaciones reportadas sean gestionadas con agilidad y compromiso, contribuyendo a consolidar un entorno laboral más seguro y protegido para toda la organización.

“

**En RBE, la investigación de accidentes se basa en el análisis y la mejora continua, nunca en la sanción. Nuestro objetivo es comprender las causas, corregirlas y reforzar las medidas preventivas para evitar que se repitan.**



## Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Tenemos un compromiso sólido con la **reducción de incidentes laborales**, convencidos de que un entorno de trabajo seguro es esencial para el bienestar del equipo. Nuestra prioridad es garantizar que todas las personas puedan desempeñar sus funciones en condiciones óptimas.

Para ello, realizamos una **evaluación continua de los riesgos** presentes en cada uno de nuestros centros de trabajo. Este análisis detallado nos permite detectar peligros, adaptar planes de acción preventiva y reforzar la cultura de seguridad en todos los niveles de la organización. En caso de accidente, aplicamos un protocolo específico para su notificación, análisis y seguimiento, que incluye la colaboración entre el Servicio de Prevención y el equipo directivo, con participación del trabajador implicado.

“

**En RBE, entendemos que la seguridad vial es parte integral de la protección laboral. Por eso, trabajamos para garantizar desplazamientos seguros como parte de nuestro compromiso con la prevención.**

## Medidas para un transporte seguro

### Acciones implementadas para prevenir accidentes de tráfico:

- Sustitución de vehículos tradicionales por **ciclomotores y motocicletas eléctricas con limitador de velocidad**.
- Instalación de **sistemas de telemetría** para monitorear el comportamiento en carretera.
- Campañas de **sensibilización y formación en seguridad vial**.
- **Uso limitado de motocicletas de 125 cc** solo en restaurantes donde es estrictamente necesario.
- Establecimiento de un **límite de velocidad de 80 km/h** para motocicletas eléctricas.
- **Cursos específicos adaptados** a cada puesto de trabajo.



Además, analizamos los datos registrados en nuestro portal interno, así como los informes de Mutuas y Seguridad Social, para **identificar patrones y reforzar la eficacia de nuestras medidas**

**preventivas.** Esta información, desglosada por género, tipo de accidente e historial de años anteriores, nos permite tomar decisiones basadas en evidencia.

<b>Accidentes<sup>24</sup>. Datos de RBE</b>									
	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Nº Accidentes totales</b>	2.145	1.289	<b>3.434</b>	2.904	1.304	<b>4.208</b>	2.351	1.101	<b>3.452</b>
<b>Nº accidentes con baja</b>	1.257	616	<b>1.873</b>	1.875	235	<b>2.510</b>	1.730	657	<b>2.387</b>
<b>Nº accidentes con baja (incluyendo <i>in itinere</i>)</b>	1.436	769	<b>2.205</b>	2.064	793	<b>2.857</b>	1.839	774	<b>2.613</b>
<b>Nº accidentes mortales</b>	1	1	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>	2	1	<b>3</b>
<b>Días perdidos por accidentes de trabajo</b>	53.454	23.838	<b>77.292</b>	59.648	21.068	<b>80.716</b>	51.431	19.480	<b>70.911</b>

<b>Enfermedades. Datos de RBE</b>									
	<b>2024</b>			<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Nº enfermedades profesionales con baja</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	1	<b>1</b>

<sup>24</sup> Datos para España, Portugal e Italia.

Índices de accidentes y enfermedades en 2024. Datos de España y Portugal								
	PLK		BK Spain		TIMS		BK Portugal	
Índices	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de incidencia	74,62	74,25	109,10	44,8	0	0	75,36	34,6
Índice de frecuencia	42,52	42,31	79,52	32,65	0	0	44,28	19,53
Índice de gravedad	1,09	0,69	3,10	1,03	0	0	1,65	0,46

En 2022, tras el impacto de tres accidentes mortales, revisamos profundamente nuestro Plan de Seguridad y Salud para reforzar las medidas preventivas. Esta evaluación permitió establecer acciones concretas, cuyos resultados se reflejaron en 2023, año en el que no se registraron accidentes fatales en España ni Portugal.

En 2024, aunque conseguimos reducir el número total de accidentes, lamentamos profundamente un nuevo accidente fatal. Este hecho reforzó nuestro propósito: seguir trabajando para garantizar que cada persona **regrese a casa sana y salva**.

En cuanto a enfermedades profesionales, en 2024 no se produjo ningún caso. Durante el año se realizaron **estudios ergonómicos** para adaptar

puestos de trabajo, se implementaron tareas rotativas para reducir movimientos repetitivos y se llevaron a cabo reconocimientos médicos periódicos. También adaptamos los entornos laborales a las necesidades de personas con diversidad funcional, promoviendo un espacio inclusivo y accesible.

Seguimos firmemente comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros empleados, y trabajaremos para garantizar que nuestra organización sea un **lugar de trabajo más seguro y saludable** para todos.

Asimismo, nos aseguramos de **adaptar los puestos de trabajo a las necesidades** de empleados con diversidad funcional, promoviendo

un entorno inclusivo y accesible que prioriza su bienestar y productividad.

Con una visión de mejora continua, el **Plan de Seguridad y Salud** fue nuevamente revisado en 2024 para identificar nuevas oportunidades de fortalecimiento. Así, aseguramos que nuestras políticas evolucionen con las necesidades reales del equipo y mantengan la seguridad como pilar central de nuestra cultura organizativa.

## Absentismo<sup>25</sup>

En RBE, nos propusimos realizar un **seguimiento exhaustivo y mensual** de las tasas de absentismo laboral, que abarca tanto ausencias por contingencias comunes como aquellas derivadas de accidentes de trabajo.

Al cierre de 2024, la tasa total de absentismo en España fue del 8,8%, desglosada en un 7,8% por contingencias comunes y un 0,9% por accidentes laborales, lo que reflejó una ligera subida en comparación con el año anterior. En Portugal, la tasa fue considerablemente menor, con un 3,2% en total: 2,68% por contingencias comunes y 0,5% por accidentes.

En cuanto a horas acumuladas, en España se registraron 2.456.802 horas de absentismo, frente a 243.351 horas en Portugal. En comparación con 2023, cuando la tasa total en España fue del 8,5% con 1.772.099 horas de ausencias, se observó un leve aumento tanto en la tasa española como en la portuguesa.

<sup>25</sup> RBE cuenta con datos de absentismo para España y Portugal (correspondiente a más del 90% de la fuerza laboral) y está trabajando en la recopilación de información para Italia, la cual divulgará en su próximo EINF.



## Formación en seguridad y salud

La **capacitación en prevención de riesgos laborales** es una herramienta clave para reducir accidentes y garantizar un entorno de trabajo seguro. Para ello, implementamos un Plan Anual de Formación que incluye tanto sesiones presenciales específicas para puestos como cocina o reparto, como una formación inicial obligatoria antes del inicio de cualquier actividad.

Este enfoque nos permite asegurar que toda la plantilla reciba los **conocimientos esenciales**

**sobre seguridad y salud:** riesgos laborales, medidas de control, procedimientos establecidos y derechos en materia de prevención. Para facilitar el acceso a esta información, utilizamos distintos canales como el portal del empleado, tabloneros informativos, representantes sindicales y otras vías de comunicación interna.

Además, contamos con un **sistema integral de prevención de riesgos laborales** que garantiza la cobertura del 100% de los empleados, sin importar su ubicación. En España, la gestión se realiza a través de un servicio de prevención propio, mientras

que en Portugal trabajamos con un servicio externo, adaptado a las particularidades de cada unidad y coordinado por un responsable interno.

“  
**La formación en prevención es un requisito imprescindible para todos los empleados antes de asumir cualquier tarea.**

Formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL) <sup>26</sup>			
Concepto	2024	2023	2022
Nº horas de formación en PRL	35.852	61.773	32.751
Nº asistentes a la formación en PRL	15.751	28.237	14.005
Nº reconocimientos médicos en España	3.214	3.283	2.012
Nº reconocimientos médicos en Portugal	3.744	Sin datos	Sin datos

<sup>26</sup> Datos de España.



## Balance del convenio colectivo en el campo de la salud y seguridad en el trabajo

### El *I Convenio Colectivo Sectorial Estatal de Marcas de Restauración Moderna*

establece un marco sólido para la seguridad y salud en el trabajo, reflejando un compromiso claro con la protección de los empleados. En RBE, valoramos este enfoque y trabajamos activamente para garantizar condiciones laborales seguras y saludables.

La **prevención de riesgos laborales** es un aspecto clave del convenio, que obliga a implementar medidas efectivas para minimizar accidentes y enfermedades profesionales. Además, se reconoce la importancia de realizar evaluaciones periódicas de riesgos, permitiendo identificar áreas de mejora y adaptar nuestras políticas de seguridad a las mejores prácticas del sector.

Un punto positivo del convenio es su énfasis en la **formación continua**, asegurando que los empleados cuenten con las herramientas necesarias para identificar y gestionar riesgos en el entorno laboral. Este enfoque no solo

fortalece el cumplimiento normativo, sino que también fomenta una cultura preventiva que beneficia tanto a los trabajadores como a la empresa.

Sin embargo, aunque el convenio establece lineamientos claros, su aplicación práctica puede depender de cada empresa. En RBE, **vamos más allá del cumplimiento normativo**, promoviendo activamente el bienestar de nuestros empleados mediante iniciativas que refuercen la seguridad y la salud en el trabajo.

La **organización del trabajo** es otro aspecto relevante contemplado en el convenio, otorgando a la dirección de la empresa la responsabilidad de la gestión operativa, pero garantizando también el derecho de los empleados a ser informados sobre decisiones que puedan afectarles. Asimismo, la clasificación profesional y los criterios objetivos para la promoción laboral contribuyen a minimizar riesgos, asegurando que cada trabajador desempeñe funciones acordes a sus capacidades.

## Bienestar y vinculación

En RBE, fomentamos el **equilibrio entre la vida personal y profesional**, promoviendo medidas de conciliación adaptadas a las necesidades de quienes trabajan tanto en oficinas como en restaurantes. Estas medidas se gestionaron mediante una planificación de turnos conforme al Convenio Colectivo, con antelación mínima de cuatro semanas y modificaciones previamente consensuadas.

Prestamos especial atención a la conciliación de aquellos empleados con hijos, dependientes, situaciones familiares especiales o que se encuentran cursando estudios.

Para el **personal de oficina**, implantamos medidas como la jornada intensiva los viernes y durante los meses de julio y agosto, un día de teletrabajo semanal, flexibilidad horaria limitada, contratos a tiempo parcial y oportunidades de empleo para jóvenes, facilitando así la conciliación con estudios o responsabilidades familiares. La jornada se organizó en horario partido, respetando los límites legales.

En los **restaurantes**, la jornada laboral se estructuró en tres turnos (mañana, tarde y noche), cubriendo los horarios de apertura de lunes a domingo, y siempre dentro del marco legal. Desde 2023, pusimos a prueba una **herramienta informática de planificación de turnos**, que tuvo su lanzamiento oficial en 2024. Esta solución permitió planificar con

mayor eficiencia, considerando ventas previstas, necesidades del servicio y situaciones individuales como bajas o vacaciones. Su implementación redujo en torno a un 80% el tiempo dedicado a la planificación por parte de los equipos gerenciales.

Cabe destacar que la tasa de reincorporación de empleados tras disfrutar de permisos parentales fue del 100%.

Comprometidos con el bienestar integral de nuestra plantilla, desarrollamos iniciativas que respondieron a las necesidades específicas de empleados y sus familias. Entre ellas, destaca el **Fondo Social**, creado para ofrecer apoyo a quienes afrontaron circunstancias personales complejas, como el cuidado de hijos con necesidades médicas o situaciones de especial vulnerabilidad.

Además, en 2023 lanzamos una **plataforma de retribución flexible**, que se mantuvo activa en 2024. Esta herramienta permite a los empleados optimizar su salario a través de productos y servicios con beneficios fiscales, como seguros médicos, tickets de guardería, transporte o restaurantes. Esta medida se consolidó como una vía para personalizar la experiencia laboral y promover un entorno más justo, equilibrado y sostenible.

Número de empleados que disfrutaron de un permiso parental. Datos de España y Portugal									
País	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
<b>España</b>	429	674	<b>1103</b>	461	527	<b>988</b>	307	345	<b>652</b>
<b>Portugal</b>	140	168	<b>308</b>						
<b>Total</b>	<b>569</b>	<b>842</b>	<b>1411</b>	<b>461</b>	<b>527</b>	<b>988</b>	<b>307</b>	<b>345</b>	<b>652</b>

## Compromiso con los empleados

### Vida activa

El fomento de un **estilo de vida activo** y la promoción de hábitos saludables también forman parte de nuestros compromisos. En 2024, destacamos por nuestra participación en eventos como **LaLiga Brands Cup**, donde resultamos vencedores, y en el torneo **La Liga de las Empresas**, con un equipo de fútbol y tres de pádel conformados por personal de oficinas.

Asimismo, gracias al patrocinio con LaLiga, los hijos e hijas de nuestros equipos en oficinas y restaurantes también vivieron una experiencia única como **Escort Kids** en partidos oficiales. Solo en 2024, 55 niños pudieron salir al campo de la mano de jugadores profesionales, cumpliendo así un sueño inolvidable.

“

**En RBE, promovemos el deporte como vía para fortalecer la salud, la motivación y el espíritu de equipo entre nuestros empleados.**



## Ayudas a empleados

En 2024, tras los devastadores efectos de la DANA en Valencia, pusimos en marcha una **respuesta solidaria** que incluyó tanto acciones internas como apoyo a la comunidad. Para los empleados directamente afectados, activamos un plan de apoyo urgente que les proporcionó recursos esenciales para afrontar el momento crítico y reconstruir sus vidas.

Entre las medidas adoptadas, incluimos el alquiler de 8 pisos, la compra de 27 electrodomésticos por un total de 5.063,22 € y la adquisición de 10 colchones por valor de 908,36 €. Estas acciones reflejan nuestro compromiso real con el bienestar

de las personas que forman parte de RBE, garantizando **respaldo material y emocional** ante situaciones de adversidad.

Además de las ayudas directas a nuestra plantilla, extendimos nuestra solidaridad al conjunto de la sociedad mediante una **donación significativa a Cruz Roja**, organización clave en la respuesta humanitaria en la región. Esta colaboración no solo fortaleció los esfuerzos de asistencia a los damnificados, sino que consolidó nuestro papel como empresa comprometida con el entorno social en el que operamos.

Con todo ello, estas iniciativas no solo destacaron nuestros valores éticos y de cuidado mutuo, sino que también enviaron un mensaje de unidad y esperanza en tiempos difíciles. Nuestra capacidad para movilizar recursos y colaborar tanto con nuestros equipos como con organizaciones externas demuestra nuestra voluntad de asumir un **papel activo ante cualquier situación de emergencia**.

## Comunicación interna

### Nuestra encuesta de clima laboral

La **participación activa de nuestros empleados** es clave para construir una cultura organizacional inclusiva y eficiente. Por ello, promovemos espacios de consulta, acceso a información relevante y participación en la toma de decisiones que impactan directamente en su entorno laboral.

Más que una medición puntual, este ejercicio se consolida como una **herramienta estratégica** para identificar fortalezas, detectar áreas de oportunidad y marcar el rumbo hacia un entorno donde cada persona pueda crecer y desarrollar su máximo potencial.

## Encuestas de clima laboral

Se han convertido en una herramienta esencial para identificar indicadores sobre bienestar, relaciones con los responsables y percepción general del entorno de trabajo. A partir de estos resultados, tomamos decisiones informadas para **mejorar el ambiente laboral** y asegurar que todos los equipos se sientan valorados y escuchados.

En 2024, la encuesta se realizó a colaboradores de todos los niveles de la organización, enfocándonos en siete dimensiones clave: Dirección, Organización, Gestión de Personas, Responsable, Equipo, Puesto y Engagement. Alcanzamos un 59.4% de participación, con una representación equilibrada entre mujeres (51%) y hombres (42%).

Los resultados reflejaron tanto puntos fuertes como oportunidades de mejora. Las dimensiones de *Equipo* y *Engagement* aportaron las mejores valoraciones, lo que confirma el compromiso de RBE con la colaboración y el sentido de pertenencia.

Por unidad de negocio, todas las marcas presentaron un balance positivo entre promotores y detractores, y a nivel global, el índice eNPS<sup>27</sup> mejoró en todas las unidades del grupo, reflejando un avance tangible en la conexión entre los equipos y los objetivos compartidos.



<sup>27</sup> *Employee Net Promoter Score*: medida ampliamente utilizada para evaluar el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados dentro de una organización.

## App de Empleados

Los avances tecnológicos han permitido optimizar muchas tareas administrativas y mejorar la comunicación con nuestros equipos. Con el objetivo de reforzar la comunicación interna, el diálogo social y el bienestar de nuestra plantilla, en 2024 continuamos impulsando el uso de nuestra **app corporativa**, accesible para todos los empleados.

“**Desde RBE, también ofrecemos formación específica sobre desconexión digital a nuestros empleados. Además, enviamos comunicaciones trimestrales a los responsables de equipos y distribuimos cápsulas informativas al resto de la plantilla, con el objetivo de sensibilizar y promover el cumplimiento de esta política.**”

A través de esta herramienta, cada persona puede gestionar sus turnos, consultar comunicados operacionales, descargar nóminas y acceder a beneficios retributivos como descuentos con proveedores o sesiones de fisioterapia. Seguimos incorporando nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia del usuario, como la creación de una sección específica sobre desconexión digital.

Actualmente, más del 85% de los empleados de Burger King® España, el 94% de Popeyes® y el 67% de Tim Hortons® utilizan activamente la app. Nuestro objetivo es alcanzar una adopción del 100% en 2025.

En esta misma línea, implementamos nuestra **Política de Desconexión Digital**, alineada con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y conforme a la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales en España. Esta política prohíbe el envío de comunicaciones electrónicas fuera del horario laboral, salvo en casos de urgencia, necesidad extrema o fuerza mayor. En el caso del personal de oficinas centrales, esta restricción también se aplica a fines de semana, festivos y períodos de vacaciones.



## Tecnología para agilizar y mejorar la gestión de empleados y candidatos

Durante 2024, llevamos a cabo diversas iniciativas destinadas a **mejorar la gestión de personas a través de la tecnología**, con el objetivo de optimizar procesos clave y atender de manera más eficiente las necesidades de los equipos y los candidatos. Entre las mejoras destacadas, resaltamos la implementación de un bot de reclutamiento, la revisión del proceso de onboarding, la eficiencia en la planificación de turnos y la optimización en la proyección de ventas.

Estas acciones reafirman nuestro **compromiso con la innovación tecnológica** aplicada a la gestión de personas, mejorando procesos y cuidando la experiencia y el bienestar de los empleados.

## Innovación y agilidad en los procesos de RBE



### Herramienta para optimizar el reclutamiento

Lanzamos una herramienta que permite realizar una primera segmentación automática de candidatos, filtrando por disponibilidad, tipo de puesto preferido y zona geográfica. Esto agiliza el trabajo del equipo de selección y mejora la experiencia del candidato.



### Mejora del proceso de *onboarding*

Revisamos el proceso de incorporación para adaptarlo al rol, experiencia y ubicación de cada persona. Incluirá programas de mentoría, recursos digitales y acompañamiento desde el primer día para acelerar la integración y fortalecer el compromiso.



### Herramienta de planificación de turnos

Desarrollamos una herramienta basada en un modelo matemático que tiene en cuenta el tipo de contrato, la función y las preferencias personales (como turnos y vacaciones).



### Nuevos sistemas para la toma de decisión

Introdujimos un sistema de previsión automática de ventas, un DSS (Decision Support System) para agilizar el montaje de pedidos y eliminar referencias innecesarias de packaging. Además, en 2024 pilotamos un proyecto para digitalizar procesos de cocina, que se implementará en 2025.

# 05 Acción por el clima





**83%**

Flota de reparto a domicilio electrificada



**63%**

De energía procedente de fuentes renovables



**34**

Hectáreas reforestadas (ha)



**-35%**

Intensidad carbónica Alcances 1&2 (tCO<sub>2</sub>e/por rest. 2023 vs 2024)



### Reforestación de zonas verdes

En 2024, llevamos a cabo 9 jornadas de reforestación con Replanta Pachamama en 8 localidades de España, plantando 2.618 ejemplares en casi 34 hectáreas (con la mayor superficie de plantación en Pontevedra), que permitieron absorber 11.658 kg de CO<sub>2</sub> equivalente.



### Energías renovables

El 63% de la energía que consumimos proviene de fuentes renovables, gracias a acuerdos con distribuidores y la instalación de placas solares, presentes hoy en 265 restaurantes (55 de ellos añadidos en 2024). También contamos con 288 puntos de recarga para favorecer la transición hacia el vehículo eléctrico.



### Electrificación de la flota

Reducimos un 13,4% el consumo de gasolina gracias a que el 83% de nuestra flota está electrificada. Esto nos permitió disminuir un 78% las emisiones asociadas al combustible móvil y un 25% las emisiones de Alcance 1 y 2.



### Eliminación progresiva de plásticos

Sustituimos los plásticos por materiales como papel, cartón y madera, logrando reducir un 5,8% los residuos plásticos por unidad de consumo respecto a 2023.

# Estrategia climática

En 2024, desde RBE, continuamos dando importantes pasos para abordar la crisis climática mejorando la movilidad sostenible, la eficiencia energética, la autogeneración con paneles solares y apostando por restaurantes inteligentes.

## Nuestros objetivos

En RBE, entendemos que la descarbonización es una tarea urgente que exige compromiso y acción inmediata. Por ello, nuestra Estrategia Climática se alinea con los principales acuerdos internacionales que orientan la acción climática global.

“  
**El compromiso es claro: establecer metas ambiciosas y contribuir de forma efectiva a la mitigación del cambio climático.**

Como parte de este compromiso, en 2023 iniciamos nuestro **Plan de Descarbonización** con el objetivo de reducir significativamente las emisiones de GEI<sup>28</sup> de Alcance 1, 2 y 3 de nuestras operaciones. En 2024 centramos nuestros esfuerzos en alinear este plan con los objetivos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), un paso clave para asegurar que nuestras metas de reducción sean científicamente sólidas, viables y efectivas frente al cambio climático.

Esta alineación con SBTi implica el recálculo de los objetivos de reducción de emisiones, con el fin de ajustarlos a las investigaciones científicas más recientes y a las mejores prácticas internacionales. Este proceso nos permite definir metas más ambiciosas y realistas, basadas en datos actualizados

<sup>28</sup> GEI: Gases de Efecto Invernadero.

y en un análisis riguroso de nuestras capacidades y oportunidades de reducción.

Nuestro objetivo para 2030, en línea con los criterios de SBTi, es reducir un 42% las emisiones de Alcance 1 y 2 en comparación con 2022, nuestro año base. Este esfuerzo va de la mano de nuestra estrategia de expansión, que prevé un crecimiento sostenido en nuevos territorios sin renunciar al compromiso con la sostenibilidad.

Al mismo tiempo, avanzamos en la redefinición de los objetivos de reducción de emisiones de Alcance 3, impulsando iniciativas de colaboración con proveedores y prácticas responsables en toda la cadena de valor.



Así, continuamos con **tres palancas estratégicas clave** que abarcan los diferentes alcances de nuestra huella de carbono y guían nuestras iniciativas hacia la reducción de emisiones (referirse a *Desempeño y Progresos* debajo para un mayor detalle):

**Alcance 1**  
**Movilidad sostenible y eficiencia energética**

Estamos renovando progresivamente la flota con motocicletas eléctricas y externalizando el transporte para ganar eficiencia logística y reducir emisiones directas, que pasarán a contabilizarse como Alcance 3. Además, priorizamos el uso de calderas eléctricas frente al gas natural en los restaurantes.

**Alcance 2**  
**Uso y suministro de energía renovable**

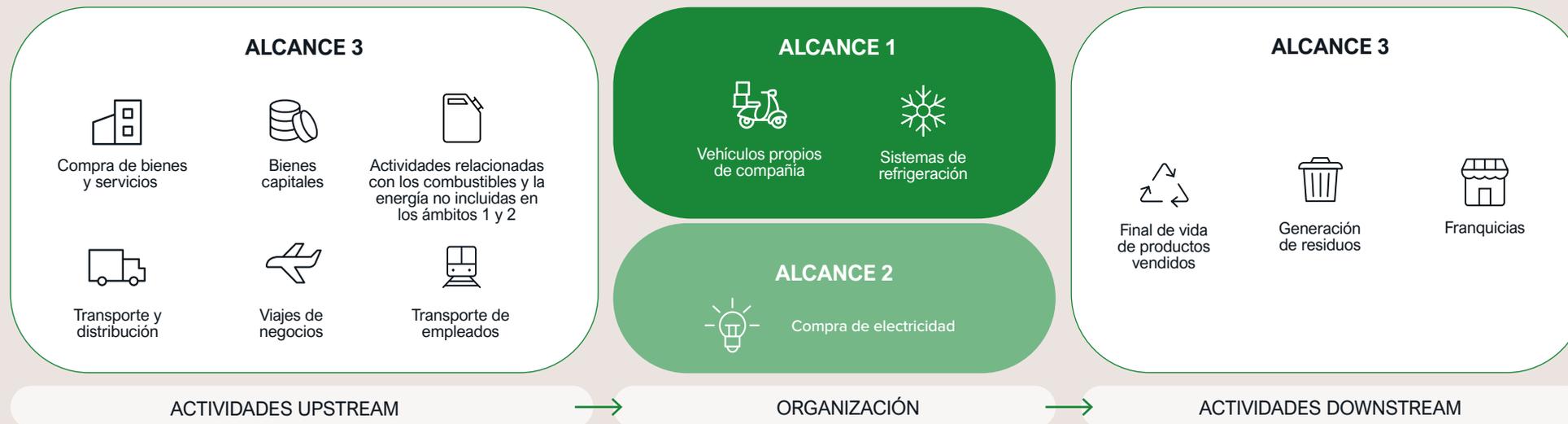
Optimizamos el uso energético a través de la instalación de paneles solares, acuerdos PPA para el suministro de energía renovable y la implementación de medidas de eficiencia en nuestras operaciones y en la construcción de nuevos establecimientos.

**Alcance 3**  
**Circularidad y compras bajas en carbono**

Impulsamos una estrategia integral que incluye la colaboración con proveedores y franquiciados para adoptar prácticas sostenibles, reducir los residuos plásticos, utilizar materiales reciclados y avanzar en la descarbonización de toda la cadena de valor.

## Cálculo de nuestra huella de carbono<sup>29</sup>

Ámbito y categoría	2023 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)	Variación
<b>Alcance 1:</b> Combustión móvil	1.819,75	395,99	-78,2%
<b>Alcance 1:</b> Combustión estacionaria	9.823,14	9.930,74	1,1%
<b>Total Alcance 1</b>	<b>11.642,89</b>	<b>10.326,73</b>	<b>-11,3%</b>
<b>Alcance 2:</b> Basado en ubicación	35.487,68	38.730,72	9,1%
<b>Alcance 2:</b> Basado en el mercado	31.870,28	22.314,10	-30,0%
<b>Total Alcances 1&amp;2</b>	<b>43.513,00</b>	<b>32.640,83</b>	<b>-25,0%</b>



<sup>29</sup> El alcance de este Estado de Información no Financiera se refiere únicamente al perímetro de las actividades de las sociedades que integran el Grupo RBE en España y Portugal y no incluye aquellas actividades, impactos, riesgos u oportunidades vinculadas a nuestros establecimientos franquiciados, salvo cuando se indique expresamente (por ejemplo, cuando se hable del "sistema").

<b>Emisiones de Alcance 3 (tCO<sub>2</sub>e) por categoría</b>			
<b>Categoría</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Variación (%)</b>
<b>Cat 1.</b> Bienes y servicios adquiridos	1.087.704,12	1.198.429,12	10,2%
<b>Cat 2.</b> Bienes de capital	17.803,81	45.745,29	156,9%
<b>Cat 3.</b> Pérdidas en la transmisión y distribución de electricidad	4.102,09	1.930,02	-53,0%
<b>Cat 4.</b> Transporte aguas arriba	21.349,03	16.321,09	-23,6%
<b>Cat 5.</b> Residuos	34.125,02	33.010,10	-3,3%
<b>Cat 6.</b> Viajes de negocios	545,25	712,11	30,6%
<b>Cat 7.</b> Desplazamientos de empleados	21.654,75	22.082,42	2,0%
<b>Cat 12.</b> Tratamiento al final de la vida de productos vendidos	1.006,29	1.035,27	2,9%
<b>Cat 14.</b> Franquicias	406.784,00	332.192,81	-18,3%
<b>Total Alcance 3</b>	1.595.074,36	1.651.458,23	3,5%
<b>Total Alcances 1, 2 &amp; 3</b>	1.638.587,53	1.684.099,06	2,8%

A pesar de que RBE ya incluye el cálculo de emisiones generadas por la compra de materias primas en base a la actividad, todavía los resultados de las categorías 1 y 2 de Alcance 3 podrían variar ya que en los datos reportados en 2024 se han incluido datos en base a facturación, y no en base a devengo del gasto.

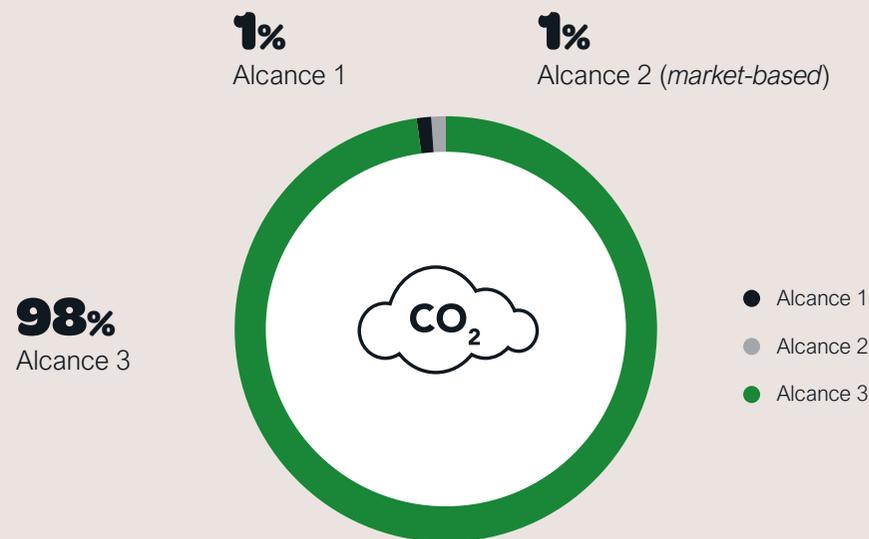
En 2024, calculamos la huella de carbono siguiendo los estándares del GHG Protocol, tomando 2022 como año base para medir y comparar la evolución de nuestras emisiones. Como parte de este ejercicio, actualizamos la metodología aplicada al Alcance 3, sustituyendo el enfoque basado en el gasto por uno basado en la actividad, más preciso y alineado con las mejores prácticas internacionales. Esta mejora se aplicó a nueve categorías consideradas materiales dentro de nuestra cadena de valor.

Gracias a esta actualización, contamos con una estimación más rigurosa que refuerza nuestra capacidad para identificar oportunidades de reducción y avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos climáticos.

El total de emisiones en 2024 ascendió a **1.684.099 tCO<sub>2</sub>e**, de las cuales solo el **2% corresponde a los Alcances 1 y 2**. El **98% restante proviene del Alcance 3**, vinculado principalmente a proveedores, transporte, residuos y restaurantes franquiciados.

**“El 98% de las emisiones están asociadas a la cadena de valor: ahí es donde más podemos actuar.”**

### Emisiones totales en 2024 (tCO<sub>2</sub>e)



## Desempeño y progresos

En 2024, alcanzamos un total de 1.042 restaurantes tras abrir 84 nuevos locales. A pesar de este crecimiento, logramos reducir un 25% las emisiones de Alcance 1 y 2 respecto al año anterior, lo que demuestra que la expansión puede ir de la mano con la sostenibilidad.

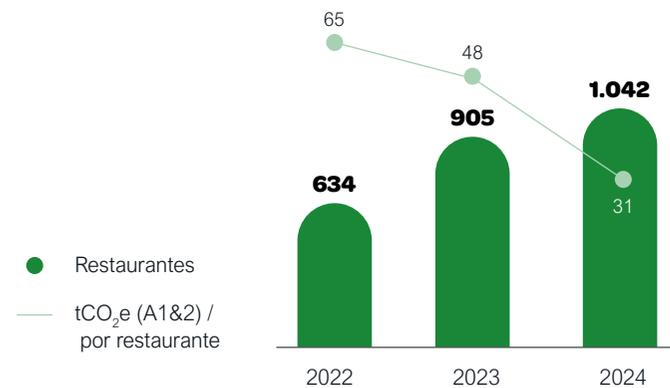
Esta mejora se debe a una mayor eficiencia operativa. La intensidad carbónica por restaurante (tCO<sub>2</sub>e/establecimiento) se redujo un 35% frente a 2023, y la intensidad por volumen de negocio (emisiones por euro facturado) cayó un 33%. Estos avances reflejan el impacto de medidas como

la electrificación de la flota y el uso de energía renovable, claves para seguir creciendo con una huella cada vez menor.

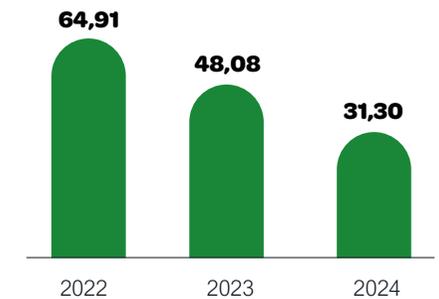
**Facturación e intensidad carbónica**



**Restaurantes y tCO<sub>2</sub>e/ por restaurante**



**Intensidad carbónica Alcances 1 & 2 (tCO<sub>2</sub>e A1&2/ por restaurante)**



Estos progresos son fruto de una serie de iniciativas orientadas a reducir las emisiones, que se resumen a continuación:

Resumen Iniciativas del Plan de Descarbonización en 2024		
Alcance	Iniciativa	Progreso en 2024
1	<b>Movilidad sostenible</b>	Sustituimos progresivamente las motocicletas de combustión por modelos eléctricos, alcanzando en 2024 un 83% de electrificación de la flota. Esta medida permitió reducir un 78% las emisiones asociadas a la combustión móvil y un 25% las emisiones totales de Alcance 1 y 2 respecto al año anterior.
	<b>Eficiencia energética</b>	Priorizamos la instalación de calderas eléctricas frente a las de gas en nuestros restaurantes, siempre que las condiciones lo permitan.
2	<b>Autogeneración de energía</b>	Instalamos 55 paneles solares adicionales, alcanzando ya un total de 285 instalaciones que generaron 6.419.468 kWh en 2024. Esta producción permitió reducir un 30% las emisiones de Alcance 2 respecto al ejercicio anterior.
	<b>Energía renovable comprada</b>	Firmamos un contrato PPA con Iberdrola para el suministro de energía renovable, que representó el 31% del consumo eléctrico total en 2024.
	<b>Construcción de restaurantes eficientes</b>	Impulsamos soluciones de eficiencia energética como la instalación de sistemas de aerotermia en 70 restaurantes adicionales, sumando un total de 302 desde 2021. También incorporamos fachadas ventiladas, doble acristalamiento e iluminación LED. Además, instalamos 58 nuevos contadores inteligentes (651 en total) y 68 sistemas de refrigeración por CO <sub>2</sub> (238 en total).

**Resumen Iniciativas del Plan de Descarbonización en 2024**

Alcance	Iniciativa	Progreso en 2024
3	<b>Compras bajas en carbono</b>	Priorizamos proveedores de proximidad, que ya representan el 97% del total de nuestras compras, como parte de nuestra estrategia de reducción de emisiones en la cadena de suministro.
	<b>Asesoramiento a proveedores</b>	Realizamos seguimiento activo a proveedores prioritarios, acompañándolos en sus planes de descarbonización y fomentando prácticas responsables.
	<b>Contra la deforestación en la cadena de suministro</b>	Trabajamos con el compromiso de eliminar la deforestación en la cadena de suministro. Actualmente, el 100% de los envases de cartón que utilizamos cuentan con certificación FSC.
	<b>Economía circular</b>	Avanzamos hacia una economía circular mediante la eliminación de plásticos de un solo uso, la incorporación de plásticos reciclados y la apuesta por materiales más sostenibles como cartón, papel o madera.
	<b>Reducción de residuos y tecnología para reducir desperdicio</b>	Usamos envases sostenibles y desarrollamos tecnología propia para reducir el desperdicio alimentario en nuestras operaciones.
	<b>Productos <i>Plant-based</i></b>	Contamos con una plataforma de productos plant-based que incluye tres referencias con proteína vegetal, ofreciendo a los clientes alternativas de menor impacto ambiental.
	<b>Fomento de la contratación local</b>	Promovemos la contratación local en cada municipio para reducir desplazamientos y reforzar el arraigo territorial de nuestros equipos.

Indicador	2023	2024	Variación (% de incremento)	Meta para 2030
Restaurantes con paneles solares	230	285	23,91	420
Energía renovable generada (kWh)	5.947.696	6.419.468	7,89	N/A
Emisiones evitadas (tCO <sub>2</sub> eq)	1.523	1.643	7,88	N/A

**“Impulsar la autogeneración de energía renovable nos permite avanzar hacia un modelo más eficiente, sostenible y alineado con nuestros objetivos de descarbonización operativa.”**

Las reducciones más significativas de emisiones de Alcance 1 se deben al avance en la electrificación de la flota de reparto, que ya alcanza un 83% de motocicletas eléctricas. En el Alcance 2, el aumento del uso de energía renovable proviene tanto del contrato PPA con garantías de origen como de la instalación de paneles solares y otras medidas de eficiencia energética.

Durante 2024, ampliamos la generación fotovoltaica en restaurantes de España y Portugal con el objetivo

de reducir la dependencia de la red eléctrica. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con EDP, que diseña, instala y mantiene los sistemas bajo un modelo “as a service” durante 15 años. Al finalizar este período, Burger King® España podrá adquirir las instalaciones, consolidando así un modelo propio de autoconsumo.

Con esta estrategia, aspiramos a alcanzar 420 restaurantes con autogeneración renovable en 2030, incorporando esta solución en nuevas aperturas y rehabilitaciones siempre que sea viable. Esta iniciativa se complementa con el contrato PPA firmado con Iberdrola, que en 2024 cubrió el 63% del consumo eléctrico con energía renovable. Está previsto un aumento progresivo del suministro en los próximos años, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2030.

En paralelo, avanzamos en la sostenibilidad de la cadena de valor mediante un enfoque centrado en

la eficiencia operativa y la colaboración responsable. Priorizamos proveedores locales, que ya representan el 97%, y fomentamos que midan su huella de carbono de cara a 2025. También incorporamos soluciones circulares, como el empleo de materiales reciclados y la reutilización de subproductos para nuevos fines, como el biocombustible. Aunque las emisiones del Alcance 3 son complejas de gestionar, estas medidas refuerzan nuestro camino hacia una operación alineada con los objetivos de descarbonización.

**“Reducir emisiones en la cadena de valor empieza por elegir mejor, medir más y convertir los residuos en recursos.”**

## Alianzas estratégicas



### Iberdrola

Desde 2021, mantenemos un **acuerdo con Iberdrola para instalar 400 puntos de recarga con energía 100% verde en 200 restaurantes Burger King® y Popeyes® antes de 2030. En 2024, sumamos 68 nuevos puntos, alcanzando un total de 288 cargadores activos.** Todos están geolocalizados y gestionados a través de la App de Recarga Pública de Iberdrola, lo que facilita su uso y mejora la experiencia del usuario. Esta alianza nos permite impulsar la movilidad eléctrica desde nuestra red de restaurantes y reducir emisiones gracias a energía renovable en cada recarga.

“

**Alcanzar los objetivos de descarbonización requiere de la colaboración de otras entidades con las que compartimos los mismos objetivos.**



### NUUK Mobility Solutions

La electrificación del 83% de nuestra flota de reparto ha sido posible gracias a esta alianza, enmarcada en un plan a dos años financiado con un préstamo verde de BBVA. NMS también se encarga del mantenimiento de los vehículos.



### West Packaging

Desarrolla soluciones de packaging 100% compostable, biodegradable y libre de plástico, con certificación FSC, reforzando nuestro compromiso con materiales sostenibles.



### Calcher y BMC

Transformamos residuos plásticos en mobiliario para terrazas, fomentando la economía circular y reduciendo el impacto ambiental de los desechos.



### Cruz Roja Española

Junto a esta ONG desarrollamos el proyecto Replanta Pachamama, que en 2024 reforestó más de 33 hectáreas en nueve localizaciones, combinando acción climática y valor social.



### EDP

La colaboración con EDP nos permitió instalar 55 paneles solares adicionales en 48 restaurantes durante 2024, generando 6.416,94 MWh de energía renovable y reduciendo emisiones de Alcance 2.

# Gestión de la energía

En RBE continuamos avanzando en la electrificación de nuestras operaciones y en el uso de energía limpia, con una estrategia centrada en la eficiencia, la generación propia y la mejora continua. En 2024 reforzamos la monitorización del consumo energético, lo que nos permite evaluar nuestro desempeño, detectar oportunidades de mejora y tomar decisiones más informadas.

Fruto de este seguimiento, fortalecemos el uso combinado de distintas fuentes, donde la electricidad proviene principalmente de la red, complementada con la energía generada en 285 restaurantes mediante paneles fotovoltaicos. Esta autogeneración alcanzó los 6.419.468 kWh en 2024 y refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia.

“  
**En RBE, trabajamos en la adquisición e integración de fuentes de energía renovable, con el objetivo de que, en 2030, el 100% de la energía que utilizamos provenga de fuentes renovables.**

Además, impulsamos la gestión energética responsable en toda la cadena de valor, involucrando a proveedores y franquiciados en acciones como:



**Monitorización** y control del consumo.



Incorporación de **energías renovables** (solar, eólica, aerotermia).



Compra de **energía verde** mediante garantías de origen y contratos PPA.



En 2023, activamos el contrato PPA con Iberdrola, que en 2024 nos permitió cubrir el 31% del consumo eléctrico con energía renovable (70 GWh), reduciendo emisiones y garantizando estabilidad en precios.

El **consumo total de electricidad en 2024 fue de 249.060.731,50 kWh en España y Portugal**, frente a los 228.814.456 kWh de 2023. A pesar del aumento total, el consumo medio por restaurante se redujo en todas las sociedades, lo que refleja avances en eficiencia.

Consumo total por sociedad (kWh)			
	2023	2024	Proveedor
<b>Burger King® España</b>	171.640.835,00	178.712.087,00	MET
<b>Burger King® Portugal</b>	36.546.739,00	39.543.297,83	Goldenergy/Galp/EDP
<b>Popeyes®</b>	19.818.746,00	29.897.414,10	MET
<b>Tim Hortons®</b>	808.136,00	907.932,57	-
<b>Total España y Portugal</b>	<b>228.814.456,00</b>	<b>249.060.731,50</b>	

Consumo medio por restaurante (kWh)		
	2023	2024
<b>Burger King® España</b>	278,675	269,348
<b>Burger King® Portugal</b>	239,128	225,747
<b>Popeyes®</b>	249,816	259,601
<b>Tim Hortons®</b>	161,627	151,322

## Consumo de combustibles fósiles

Aunque aún dependemos de los combustibles fósiles para algunas de nuestras operaciones, seguimos fortaleciendo nuestras iniciativas de electrificación y eficiencia energética para reducir su consumo.

Consumo diésel			
Sociedad	Consumo diésel 2023 (l)	Consumo diésel 2024 (l)	Diferencia diésel (% 2023 vs 2024)
Burger King® España	147.883	136.582,81	-7,64%
Burger King® Portugal	39.809	72.728,70	82,69%
Popeyes®	19.912	29.504,63	48,18%
Tim Hortons®	-	-	-
<b>Total España y Portugal</b>	<b>207.604</b>	<b>238.816,14</b>	<b>15,03%</b>

Consumo gasolina			
Sociedad	Consumo gasolina 2023 (l)	Consumo gasolina 2024 (l)	Diferencia gasolina (% 2023 vs 2024)
Burger King® España	937.084,00	332.026,6	-64,57%
Burger King® Portugal	60.453,00	85.919,92	42,13%
Popeyes®	114.032,00	55.171,85	-51,62%
Tim Hortons®	-	-	-
<b>Total España y Portugal</b>	<b>1.111.569</b>	<b>473.118,38</b>	<b>-57,44%</b>

## Consumo de gas natural

En 2024, el consumo total de gas natural fue de 54.298.466,80 kWh, lo que supone un incremento del 1,01% respecto a 2023, impulsado por la apertura de **85 nuevos restaurantes** en España, Portugal e Italia.

Consumo gas natural					
Sociedad	Consumo por Sociedad (kWh)		Consumo medio por restaurante (kWh)		Proveedor
	2023	2024	2023	2024	
<b>Burger King® España</b>	30.993.394,00	31.170.846,78	156.532,00	158.160,74	MET
<b>Burger King® Portugal</b>	18.483.754,00	18.904.173,05	166.520,00	165.584	Goldenergy/Galp/EDP
<b>Popeyes®</b>	4.229.231,00	4.223.446,97	124.389,00	126.073,04	MET
<b>Tim Hortons®</b>	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>53.706.379,00</b>	<b>54.298.466,80</b>	<b>447.441,00</b>	<b>449.817,79</b>	<b>NA</b>



## Implementación de tecnologías para ser más eficientes

Para mejorar el control y la eficiencia del consumo energético, hemos implementado diversas soluciones tecnológicas que nos permiten tomar decisiones más informadas y eficaces:

### Contadores inteligentes

Desde 2021, junto a ODF Energía, instalamos 651 contadores con teledatada en restaurantes Burger King® y Popeyes®, superando ampliamente nuestra meta inicial. Gracias a estos dispositivos, monitorizamos el consumo en tiempo real y detectamos oportunidades de mejora.

### Sistemas de refrigeración con CO<sub>2</sub>

Desde 2019, incorporamos sistemas sostenibles como Green&COOL, que usan CO<sub>2</sub> en lugar de gases sintéticos. En total, ya suman 238 instalaciones, 68 de ellas añadidas en 2024.

### Eficiencia en nuestras oficinas

La actualización del hardware en procesos clave, como el cálculo de nóminas, ha reducido el tiempo de procesamiento de 8 a 2 horas, con un impacto directo en el consumo energético.

### Gestión eficiente de los kioscos digitales

Activamos el modo “stand by” automático en más de 5.000 kioscos entre la 1:00 y las 11:00 a.m., lo que ha permitido reducir el consumo eléctrico. Además, el 33% ya cuenta con tecnología LED de bajo consumo, y esperamos renovar el 100% en 2-3 años.

### Puntos de recarga eléctrica

Contamos con 288 puntos instalados en restaurantes Burger King® y Popeyes®, en el marco del acuerdo con Iberdrola, que contempla llegar a 400 cargadores con energía 100% renovable en 2030.

## Medidas para reducir el consumo en cocinas y climatización (restaurantes y oficinas)

- **Iluminación eficiente:** Instalamos sistemas LED y volumétricos en todos los establecimientos, reduciendo el consumo energético.
- **Aislamiento térmico:** Aplicamos soluciones como fachadas ventiladas para evitar pérdidas de energía en calefacción y climatización.
- **Equipos más eficientes:** Reemplazamos equipos tradicionales por modelos más modernos y eficientes en los puntos de mayor consumo.
- **Cocinas más sostenibles:** Sostituimos parrillas de gas por parrillas broiler eléctricas en nuevos restaurantes y reformas, reduciendo el uso de combustibles fósiles.
- **Energía renovable para exteriores:** Instalamos farolas solares en zonas exteriores para promover el uso de energía limpia y reducir el impacto ambiental.
- **Buenas prácticas operativas:** Fomentamos el uso responsable de la energía a través de capacitaciones y guías internas que ayudan a minimizar el desperdicio.



## Restaurantes sostenibles

En RBE, la sostenibilidad guía la construcción y remodelación de nuestros restaurantes. Apostamos por el ecodiseño, incorporamos soluciones innovadoras y priorizamos materiales sostenibles para reducir la huella ambiental, optimizar recursos y avanzar hacia modelos más responsables. Estas acciones no solo minimizan el impacto de nuestras operaciones, sino que también crean espacios más eficientes, confortables y alineados con lo que esperan nuestros clientes.

### Gestión eficiente de residuos

Incorporamos zonas de reciclaje señalizadas y accesibles para fomentar la separación de residuos.

### Fachadas con tecnología descontaminante

Aplicamos Pureti en superficies exteriores para mejorar la calidad del aire y reducir la acumulación de suciedad.

### Iluminación eficiente

Instalamos sistemas LED y volumétricos que optimizan el consumo energético y reducen el impacto ambiental.

### Materiales reciclados y sostenibles

Utilizamos madera certificada (PEFC y FSC) y plásticos reciclados, incluso redes de pesca recuperadas, aplicando criterios de economía circular.

### Eficiencia en climatización

Utilizamos fachadas ventiladas, doble acristalamiento y aislamiento térmico para mejorar el rendimiento energético.



### Pavimentos y acabados de bajo impacto

Empleamos materiales con menor huella de carbono, como acero refundido, y pintura en polvo en lugar de líquida.

# Economía circular

**La economía circular es una prioridad dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. La reutilización, el reciclaje y la gestión eficiente del desperdicio alimentario son claves para reducir el impacto ambiental y optimizar nuestros procesos operativos.**

Durante 2024, impulsamos nuevas prácticas de economía circular que refuerzan el uso responsable de recursos y la reducción de emisiones. Entre ellas destacan el uso de materiales reciclados en mobiliario, fachadas y zonas infantiles, la transformación del aceite usado en biocombustible y la sustitución de plásticos de un solo uso, reduciendo en más del 50% el uso de wraps en restaurantes.

Además, desarrollamos un proyecto piloto para asegurar que el 100% de los residuos de alimentos y envases se reciclen o valoricen correctamente. Estas acciones consolidan la economía circular como uno de los pilares del Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030.



## Optimización de la gestión de residuos

Mejoramos los procesos operativos y la trazabilidad para asegurar un tratamiento eficiente y alineado con las normativas aplicables.



## Aprovechamiento de residuos generados

Impulsamos la valorización de residuos, como el aceite usado para biodiésel, y promovemos su transformación en nuevos recursos.



## Minimización del desperdicio alimentario

Integramos prácticas responsables para reducir el desperdicio al máximo, optimizando el uso de alimentos y recursos.



## Uso de materiales sostenibles

Favorecemos el uso de papel, cartón y madera con certificaciones como EU Organic, Welfair o FSC Recycled en productos y procesos.



## Gestión responsable de residuos peligrosos

Priorizamos su correcta identificación, tratamiento y seguimiento en colaboración con gestores autorizados.



## Digitalización y sensibilización

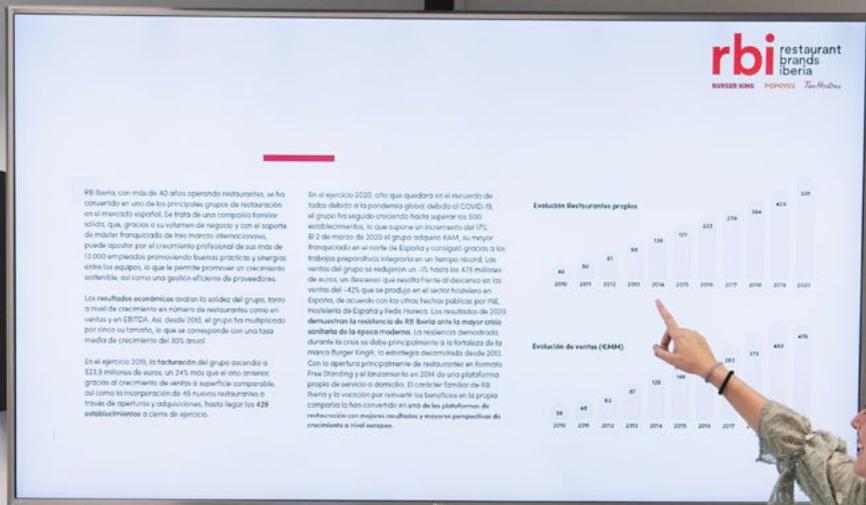
Aplicamos herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y fomentamos una cultura de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

# Residuos no peligrosos

En RBE, la mayor parte de los residuos generados –como papel, cartón, plásticos, restos orgánicos y aceite usado– son no peligrosos. En nuestras cocinas, salas y exteriores realizamos una segregación adecuada para facilitar su gestión por servicios autorizados.

En paralelo, **impulsamos la reducción del plástico mediante la sustitución por materiales más sostenibles** como papel, cartón y madera, especialmente en elementos de servicio. Aunque esta transición ha aumentado el volumen total de estos materiales, nos ha permitido reducir los residuos plásticos y avanzar hacia una gestión más responsable y alineada con nuestros objetivos ambientales.

Residuos producidos (Kg)						
	2023	2024	Variación (%) 2023 vs. 2024	2023	2024	Variación (%) 2023 vs. 2024
<b>Popeyes®</b>				<b>Tim Hortons®</b>		
<b>Papel/Cartón</b>	449.676,33	579.352,15	28,84	20.449,82	20.802,93	1,02
<b>Madera/Corcho</b>	1.473,12	1.552,32	5,38	0	–	–
<b>Plásticos</b>	331,26	295,98	-10,65	8.153,86	7.347,31	-9,89
<b>Burger King® España</b>				<b>Burger King® Portugal</b>		
<b>Papel/Cartón</b>	5.762.899,66	5.621.107,60	-2,46	–	1.250.000,00	–
<b>Madera/Corcho</b>	41.818,07	35.488,82	-15,14	–	4.900,00	–
<b>Plásticos</b>	64.295,25	60.581,35	-5,78	–	150.500,00	–



## Reducción del consumo de papel a través de la digitalización

En RBE, digitalizamos nuestros procesos administrativos para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia operativa. Gracias a la firma electrónica y a la gestión digital de contratos, evitamos imprimir más de 350.000 hojas al año.

Este cambio no solo preserva recursos naturales, sino que acelera la aprobación de contratos, elimina desplazamientos y reduce los tiempos de gestión. Seguimos avanzando en la integración de soluciones sostenibles que nos permitan reducir nuestra huella ecológica en todos los procesos.

En esta misma línea, valorizamos otro de los residuos más relevantes en nuestras operaciones: el **aceite de cocina**. En todos nuestros restaurantes aseguramos su recogida y reciclaje, **transformándolo en biodiésel** como parte de nuestra apuesta por la economía circular. Solo en 2024, esta iniciativa permitió evitar la emisión de 9.426 tCO<sub>2</sub>e, un 20,6% más que el año anterior.

<b>Emisiones evitadas (tCO<sub>2</sub>e) de aceite y biodiésel</b>			
<b>Sociedad</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Variación (%)</b>
<b>Burger King® España</b>	5.227,49	5.852,00	+11,67%
<b>Burger King® Portugal</b>	867,32	1.361,00	+37,27%
<b>Popeyes®</b>	1.385,55	2.214,00	+38,42%
<b>Tim Hortons®</b>	–	–	–
<b>Total España y Portugal</b>	<b>7.480,36</b>	<b>9.426,00</b>	<b>+20,64%</b>



## Residuos peligrosos

En RBE, los residuos peligrosos representan una fracción muy pequeña del total, como RAEE, tóneres o luminarias generadas en nuestras oficinas. A pesar de su bajo volumen, **aplicamos una gestión rigurosa**, entregándolos a gestores autorizados para garantizar su tratamiento adecuado, el reciclaje de materiales y la reducción del impacto ambiental.

“

**Cumplimos con la normativa europea para asegurar la gestión responsable de todos los residuos electrónicos y peligrosos generados en nuestras oficinas.**



### Mobiliario sostenible en nuestros restaurantes

Hemos incorporado mobiliario elaborado con materiales sostenibles en Burger King® y Popeyes®, como madera certificada (PEFC y FSC), acero refundido con un 100% de reciclaje y plástico reciclado, incluyendo redes de pesca recuperadas del fondo marino. Además, utilizamos pintura en polvo, eliminando disolventes y metales pesados para lograr un acabado más respetuoso con el medio ambiente.



### Innovación en sistemas de recarga de bebidas

Hemos implantado un sistema de recarga mediante códigos QR con validez limitada, que permite controlar el consumo de bebidas y evitar su uso indebido. Gracias a esta medida, hemos reducido significativamente el desperdicio de líquidos y envases.



## Tim Hortons® lucha contra el desperdicio alimentario

Desde 2019, Tim Hortons® **colabora con la plataforma Too Good To Go** para dar una segunda vida a sus productos horneados no vendidos al final del día. Esta iniciativa permite a los clientes adquirir excedentes a precio reducido, evitando su desperdicio. Seguimos impulsándola activamente y evaluamos su extensión a otras marcas del grupo.



## Reducción de desperdicio alimentario

En RBE, reducir el desperdicio de alimentos es una prioridad estratégica. Estamos desarrollando un plan de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario, alineado con la Ley 7/2021, que busca minimizar el desperdicio a lo largo de toda la cadena, desde la producción hasta el consumo.

La estrategia se basa en el control riguroso del stock en restaurantes, ajustando pedidos según

ventas y previsiones mediante herramientas digitales y la supervisión de gerentes. Utilizamos también una app de monitoreo que registra el desperdicio por tipo de producto, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y reducir excedentes de forma más efectiva.

Para evitar que los productos caduquen sin ser utilizados, implementamos un sistema de distribución automatizada entre restaurantes, asegurando su venta a tiempo. A esto se suma la colaboración con proveedores de proximidad para alargar la vida útil de los alimentos y mejorar la eficiencia del abastecimiento.

Por último, en el marco de nuestro futuro Plan de Impacto Social, lanzaremos campañas de sensibilización dirigidas a proveedores, empleados y clientes, fomentando el consumo responsable en toda la cadena de valor.

“  
**La gestión eficiente de los recursos alimentarios no solo beneficia al medio ambiente, sino también a la rentabilidad del negocio.**

# Biodiversidad y ecosistemas

**Sabemos que la pérdida de cobertura vegetal tiene un impacto significativo en el equilibrio del planeta, desde la reducción en la absorción de CO<sub>2</sub> hasta la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la degradación de los acuíferos. Conscientes de estos desafíos, apostamos por proyectos de reforestación como una acción clave en nuestra estrategia ambiental.**

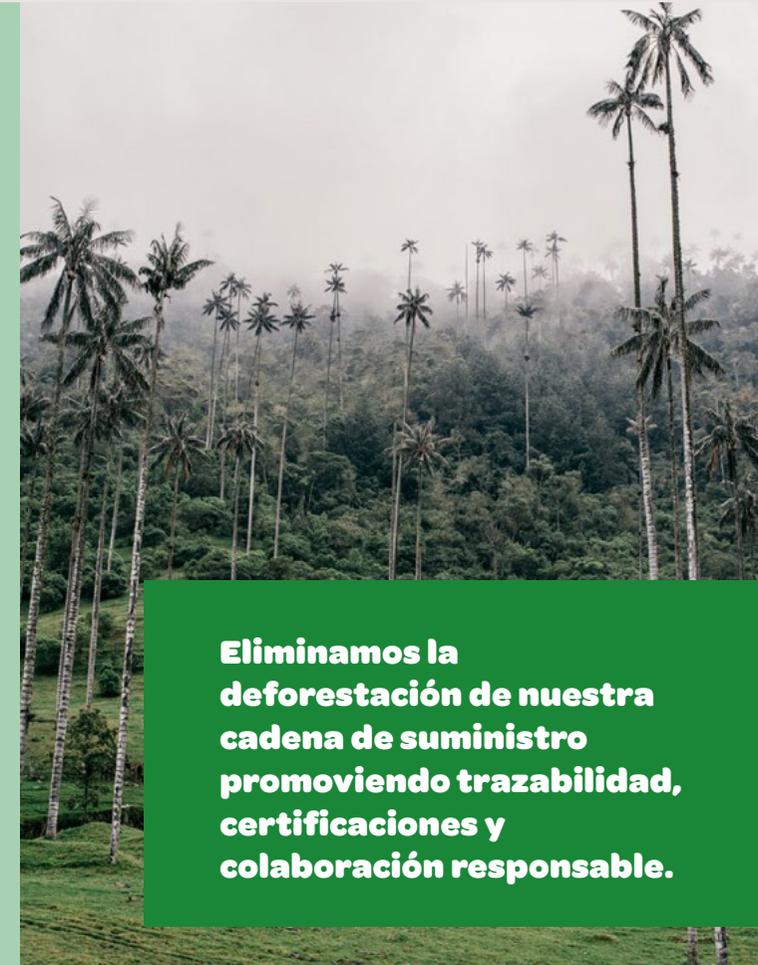
La biodiversidad y el agua son esenciales para nuestras operaciones, ya que trabajamos con productos naturales que dependen directamente de estos recursos. Por eso, integramos su protección en nuestro Plan Estratégico, impulsando acciones para minimizar el impacto de nuestra cadena de suministro en los ecosistemas y optimizar el uso del agua. Además, fomentamos prácticas que promuevan el bienestar animal y refuerzan la sostenibilidad de nuestras marcas a largo plazo.

## Reglamento Europeo de Deforestación

Seguimos garantizando que el 100% de los envases de cartón que utilizamos cuentan con certificación FSC, asegurando su origen en bosques gestionados de forma responsable.

De cara a 2025, adaptaremos nuestras políticas para cumplir con el Reglamento de Deforestación de la UE (EUDR), adelantando nuestro compromiso de eliminar la deforestación de materias primas clave como el aceite de palma. Para ello, trabajamos con una firma legal externa que ha evaluado proveedores, materias primas y requisitos normativos, definiendo los pasos para asegurar el cumplimiento antes de diciembre de 2025.

En el caso del café, al ser de marca propia, mantenemos control total sobre toda la cadena de valor, garantizando el alineamiento con el EUDR desde el origen hasta el punto de venta.



**Eliminamos la deforestación de nuestra cadena de suministro promoviendo trazabilidad, certificaciones y colaboración responsable.**

## Lucha contra la deforestación

Nos hemos comprometido a eliminar la deforestación de nuestra cadena de suministro para 2025. Para lograrlo, trabajamos con nuestros proveedores en la trazabilidad y sostenibilidad de materias primas sensibles como la soja o el aceite de palma, asegurando que no contribuyan directa o indirectamente a la degradación ambiental.

Promovemos registros detallados para verificar origen y certificaciones, impulsamos estrategias conjuntas para un uso responsable del suelo, y garantizamos el respeto a los derechos de uso de la tierra y condiciones laborales justas en las zonas de producción.



Áreas reforestadas			
Localidades	Hectáreas replantadas(ha)	Número de ejemplares plantados (nº)	Absorción media producida (Kg CO <sub>2</sub> eq)
Valladolid	1,58	700	1.667
Pontevedra	4,60	858	3.696
Condado (Pontevedra)	4,00	152	983
Redondela (Pontevedra)	5,00	202	1.006
Salnés (Pontevedra)	3,00	202	935
Tabeirós (Pontevedra)	4,80	151	985
Vigo (Pontevedra)	5,00	202	1.356
Baixo Miño (Pontevedra)	6,00	151	1.030
<b>Total España y Portugal</b>	<b>33,98</b>	<b>2.618</b>	<b>11.658</b>

## Iniciativas de reforestación

Desde 2022 colaboramos con Cruz Roja en el proyecto Replanta Pachamama, centrado en reforestar zonas afectadas por incendios en España y sensibilizar sobre la importancia de los ecosistemas.

En 2024, celebramos 9 jornadas en 8 localidades, plantando 2.618 ejemplares autóctonos en 33,98 hectáreas, lo que permitió compensar 11.658 kg de CO<sub>2</sub><sup>30</sup>. Cada jornada incluyó actividades educativas sobre cambio climático, biodiversidad, residuos y contaminación, fomentando hábitos sostenibles entre los voluntarios.

La implicación activa de nuestros equipos y comunidades ha sido clave para consolidar esta iniciativa como una acción transformadora en favor del medio ambiente.



“  
**Reforestamos, sensibilizamos y movilizamos a más de 1.300 personas en favor de los ecosistemas.**

<sup>30</sup> (Estimación de emisiones calculadas por Cruz Roja): Kg de CO<sub>2</sub> Absorbidos por acción de las replantaciones de 2022, 2023 y 2024.

## Gestión del agua

El agua es un recurso esencial y limitado. Por eso, en RBE impulsamos su uso eficiente como parte prioritaria de nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030. Nuestra estrategia combina tecnología, sensibilización y medidas de eficiencia hídrica para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Consumo de agua			
Sociedad	Consumo por sociedad (€)	Consumo medio por restaurante (€)	Consumo en m <sup>3</sup> <sup>31</sup>
<b>Burger King® España</b>	1.711.674	2.580	939.759
<b>Burger King® Portugal</b>	799.574	4.565	336.528
<b>Popeyes®</b>	286.293	2.486	135.456
<b>Tim Hortons®</b>	6.167	1.028	1.995
<b>Total España y Portugal</b>	<b>2.803.709</b>	<b>2.921</b>	<b>1.413.738</b>

<sup>31</sup> Nuestro consumo de volumen de agua en metros cúbicos son estimaciones en base al precio por comunidad autónoma.

### Pilares de la gestión responsable del agua



#### Tecnologías de monitorización

Medimos y controlamos el consumo de agua en tiempo real para identificar oportunidades de ahorro y optimizar su uso en nuestras operaciones.



#### Promoción de prácticas sostenibles

Sensibilizamos a equipos y clientes sobre el uso eficiente del agua y fomentamos hábitos responsables en nuestros restaurantes.



#### Optimización del consumo diario

Incorporamos grifos temporizados, cisternas de doble descarga y sistemas como Hidrokit para reducir el consumo sin afectar la operativa.

## Consumo y eficiencia hídrica

Durante 2024, continuamos impulsando medidas para reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en nuestros restaurantes. Todo el suministro proviene de redes municipales, lo que garantiza estabilidad, aunque seguimos explorando nuevas formas de optimizar su uso y minimizar el impacto en los ecosistemas.

Actualmente, todos los restaurantes cuentan con grifos monomando temporizados, que evitan el desperdicio, y cisternas con control de volumen. También **hemos instalado 70 nuevos sistemas Hidrokit**, que aprovechan el calor del aire acondicionado para calentar agua de forma más eficiente.

Además, estamos evaluando la implementación de tecnologías como la separación de aguas grises y la grifería con dosificación de caudal para seguir reduciendo el uso de agua potable.

### Calidad del agua potable

Tras implementar múltiples medidas para reducir el consumo y mejorar la eficiencia hídrica, también trabajamos para asegurar la calidad del agua en todas nuestras operaciones.

Contamos con un Plan de Control de Agua Potable que garantiza el cumplimiento de la normativa sanitaria vigente (R.D. 3/2023 y 902/2018). Este plan asegura que el agua utilizada en la elaboración de alimentos y limpieza cumpla con los estándares exigidos, protegiendo así la seguridad alimentaria.

Todos nuestros restaurantes se abastecen de la red municipal y, al tener un consumo inferior a 100 m<sup>3</sup>/día, se someten a un análisis anual con laboratorios autorizados, salvo indicación de las autoridades.

Además, realizamos controles semanales en cocina sobre color, olor, sabor, turbidez, cloro y pH, registrando los datos en Zenput. También se ejecutan análisis de autocontrol aleatorios por Comunidad Autónoma para reforzar esta vigilancia.



**Una gestión responsable del agua exige no solo eficiencia en el consumo, sino también rigurosidad en su control.**



# Financiación con base en criterios de sostenibilidad

**Elvis HoldCo UK Limited, propietario del 100% de las acciones de RBE, mantiene una financiación estructurada como Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad (2021-2028), que vincula el acceso a recursos financieros al cumplimiento de metas ESG verificadas externamente.**

En 2024, RBE logró avances en dos de los tres indicadores establecidos:



**Emisiones de GEI evitadas:** gracias a la ampliación del contrato de suministro renovable con Monsolar, se evitó la emisión de 752 tCO<sub>2</sub>e, alcanzando el objetivo.



**Movilidad eléctrica:** la capacidad instalada para cargadores de vehículos eléctricos alcanzó los 5.000 kW, promoviendo un transporte más limpio.



**Proteína vegetal:** aunque se amplió la oferta de productos plant-based con tres referencias, no se logró el objetivo previsto, en parte por la evolución del mercado.

El cumplimiento de estos indicadores es verificado por una entidad independiente, que en 2024 confirmó el éxito en dos de los tres objetivos. En RBE, continuamos integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia financiera como palanca para transformar nuestro modelo de negocio.



# 06 Gestión de la cadena de suministro

“

**La apuesta por productos de proximidad nos permite contribuir a la reducción de las emisiones asociadas al transporte y reforzar la resiliencia de nuestra red.**

Gestionar responsablemente nuestra cadena de suministro es una de las prioridades de nuestra Política ESG. Por ello, apostamos por un modelo de abastecimiento sostenible que reduzca los impactos ambientales y promueva relaciones estables con proveedores locales.

Este enfoque cobra aún más relevancia en un contexto normativo cada vez más exigente. Directivas como la CSDDD y la CSRD<sup>32</sup> nos obligan a integrar criterios ESG en toda la cadena de valor y a reportar el desempeño ambiental y social de nuestros proveedores. Para anticiparnos a estas exigencias, hemos evaluado a nuestros diez proveedores prioritarios, que concentran el 60% de nuestra

facturación, mediante un cuestionario técnico que nos ha permitido identificar áreas de mejora y establecer objetivos comunes de reducción de emisiones.

Con el fin de acompañar este proceso, desarrollamos una *Guía de Buenas Prácticas Medioambientales* dirigida a proveedores y franquiciados. El documento recoge recomendaciones concretas en cinco áreas clave: gestión ambiental, eficiencia energética, economía circular, bienestar animal y biodiversidad. Gracias a esta herramienta, reforzamos nuestro enfoque colaborativo y promovemos una transición ambiental compartida a lo largo de toda la cadena de valor.

“

**Aceleramos la transformación ambiental de nuestra red de suministro con criterios claros, objetivos compartidos y acompañamiento técnico.**

<sup>32</sup> CSDDD: Corporate Sustainability Due Diligence Directive (Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa).  
 CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive (Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa).



# La lucha contra la deforestación

**Nuestro compromiso frente a la deforestación abarca no solo nuestras operaciones directas, sino toda la cadena de valor, incluyendo proveedores y franquicias. Bajo la definición de la FAO, trabajamos para que en diciembre de 2025 ninguna de nuestras actividades ni las de nuestros socios estratégicos contribuyan a la conversión de zonas forestales en otros usos, como la agricultura o la explotación maderera.**

Sabemos que este desafío requiere la colaboración de toda nuestra red. Por ello, trabajamos mano a mano con proveedores y socios para fomentar prácticas sostenibles que protejan los ecosistemas forestales.



## Prácticas sostenibles de RBE frente a la deforestación



### Directriz de abastecimiento de Aceite de Palma

Aunque actualmente no adquirimos aceite de palma de forma directa, sabemos que puede estar presente en pequeñas cantidades en algunos de nuestros productos. Nos comprometemos a asegurar que, para 2025, todo el aceite de palma que forme parte de nuestra cadena de suministro provenga de fuentes certificadas, respetuosas con los ecosistemas forestales.

- 100% de aceite de palma responsable para 2025.
- Requiere certificación RSPO para todo el aceite (incluido el que supere el 1% en composición).
- Mejora de la trazabilidad y exclusión de fuentes vinculadas a deforestación o turberas.



### Café de Marca Propia

Asumimos un control total sobre la cadena de valor del café de nuestra marca propia para garantizar un abastecimiento responsable, desde las plantaciones hasta el consumidor final. Esto nos permite aplicar criterios estrictos de sostenibilidad ambiental y social, especialmente en regiones de alto valor ecológico y comunidades vulnerables.

- Procedente de regiones clave del Coffee Belt (Latinoamérica, África y Asia).
- Cultivado bajo prácticas que protegen los ecosistemas y fomentan la conservación de recursos naturales.
- +14.000 agricultores beneficiados a través de la iniciativa Tim Hortons® Coffee Partnership.
- Programas de colaboración con asociaciones locales que mejoran el bienestar y las oportunidades socioeconómicas de las comunidades productoras.
- 28.000 hectáreas de cultivo gestionadas bajo criterios de sostenibilidad ambiental.



### Envases Certificados FSC

Nos aseguramos de que todo el cartón utilizado en nuestros restaurantes proceda de fuentes gestionadas de forma responsable. La certificación FSC avala que los materiales utilizados no están vinculados a procesos de deforestación y que contribuyen a la protección del capital natural.

- 100% de los envases de cartón cuentan con certificación FSC.
- Origen forestal responsable, sin relación con deforestación.
- Protección de la biodiversidad, el ciclo forestal y los recursos naturales.

# Selección de proveedores por criterios medioambientales

“

**Realizamos un seguimiento exhaustivo de las certificaciones de nuestros socios en España, Portugal y otros países europeos.**

**Trabajar con proveedores comprometidos con la sostenibilidad es esencial para aplicar nuestra Política ESG en toda la cadena de valor. Para reducir impactos y fortalecer una gestión responsable del abastecimiento, priorizamos la colaboración con proveedores locales y el uso de productos de proximidad, favoreciendo relaciones estables y la reducción de emisiones asociadas al transporte.**

Además del suministro local, aplicamos un enfoque integral para garantizar que nuestros socios cumplen criterios de sostenibilidad, calidad y seguridad. Supervisamos certificaciones clave en todos los países donde operamos, con especial atención a productos sensibles como hamburguesas vegetales o salsas, verificando en cada caso la trazabilidad de los materiales, la ubicación de las instalaciones y el cumplimiento de estándares como GFSI, Global GAP y bienestar animal.

Contamos con un equipo especializado en calidad que aprueba a proveedores y supervisa continuamente sus procesos y productos, asegurando que los sistemas de calidad estén plenamente operativos, que las producciones cumplan con las especificaciones exigidas y que cualquier desviación se gestione eficazmente. Además de esta supervisión, realizamos evaluaciones del producto final, asegurándonos de que cada artículo cumpla con nuestras especificaciones antes de llegar al cliente.

En caso de detectar incumplimientos durante las auditorías, activamos un protocolo correctivo bajo la supervisión del gerente de calidad. El proveedor entra en un periodo de prueba con restricciones de producción hasta resolver las deficiencias. Tras una nueva evaluación, si demuestra haber cumplido con los estándares, puede continuar colaborando bajo seguimiento. De lo contrario, puede ser suspendido de forma definitiva de nuestra cadena de suministro.

# Certificado de origen de materiales reciclados

Contar con materiales certificados nos permite optimizar recursos y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Por ello, todos nuestros proveedores de packaging disponen de acreditaciones reconocidas que avalan la calidad y sostenibilidad de sus procesos.

Además, el uso de empaquetado compostable, como el proporcionado por West Packaging, refuerza nuestra apuesta por una economía circular que minimice los residuos generados.

“  
**En RBE, trabajamos con proveedores de packaging certificados bajo los estándares internacionales GFSI y FSC, garantizando la máxima seguridad alimentaria y una gestión responsable de los recursos forestales.**

Proveedores de packaging y materiales certificados		
Proveedor	Certificación/Material	Aplicación
<b>Nichiha USA</b>	Certificados de Low-Emitting Materials.	Uso en productos como Designer Series, Metallic Series, Modern Series, Wood Series.
<b>DISEGAN</b>	Mezcla de fibras naturales recicladas (60-75%) con certificado PEFC/04-4-0041 y polietileno (30-35%).	Fabricación de perfiles BASTONE.
<b>SOLTECO</b>	Madera plástica fabricada con plástico reciclado proveniente de gestores autorizados.	Diversos componentes en nuestros restaurantes.
<b>Proveedor de coronas Burger King®</b>	Cartón fabricado con 80% de fibras recicladas y 20% de fibras vírgenes, 100% reciclable.	Las icónicas coronas de Burger King®.
<b>West Packaging</b>	Certificado FSC y materiales compostables.	Empaquetado sostenible para restaurantes.
<b>The Art of Change (BMC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Madera con certificación PEFC o FSC.</li> <li>Metal de acero refundido con 100% de reciclaje, alta durabilidad y resistencia.</li> <li>Pintura en polvo sostenible, sin disolventes orgánicos ni pigmentos con metales pesados.</li> </ul>	Fabricación de mobiliario con materiales reciclados y sostenibles.
<b>Kubiko playgrounds</b>	Material reciclado de excedentes de producción y de instalaciones retiradas, programa Kubiko playground.	Uso en áreas recreativas sostenibles.

# Materias primas

Los ingredientes, materiales de embalaje y servilletas son esenciales para nuestra actividad diaria y forman parte clave de nuestra cadena de valor. Gestionarlos de manera responsable es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Durante 2023, el crecimiento de los restaurantes y el aumento de las ventas supusieron un mayor

consumo de materias primas. Para minimizar su impacto, hemos puesto en marcha iniciativas como la optimización de inventarios, que reduce el desperdicio de alimentos, y la digitalización de procesos, como la firma electrónica, que nos ayuda a disminuir el uso de papel.

En 2024 reforzamos nuestro compromiso con la calidad y la producción local, priorizando ingredientes de proximidad. En Burger King®, por

ejemplo, **utilizamos tomates, cebollas y lechugas procedentes de huertos locales en Navarra y Murcia**, que se cortan a diario en los restaurantes para garantizar su frescura. También el pan y el aceite tienen origen nacional, en línea con nuestra apuesta por una cadena de suministro más sostenible.

A continuación, mostramos nuestro consumo de materias primas alimentarias en 2024:

## Consumo de materias primas en 2024 (Kg)



## Evaluación de nuestros proveedores de productos alimenticios

En RBE, la **seguridad alimentaria** es esencial para garantizar la mejor experiencia a nuestros clientes. Para ello, aplicamos una política internacional de calidad que garantiza productos conforme a los estándares más exigentes y una rigurosa evaluación de los proveedores.

Este compromiso con la seguridad alimentaria se complementa con una firme apuesta por el abastecimiento local, que garantiza productos frescos, de calidad y apoyo a las comunidades locales.

### Abastecimiento local de productos emblemáticos



#### Tim Hortons®

Control total de la cadena de valor del café, con trazabilidad garantizada desde el cultivo en Canadá.



#### Burger King® España

Carne de vacuno procedente de ganaderías locales certificadas, que garantizan calidad y frescura.



#### Popeyes®

Pollo de origen local, seleccionado para asegurar la máxima frescura y calidad.



#### Vegetales frescos

Tomates, lechugas y cebollas cultivados en Navarra y Murcia, impulsando la economía y el desarrollo regional.

En este sentido, **trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores de calidad, seguridad y sostenibilidad** aplicando criterios estrictos que incluyen:



### **Certificaciones reconocidas**

Como IFS, BRC o ISO 22000, que garantizan altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.



### **Sostenibilidad y bienestar animal**

Junto a proveedores certificados en **Welfare Quality** y **AWUIN**.



### **Origen responsable**

Priorizando ingredientes locales y productos con **Denominación de Origen Protegida (DOP)**.



Para asegurar un control eficiente, clasificamos nuestros productos en **seis categorías** según su nivel de riesgo, aplicando una supervisión más estricta a aquellos con mayor sensibilidad y protocolos adaptados a los de menor exposición, equilibrando así seguridad y eficiencia operativa.

Realizamos auditorías internas y externas periódicas para verificar el cumplimiento de

nuestros estándares y asegurar la mejora continua en la relación con proveedores.

Además de las auditorías internas, complementamos las evaluaciones con certificaciones de terceros y verificaciones independientes, asegurando que nuestros proveedores cumplan tanto con los requisitos técnicos como con nuestros valores corporativos de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.

## Criterios de RBE para la elección de proveedores



### Seguridad de los productos

Evaluamos la gestión de la seguridad alimentaria, los sistemas de prevención de riesgos y los planes de control de plagas para garantizar productos seguros.



### Calidad de los productos

Verificamos que los proveedores mantengan una producción constante de productos conforme a nuestras especificaciones, evaluando procesos productivos, adquisición de ingredientes y protocolos de prueba.



### Responsabilidad corporativa

Incorporamos criterios de sostenibilidad, adquisición ética y bienestar animal. Cualquier incumplimiento en estas áreas se considera una desviación de calidad.



### GFSI (Global Food Safety Initiative)

Iniciativa internacional que reconoce los principales estándares de seguridad alimentaria, como BRCGS, FSSC 22000, IFS Food, SQF Code y GLOBAL G.A.P.



### Welfare Quality

Garantiza el bienestar animal a través de estándares basados en nutrición, seguridad, comportamiento adecuado y estado emocional.



### GLOBAL G.A.P. (Good Agricultural Practices)

Certificación internacional que asegura prácticas agrícolas responsables, seguras y sostenibles, promoviendo la protección ambiental, la seguridad alimentaria y el bienestar de los trabajadores.

## Compromiso con el bienestar animal en toda nuestra cadena de suministro

Nos aseguramos de que el origen de las materias primas sea responsable y ético, revisando de forma continua nuestra Política Internacional de Buenas Prácticas para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares en todos nuestros centros operativos.

Aunque no participamos directamente en las actividades de producción animal, asumimos nuestra responsabilidad promoviendo prácticas sostenibles y fomentando la adopción de estándares de bienestar animal en toda nuestra cadena de suministro.

“

**Todos los proveedores de RBE con proteína de origen animal como pollo, carne o bacon, deben tener certificados de bienestar animal como el Welfare Quality.**

### Compromiso con el origen responsable

En Popeyes®, garantizamos que el 100% de nuestro pollo proviene de un proveedor español de confianza, con granjas certificadas bajo los estándares de Welfare Quality y AWUIN. Este compromiso asegura altos niveles de bienestar animal en todas las etapas del proceso, trabajando con socios que comparten nuestros valores de calidad, sostenibilidad y respeto por los animales.

Como parte de este compromiso, hemos establecido el objetivo de que, para **2025**, todos los huevos utilizados provengan exclusivamente de **gallinas no enjauladas**, incluyendo huevos naturales, líquidos y aquellos productos que contengan más del **1% de huevo** en su formulación. Este compromiso tendrá un impacto positivo en una amplia variedad de alimentos que forman parte de nuestras cocinas, como salsas, productos horneados, lácteos y postres.

## Uso responsable de antibióticos

En RBE promovemos un uso responsable de los antibióticos para preservar su eficacia y prevenir la resistencia a enfermedades. Nos adherimos a las normativas nacionales sobre residuos de medicamentos, pesticidas y hormonas, limitando su uso al mínimo necesario y siempre bajo supervisión veterinaria.

Solo respaldamos su aplicación cuando es imprescindible, en la dosis y momento adecuados, priorizando antibióticos específicos para animales y evitando aquellos que puedan afectar la salud humana. Trabajamos con nuestros proveedores para garantizar prácticas éticas que protejan la salud animal y humana, y aseguren productos de calidad.

# Gestión de los criterios sociales de la cadena de suministro



**Nuestros proveedores son aliados clave para garantizar que la entrega final de productos cumpla con los más altos estándares de calidad y respeto a los derechos humanos. A través de la implementación del Código de Conducta, reforzamos este compromiso en toda nuestra cadena de suministro.**

En RBE, trabajamos para que todas las personas que forman parte de nuestra cadena de suministro lo hagan en condiciones justas, seguras y dignas. Para ello, contamos con políticas y procesos que deben cumplir tanto franquiciados como proveedores, entre ellos, nuestra Política de Derechos Humanos, el Código de Conducta de Proveedores y la Política ESG. Estas normas no solo establecen cómo actuamos, sino que reflejan nuestro compromiso de proteger a las personas en cada etapa de la cadena de valor.

Promovemos entornos de trabajo libres de cualquier forma de esclavitud moderna y rechazamos el uso de mano de obra infantil, salvo en casos regulados y siempre con el consentimiento de sus tutores. Defendemos la libertad de circulación, la libertad sindical y los derechos de huelga y negociación colectiva. Nos esforzamos por garantizar espacios de trabajo seguros, donde se respeten la igualdad de oportunidades, se paguen salarios dignos y se reconozcan los derechos de las minorías y pueblos indígenas. Todo esto, con un firme

compromiso de actuar de forma responsable también con el medio ambiente.

## Proximidad en alianza con proveedores locales

En RBE colaboramos estrechamente con proveedores de España y Portugal para abastecernos de las materias primas esenciales en la elaboración de nuestras hamburguesas y otros productos. En 2024, el 97% de nuestros proveedores fueron locales, mayoritariamente de origen europeo, reforzando nuestro compromiso con la economía local y la producción de proximidad.

De forma coherente con nuestra gestión responsable, seguimos de cerca la evolución de la CSDDD, que establece los requisitos para identificar y abordar los posibles impactos ambientales y en derechos humanos, tanto en nuestras operaciones directas como en toda la cadena de suministro.

# Gestión de los criterios de gobernanza en la cadena de suministro

En RBE fomentamos un comportamiento empresarial responsable entre proveedores y franquiciados, asegurando el cumplimiento de nuestras políticas corporativas y el alineamiento con la visión de transformación operativa del Grupo. Desde el Departamento de Ética y Compliance, aplicamos procesos de Debida Diligencia y un estricto procedimiento de homologación, exigiendo la adhesión al Código de Conducta de Proveedores y a los Lineamientos de Compras.

Durante 2024, reforzamos los controles internos en materia de Due Diligence y prevemos actualizar estos procedimientos en 2025 para incrementar su efectividad y anticiparnos a los nuevos requisitos de la CSDDD, aprobada en junio de 2024.



## Políticas de buen gobierno en la gestión de nuestros proveedores

En RBE garantizamos una gestión responsable de nuestra cadena de suministro a través de la aplicación de políticas y directrices que promueven la ética, la sostenibilidad y la calidad en las relaciones con nuestros proveedores.



### Código de Conducta de Proveedores

Establece las normas de actuación para los proveedores, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Antes de su contratación, deben aceptar el Código, firmar la Declaración Responsable, declarar no haber sido sancionados en ámbitos normativos y reconocer el Canal Ético. En 2024, 46 proveedores firmaron la Declaración Responsable y no se registraron incumplimientos a través del Canal Ético.



### Directriz de Compras

Define criterios por categoría de producto, garantizando seguridad alimentaria, calidad y mínimo impacto ambiental, además de exigir un comportamiento ético y respetuoso con los derechos humanos.



### Directriz de Nutrición e Ingredientes

Establece los criterios nutricionales y de información sobre ingredientes y alérgenos para todos los productos vendidos en las marcas del Grupo.



### Directriz de Abastecimiento de Aceite de Palma

Compromiso con la obtención de aceite de palma de fuentes responsables, libres de deforestación y respetuosas con áreas de alto valor de conservación.

## Proceso de homologación de proveedores

La verificación y supervisión corre a cargo del Departamento de Calidad de RB International, apoyado por auditorías externas. En 2024, el 100% de los proveedores de productos propios fueron auditados y no se identificaron incumplimientos relacionados con el Código de Conducta ni con las directrices de compras y nutrición.



# 07 Compromiso con nuestros clientes



**“  
Más de 1,500 auditorías (937 internas y 613 de seguridad alimentaria) en 2024 nos ayudaron a convertir cada punto de control en una oportunidad para innovar, elevar la experiencia y cuidar cada detalle, respaldando cada avance con los más altos estándares de calidad.**

En 2024, en RBE reforzamos nuestra apuesta por la innovación con nuevos lanzamientos y alianzas estratégicas que ampliaron nuestra oferta y fortalecieron la posición de nuestras marcas. Cada iniciativa en digitalización, innovación o sostenibilidad buscó mejorar la experiencia y el bienestar de nuestros clientes, generando un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente.

Nuestra estrategia de experiencia de cliente se centra en crear momentos memorables a través de todos los canales, desde entornos únicos en los restaurantes hasta la comodidad y rapidez de la entrega a domicilio. Además, reforzamos el vínculo emocional con los consumidores mediante la participación en festivales y eventos, acercando nuestras marcas a sus momentos de ocio y disfrute, más allá de los espacios tradicionales. Buscamos enriquecer la relación con nuestros clientes en cada interacción.

Con este enfoque, seguimos evolucionando y adaptándonos proactivamente para mantenernos a la vanguardia de la restauración. Nuestro objetivo es ofrecer experiencias personalizadas y satisfactorias a todos nuestros clientes, de los más pequeños a los más veteranos.



# Canales, servicios y contacto

**Nuestra estrategia de crecimiento se basa en estar disponibles cuando y donde nos necesiten nuestros clientes, ampliando nuestra presencia en nuevos municipios y ofreciendo diversos canales de consumo adaptados a sus necesidades. Así, mejoramos su experiencia y les permitimos elegir cómo, cuándo y dónde disfrutar de nuestros productos.**

## Servicio en sala

Lanzamos una nueva estructura de formación para todas las marcas, mejorando la capacitación de los equipos y, con ello, la atención al cliente. Completamos la implantación del programa DSS, reduciendo errores en pedidos, e incorporamos el software de gestión Andy para digitalizar cocinas y optimizar la disponibilidad de productos.

También probamos el servicio a mesa en varios restaurantes de Burger King® y Popeyes®, con planes de despliegue en 2025.

## Servicio Post-Venta: Atención al cliente

La satisfacción y experiencia de nuestros clientes es una de nuestras máximas prioridades y la base para mejorar de forma continua nuestros productos y servicios. Para facilitar la comunicación, ofrecemos canales efectivos a través de nuestras aplicaciones, sitios web y contacto directo en restaurantes, permitiendo registrar consultas, quejas y reclamaciones de forma sencilla y rápida. Estos canales no solo agilizan la atención personalizada, sino que también nos proporcionan información valiosa para identificar áreas de mejora y garantizar una respuesta eficaz.

En 2024, recibimos 27.934 reclamaciones, un 6% menos que en 2023, lo que refleja una mejora en la percepción de nuestros clientes y el impacto positivo del programa DSS, que ha reducido errores operacionales mediante la mejora en la precisión de los pedidos y la digitalización de cocinas. Estas reclamaciones representaron solo el 0,019% de las transacciones en España y Portugal, reduciendo

el nivel del año anterior a pesar del significativo número de aperturas y adquisiciones. El 80% de las incidencias estuvieron relacionadas con pedidos y el resto con calidad, servicio o nutrición.

En los canales digitales, recibimos 17.736 comunicaciones (un 67% menos que en 2023), lo que equivale al 0,012% de las transacciones, gracias a las inversiones en tecnología, la implantación de la herramienta de Social Listening y las mejoras en plataformas digitales y sistemas de fidelización.

Por último, se registraron 14.046 comunicaciones no gestionables (0,01% del total de transacciones), debido a la falta de la información mínima necesaria para su verificación.

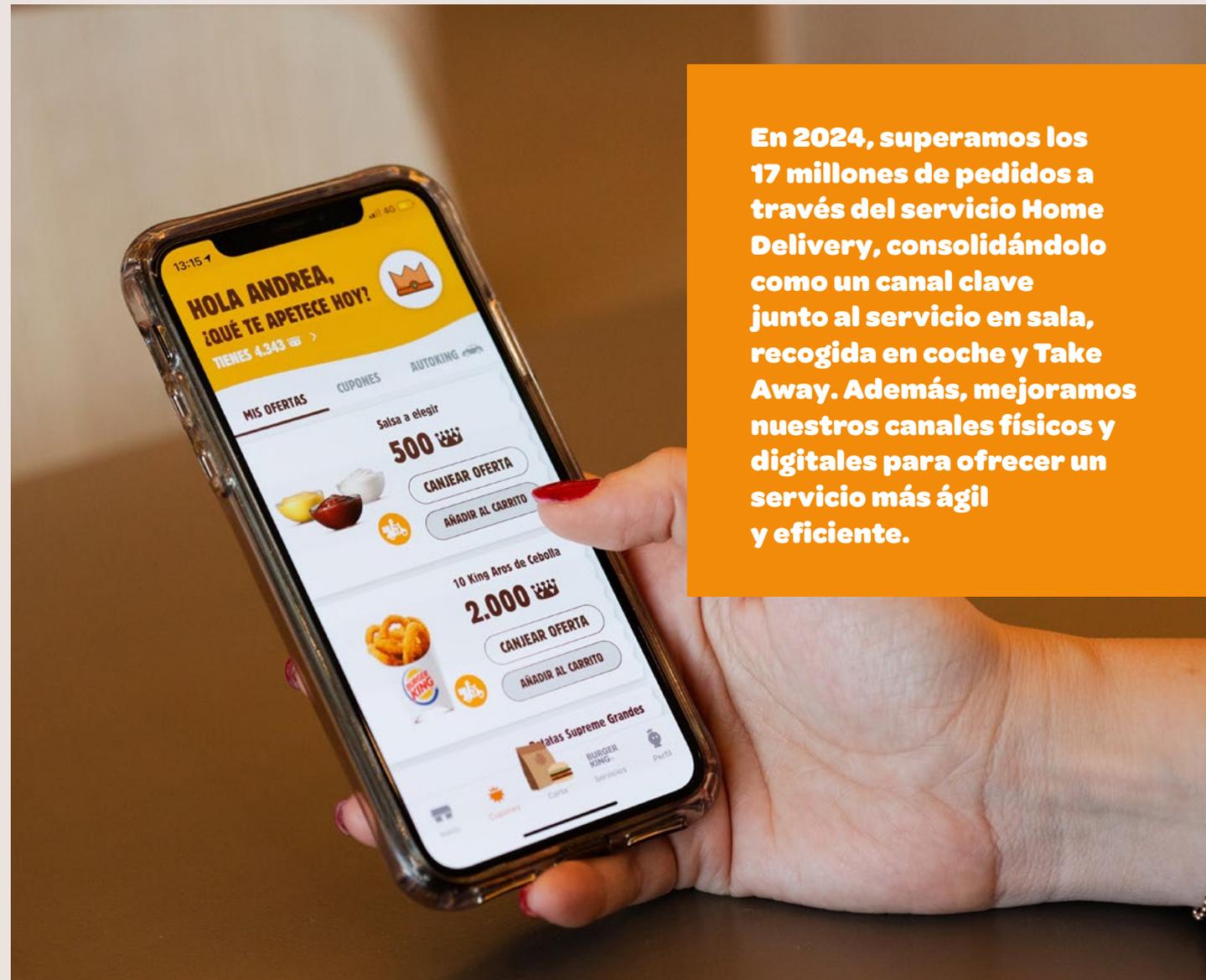
Estos resultados nos impulsan a seguir trabajando con dedicación para garantizar la máxima satisfacción de nuestros clientes. Analizamos de forma individual cada reclamación, ofrecemos soluciones eficaces y detectamos áreas de mejora que nos permitan reforzar la calidad de nuestro servicio.

## Canales digitales y programa *Loyalty*

En 2024, reforzamos nuestros canales digitales con una nueva herramienta de Social Listening, que nos permite conocer en tiempo real las necesidades de los clientes, identificar tendencias y gestionar de forma proactiva nuestra reputación online.

Mejoramos la web y la app optimizando el flujo de *Upselling* e incorporando nuevos métodos de pago como Bizum y Waylet, con un plan de despliegue completo previsto para 2025 en todos los restaurantes Burger King® y Popeyes® en España. En Burger King® Portugal, activamos el servicio de Mobile Ordering y eliminamos la pre-autorización en pagos de Mobile Ordering y Home Delivery, facilitando las transacciones y reduciendo errores.

Además, migramos la web y el sistema de fidelización de Burger King® España, mejorando la seguridad, el diseño y la experiencia de usuario. También lanzamos el programa de fidelización omnicanal MyBurgerKing en Portugal y ampliamos las ofertas personalizadas en España, reforzando la relación con nuestros clientes.



**En 2024, superamos los 17 millones de pedidos a través del servicio Home Delivery, consolidándolo como un canal clave junto al servicio en sala, recogida en coche y Take Away. Además, mejoramos nuestros canales físicos y digitales para ofrecer un servicio más ágil y eficiente.**

## Restaurantes accesibles

La accesibilidad universal es una prioridad en nuestros establecimientos. Actualmente, el 100% de los restaurantes propios<sup>33</sup> cuentan con medidas de accesibilidad, y seguimos trabajando para adaptar locales históricos con mayores retos estructurales, siempre en cumplimiento de la legislación española.

Estas iniciativas buscan eliminar barreras físicas y ofrecer un entorno inclusivo y seguro para todos. Además, nos hemos fijado como objetivo para 2025 la integración de nuevos criterios que sigan impulsando la mejora de la accesibilidad en todos nuestros establecimientos.

<sup>33</sup> Algunos de nuestros restaurantes de obra antigua, pueden llevar más de 30 años abiertos de forma excepcional y por el tipo de emplazamiento en un edificio antiguo, podría no contar con alguno de estos requisitos.

## Medidas de accesibilidad en nuestros locales



Mostradores a menor altura para facilitar el acceso en silla de ruedas.



Servicio a mesa en determinados restaurantes para personas con discapacidad.



Rampas de acceso que eliminan barreras arquitectónicas.



Instalaciones principales ubicadas en planta baja para evitar escaleras.



Aseos adaptados para personas con movilidad reducida.



Puertas con ancho suficiente para sillas de ruedas.



Mesas a una altura adecuada para usuarios en silla de ruedas.



Kioscos interactivos adaptados.



Espacios reservados en estacionamientos para personas con movilidad reducida.



Puertas de entrada automáticas que facilitan el acceso.

# Alimentación de calidad

En RBE, contamos con una plataforma accesible para que todos nuestros proveedores registren la información nutricional de los productos que adquirimos, completando un cuestionario con los valores nutricionales, métodos de cálculo y presencia de alérgenos.

“  
**Garantizamos la fiabilidad de la información nutricional mediante una plataforma de control y la verificación de datos en laboratorios acreditados bajo la norma ISO 17025.**

## Caso de éxito

### From Farm to Fork

En RBE, compartimos la visión de la estrategia From Farm to Fork de la Unión Europea, enmarcada en el Pacto Verde Europeo, que impulsa la transformación hacia un sistema alimentario más saludable, justo y sostenible.

A través de esta iniciativa, trabajamos para:

- Reducir el uso de plaguicidas y fertilizantes.
- Disminuir el desperdicio alimentario.
- Mejorar el bienestar animal.
- Fomentar una alimentación más saludable y accesible.
- Impulsar opciones basadas en plantas.
- Garantizar un etiquetado claro para facilitar decisiones informadas.

Junto a nuestros proveedores, adoptamos estas prácticas para fortalecer la economía circular en el sector agroalimentario y seguir ofreciendo productos de alta calidad, equilibrados y responsables con el planeta.



Con esta base de información fiable y transparente, trabajamos además en la mejora continua de nuestra oferta alimentaria, adaptándola a las nuevas tendencias de consumo y a las necesidades de nuestros clientes. Nuestras principales iniciativas incluyen:

- **Optimización de recetas** para mejorar los perfiles nutricionales, en colaboración con los equipos de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- **Eliminación de grasas** parcialmente hidrogenadas en todos los productos con aceites vegetales desde 2018.
- **Reducción de calorías y azúcares**, manteniendo la política de no utilizar colorantes, conservantes ni aromatizantes artificiales.
- **Alternativas vegetales**, posibilidad de elegir cualquiera de nuestras hamburguesas en su versión plant-based, promoviendo una alimentación más sostenible y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la innovación, la salud y la sostenibilidad, ofreciendo alimentos de calidad que responden a las expectativas de nuestros consumidores.

**En Burger King® reforzamos nuestro compromiso con las personas con enfermedad celíaca, asegurando que puedan disfrutar de nuestros productos con total confianza, seguridad y sin renunciar al sabor. Aplicamos estrictos controles en los procesos de elaboración para evitar la contaminación cruzada y garantizamos que nuestros productos sin gluten cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.**



## Auditorías internas de restaurantes propios

En octubre de 2024, aprobamos la versión 1 del Manual de Auditoría Interna del Grupo, que define las actividades y áreas evaluadas en los restaurantes propios. Esta actualización organiza los puntos críticos de control por categorías (Administrativa, Seguridad Alimentaria y Prevención de Riesgos Laborales, entre otras), facilitando la comprensión y ejecución de los procesos internos.

Las auditorías revisan aspectos clave como la gestión administrativa, el estado de las instalaciones, los recursos humanos, el cumplimiento normativo (*Compliance*) y las compras.

Durante 2024, realizamos un total de 937 auditorías en los restaurantes del Grupo RBE, abarcando las marcas Burger King® en España y Portugal, Popeyes® y Tim Hortons® en España.

A partir de estos resultados, el Comité de Auditoría Interna y *Compliance* de cada marca se reúne mensualmente para analizarlos y definir las medidas preventivas o correctivas necesarias, en sesiones que cuentan con la participación de los principales directivos del Grupo.

Restaurantes auditados por RBE en 2024	
<b>BK Spain</b>	627
<b>BK Portugal</b>	183
<b>PLK Iberia</b>	121
<b>Tim Hortons Iberia</b>	6
<b>Total</b>	<b>937</b>



# Impulso a la innovación

El compromiso por la innovación es uno de los ejes de nuestra estrategia y principal motor de crecimiento. Por ello, ideamos continuamente experiencias y productos disruptivos que reflejan nuestra esencia única y sorprenden a nuestros clientes. A continuación, presentamos algunas de las principales iniciativas de 2024.

## Productos

La innovación en productos abarca tanto la mejora de recetas clásicas, como el lanzamiento de nuevas hamburguesas, como la Cheddar Wave y la Crazy Bacon. Además, reforzamos nuestra propuesta con colaboraciones de alto impacto, como las realizadas con Dabiz Muñoz, Omar Montes y marcas icónicas como Cheetos y Nocilla, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la sorpresa en cada bocado.

## Mejora de recetas icónicas

Durante 2024, realizamos mejoras significativas en productos emblemáticos:



### Whopper®

Mejoramos el pan (más aroma y glaseado) y la carne (mayor jugosidad y sabor a la parrilla).



### King Fusion™

Añadimos nuevos siropes en las versiones Oreo y KitKat.



### King Nuggets

Ahora con 100% pechuga de pollo, más jugosos y con rebozado más crujiente gracias al pan rallado.



**Más allá del éxito comercial, esta colaboración reforzó nuestra posición como una marca pionera en el sector, dispuesta a reinventar la comida rápida y ofrecer a nuestros clientes experiencias gastronómicas fuera de lo convencional.**

## Colaboración con Dabiz Muñoz

En 2024, dimos un paso innovador al asociarnos con el reconocido chef estrella Michelin Dabiz Muñoz, llevando la creatividad culinaria a otro nivel y acercando propuestas únicas a millones de personas.



### King Dabiz I (julio)

Presentamos la hamburguesa King Dabiz, una propuesta que rompió esquemas tradicionales, elaborada con pan croissant tostado, salsa tártara exclusiva y chutney de tomate, que aportaba un contraste de sabores sorprendente.



### King Dabiz II (noviembre)

Fuimos un paso más allá con dos nuevas recetas de inspiración americana y asiática, que incluían ingredientes innovadores como salsa César coreana, Mac&Cheese y jalapeños, pensadas para los amantes de los sabores audaces y diferentes.

## Eventos de marca

En 2024, organizamos eventos exclusivos para fortalecer la relación con nuestros clientes, agradecer su lealtad y hacerlos partícipes de nuestros lanzamientos más destacados.

- **Museo del Whopper®:** Pusimos en valor nuestro producto más icónico e invitamos a nuestros clientes más fieles a participar en la “pared de la fama”, compartiendo historias y anécdotas vividas con el icónico Whopper®.
- **King Cheetos Pelotazos:** Para este lanzamiento, realizamos activaciones en restaurantes con la participación de grandes futbolistas. En España, los 100 primeros clientes disfrutaron de la nueva hamburguesa y vivieron una experiencia única con Roberto Carlos. En Portugal, la dinámica se repitió con Ricardo Quaresma.
- **Menú Omar Montes:** Organizamos un evento especial para clientes seleccionados a través de un sorteo en redes sociales, que incluyó la degustación en primicia del menú y un concierto privado de Omar Montes, donde presentó el jingle oficial de la campaña.



## Familias y niños

En 2024, Burger King® reforzó su compromiso con las familias y, en especial, con los más pequeños, mediante iniciativas innovadoras que combinan gastronomía, entretenimiento y tecnología.

Un hito destacado fue la **apertura en Vigo del primer restaurante del mundo con un área específica para familias**. Este espacio, diseñado para fusionar tradición e innovación, ofrece

actividades y juegos tanto analógicos como digitales, fomentando el juego activo e independiente y promoviendo el tiempo compartido en familia a través de experiencias creativas. Este nuevo concepto de restaurante crea un ambiente más acogedor y familiar, donde los más pequeños pueden desarrollar su creatividad y disfrutar de una experiencia única.

Además, fortalecimos nuestra propuesta de valor para el público infantil con juguetes inspirados en personajes icónicos, como Kung Fu Panda,

Madagascar, Garfield, La Familia Addams, Barbie & Hot Wheels, La Liga de la Justicia y Looney Tunes, haciendo de cada visita una experiencia memorable.

Como parte de nuestro compromiso de apoyo a las familias, mantenemos un descuento especial para familias numerosas en todos nuestros restaurantes, facilitando que puedan disfrutar de nuestros productos en un entorno que fomenta la convivencia y el disfrute compartido.



# Seguridad alimentaria

**En RBE, la seguridad alimentaria es una prioridad en todas las etapas, desde la selección de proveedores hasta la entrega del pedido. Aplicamos los más altos estándares de calidad y control para garantizar productos seguros y una experiencia de confianza para nuestros clientes.**

En 2024, no se registró ningún caso de intoxicación alimentaria en nuestros restaurantes, un logro que refleja nuestro compromiso con la seguridad y la calidad de los productos. Este resultado es fruto del esfuerzo de nuestros equipos, la aplicación rigurosa de protocolos de higiene y el cumplimiento estricto de las normativas en todos los mercados.

Desde el Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria, realizamos una supervisión exhaustiva de productos y proveedores, asegurando que cada etapa de la cadena alimentaria mantenga los más altos niveles de exigencia en calidad y seguridad.

## Caso de éxito

### Sistema APPCC, clave para la excelencia en seguridad alimentaria

Durante 2024, el sistema APPCC fue clave para fortalecer nuestra cultura de seguridad alimentaria, permitiéndonos identificar, evaluar y controlar riesgos de forma exhaustiva en toda la cadena de suministro.

Gracias a esta herramienta, llevamos a cabo controles rigurosos sobre el agua potable, implementamos planes específicos de limpieza y desinfección, reforzamos la trazabilidad de productos y homologamos proveedores bajo los criterios más estrictos. Además, impulsamos programas de formación continua para nuestros equipos, garantizando la correcta aplicación de las mejores prácticas de higiene y manipulación.

Este enfoque integral fue determinante para ofrecer a nuestros clientes productos seguros y de la más alta calidad, reforzando así nuestro compromiso con su salud y bienestar.



**Auditorías del sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria realizadas en 2024**

BK Spain	295
BK Portugal	177
PLK Iberia	129
Tim Hortons Iberia	12
<b>Total</b>	<b>613</b>

## Auditorías del sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria

En RBE, realizamos evaluaciones internas para asegurar el correcto funcionamiento de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria, que incluye el Plan APPCC. Estas evaluaciones, lideradas por el Área de Calidad y Seguridad Alimentaria con el apoyo del equipo de operaciones de cada marca, nos permiten verificar el cumplimiento de normativas y procedimientos, así como detectar oportunidades de mejora.

Nuestro objetivo es garantizar que todos los establecimientos operen bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria.

En 2023, nos marcamos el objetivo de auditar un tercio de nuestros restaurantes al año y la meta de revisar el 100% en un plazo de tres años. En 2024, superamos dicha meta al realizar un **total de 613 auditorías internas en los restaurantes del Grupo RBE**, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y los más altos estándares de seguridad alimentaria.



08

# Compromiso con la sociedad





**25**

Iniciativas sociales



**13**

Actividades voluntariado



**22**

Convenios empleo

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la sociedad a través de iniciativas impulsadas desde nuestras marcas:



### ***Fanáticos de lo Real - Burger King®***

Promovimos la inclusión social y laboral de personas con diversidad funcional mediante este proyecto, colaborando en iniciativas deportivas y firmando convenios laborales con entidades como Plena Inclusión y Down España.



### ***CreaTims -Tim Hortons®***

Fomentamos la cultura y el talento emergente ofreciendo nuestras cafeterías como espacio para autores noveles. Celebramos 40 presentaciones literarias en colaboración con las editoriales Círculo Rojo y El Planeta.



### ***Más A-Pollo - Popeyes®***

Reafirmamos nuestro apoyo a las familias en situación de vulnerabilidad colaborando con la Fundación ANAR. Esta iniciativa contribuyó a dar visibilidad y aportar fondos a su línea de ayuda telefónica para menores en situación de vulnerabilidad.

# Compromiso social en línea con los ODS

Nuestra política de ESG pone el foco en la colaboración con las comunidades locales y el apoyo a los colectivos más vulnerables. A través de programas que fomentan la inclusión, la integración y la creación de oportunidades, trabajamos junto a organizaciones sociales y promovemos inversiones en infraestructuras, impulsando así el progreso económico, social y ambiental de las comunidades donde operamos.

## Nuestros compromisos con las comunidades están alineados con los ODS

En RBR, reforzamos el crecimiento económico de los territorios donde operamos generando empleo local de calidad y justo, contratando a personas del entorno más cercano e impulsando a proveedores locales y productos de proximidad. Así, contribuimos al progreso económico y social de las comunidades, alineando nuestra política de ESG con los ODS:



“  
**En RBE, asumimos un papel activo en el desarrollo sostenible, destinando recursos, tiempo y talento a través de nuestras marcas para impulsar iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas y fomenten un crecimiento más inclusivo y responsable.**

En 2025, RBE dará un paso más en su contribución a la sociedad con la implementación de una nueva Política de Acción Social, que establecerá un marco claro para orientar nuestras iniciativas y maximizar su impacto. Esta política definirá las causas prioritarias, las áreas de actuación y los beneficiarios, centrando nuestros esfuerzos en apoyar a los colectivos más desfavorecidos y en fomentar el desarrollo de las comunidades locales en las que estamos presentes.

# Impacto en las comunidades locales

## Expansión en España y Portugal y llegada a Italia

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, impulsando la creación de empleo a través de nuestra estrategia de expansión.

### Expansión y creación de valor en las comunidades



#### Llegada a Italia

- **Popeyes®**: iniciamos operaciones en este nuevo mercado con la apertura de 2 restaurantes, generando alrededor de 60 puestos de trabajo locales.



#### Crecimiento en España

- **Burger King®**: 41 nuevos restaurantes y más de 1.200 empleos creados.
- **Popeyes®**: 41 nuevas aperturas e incorporación de más de 1.200 personas.



#### Crecimiento en Portugal

- **Burger King®**: 15 nuevas aperturas y cerca de 450 empleos generados, consolidando nuestra presencia en el país.



**Caso de éxito**

**Impulsando comunidades: Nuestra llegada a Italia**

En 2024, RBE reforzó su presencia internacional con la apertura de los dos primeros restaurantes Popeyes® en Italia, marcando un hito en la diversificación del sector de restaurantes de servicio rápido (QSR) en el país. Esta expansión se llevó a cabo con un enfoque claro en la creación de empleo local y en la contribución al desarrollo económico de las regiones donde operamos.

La adaptación cultural fue clave para el éxito, combinando los sabores característicos de Popeyes® con influencias culinarias italianas, lo que facilitó la conexión con la tradición gastronómica local y una positiva acogida de la marca.

Con un ambicioso plan de crecimiento, prevemos abrir más de 50 restaurantes y generar 1.000 empleos locales en los próximos tres años, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades italianas.

**Contratación local**

En RBE, contribuimos al crecimiento económico de las áreas donde operamos, priorizando la contratación local para generar empleo justo y de calidad, y fomentar entornos más prósperos y sostenibles.

- **El 97% de nuestros proveedores<sup>34</sup> en 2024 fueron empresas locales**, fortaleciendo la economía de proximidad y promoviendo relaciones más sostenibles con la cadena de suministro. Esta apuesta impulsa la creación de empleo, estimula el desarrollo económico y refuerza la resiliencia del mercado regional.
- Apostamos por **llegar a municipios de menos de 30.000 habitantes**, llevando nuevas oportunidades laborales y servicios a zonas donde antes era impensable contar con locales de restauración organizada.
- En 2024, **alcanzamos 35 nuevos municipios en España y 3 en Portugal**, con aperturas estratégicas en Níjar, Puzol, Tudela y Alcalá de los Gazules. Además, Popeyes® llegó por primera vez a Guipúzcoa, Huelva y las Islas Canarias, completando su presencia en las 17 comunidades autónomas.

Estas aperturas refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo de las economías locales, creando empleo y fortaleciendo la relación directa con las comunidades.

<sup>34</sup> Corresponde a España y Portugal.

## Municipios incluidos en nuestra contratación en 2024

“  
**En todas estas localidades, cada nuevo establecimiento representa una nueva oportunidad de empleo para la comunidad local.**





En 2024, **participamos en 6 ferias de empleo**, como la de la Universidad ESIC en Madrid, para facilitar el acceso al mercado laboral, promover el crecimiento profesional en nuestras marcas y dar visibilidad a los jóvenes talentos.

Además, **firmamos 10 acuerdos con escuelas de empleo** para ofrecer prácticas y formación, impulsando la inserción laboral de jóvenes.

Asimismo, mantuvimos un **diálogo activo con ayuntamientos y entidades locales**, renovando convenios previos y firmando nuevos acuerdos con el Ayuntamiento de Amposta (Tarragona) y Cruz Roja en Madrid, Baleares y Barcelona, fortaleciendo así nuestro papel como motor de desarrollo económico y social a nivel local.

## Alianzas con comunidades y entidades públicas

“  
**Establecemos alianzas estratégicas con empresas clave para liderar la transformación hacia una restauración sostenible, impulsando soluciones innovadoras que no solo promueven la inclusión y la protección del medioambiente, sino que también fortalecen nuestro papel en la vida de las comunidades.**

### Principales alianzas de RBE para el desarrollo social en 2024



#### Cruz Roja Española

Además de participar en jornadas de reforestación a través de nuestro voluntariado corporativo, colaboramos en talleres de formación y sensibilización ambiental dirigidos a jóvenes, en el marco del Proyecto Replanta Pachamama.



#### Cooperación Internacional

Apoyamos a los colectivos más vulnerables –personas con discapacidad, familias en situación de pobreza y niños en riesgo de exclusión social– mediante programas de voluntariado y donaciones económicas y en especie.



#### Plena Inclusión y Down España

A través del proyecto Fanáticos de lo Real, firmamos un convenio para facilitar la integración sociolaboral de personas con capacidades diferentes en nuestros restaurantes y oficinas. **Fanáticos de lo Real no es solo un proyecto; es nuestra forma de decir que apostamos por las personas.**



#### Colaboración con Ayuntamientos

Reforzamos nuestros lazos con 22 ayuntamientos, participando activamente en festividades y eventos locales como la Cabalgata de Reyes en Novelda, los Carnavales de Valdepeñas y las fiestas de Sagunto y Finestrat.

# Nuestro compromiso con la inclusión, sostenibilidad, y cultura y deporte

## Apoyo a la inclusión e igualdad de oportunidades

### Integración laboral

La diversidad y la integración de personas con discapacidad son ejes fundamentales de la estrategia de desarrollo de talento de RBE. En 2024, hemos impulsado la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual y de colectivos en riesgo de exclusión social mediante acuerdos con entidades especializadas como Plena Inclusión, Down España, ASPIMIP, COCEMFE, Fundación Integra, Fundación LaLiga, Altem Figueres y AideJoven (Proyecto Impulsa tu Futuro).

“

**Nuestro compromiso con la inclusión, la sostenibilidad y el impulso de la cultura y el deporte se refleja en acciones concretas que promueven la diversidad en nuestros equipos, integran prácticas responsables en nuestros procesos y fortalecen la vida cultural y social de las comunidades donde estamos presentes.**



## Datos clave de inclusión y diversidad en 2024



# 305

Profesionales con diversidad funcional integrados en restaurantes y oficinas



# 6

Entidades colaboradoras para la integración de personas con discapacidad intelectual



# 2

Entidades enfocadas en la inserción de personas en riesgo de exclusión social



# 23,8%

De tasa de empleo remunerado entre personas con discapacidad intelectual.



# 36%<sup>35</sup>

De participación en el mercado laboral de personas con discapacidad intelectual



**Este compromiso se refleja en historias reales de superación, como la de un joven con discapacidad intelectual que encontró su primera oportunidad en un restaurante de Burger King® en Ponferrada. Dos años después, su desempeño ejemplar es una muestra del impacto positivo de estas iniciativas.**

<sup>35</sup> Fuente: Fundación Adecco.



## Integración a través del deporte

Consideramos el deporte como una herramienta transformadora para favorecer la inclusión y la igualdad. En 2024, Burger King® reforzó este compromiso apoyando activamente iniciativas que promueven la integración de personas con diversidad funcional y fomentan la igualdad de oportunidades en el ámbito deportivo. Ese año, patrocinamos y colaboramos en 4 competiciones inclusivas:

- II Torneo Fútbol 7 Unificado de Special Olympics.
- Liga Inclusiva de Baloncesto Femenino de Special Olympics.
- Equipo inclusivo de la Fundación Bilbao Basket.
- Torneo Pádel adaptado de la Asociación Pádel Para Todos.

## Reconocimientos a nuestro compromiso

En 2024, nuestro compromiso con la integración social y laboral de personas con discapacidad recibió reconocimiento a nivel nacional e internacional. Fuimos galardonados con prestigiosos premios que destacan nuestra labor en favor de un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible. Desde iniciativas como el documental Fanáticos de lo Real, que da voz y visibilidad a este colectivo, hasta acciones concretas que promueven la diversidad y la responsabilidad social corporativa, reafirmamos cada día este compromiso.



Campaña  
**Proyecto Fanáticos de lo Real**  
 Burger King®



**Plena Inclusión**

**Asprona Bierzo - Inclusión Laboral**

Premia proyectos que fomentan la inclusión laboral de personas con discapacidad en la sociedad.



**Down Burgos**

**Inclusión laboral PCD**

Premia proyectos destacados en la integración laboral de personas con discapacidad y colectivos vulnerables.



**Marcas de Restauración**

**Iniciativa social**

Reconoce iniciativas innovadoras y transformadoras que generan un impacto positivo en la comunidad y la sociedad.



**Premios Luum**

**Mención especial proyecto inclusión**

Reconoce campañas con propósito social que promueven la inclusión y la sostenibilidad de manera innovadora y efectiva.

## Reconocimientos a nuestro compromiso



Campaña

### Documental Fanáticos de lo Real Burger King®



#### Premios Hermes

**Platino en Categoría Electronic Media - Social Media - Interactive Media - Video - Documentary**

Reconoce la excelencia en medios electrónicos e interactivos, destacando el impacto social a través de documentales.



#### NYX Awards

- **Grand Winner Video - Diversity & Inclusion**
- **Gran Winner Video - Documentary**

Premia iniciativas destacadas que promuevan la diversidad y la inclusión a través del medio audiovisual.



#### Premios MarCom

**Platinum Strategic Communications / Communication and Public Relations / Corporate Social Responsibility**

Este premio destaca el impacto del documental en la promoción de mensajes inclusivos, reflexivos y de cambio social.



#### Greater Good by Digiday

**Finalista en Categoría Discapacidad**

Reconocimiento a proyectos promuevan la integración de personas con discapacidad y generen impacto positivo en sus vidas.



#### Communitas Awards

**Categoría - Excellence in Corporate Social Responsibility**

Reconocimiento internacional por excelencia en responsabilidad social corporativa, centrado en iniciativas con impacto social positivo.



#### Content Marketing Awards

**Finalista en Categoría Best Use Of Video**

Premia el mejor uso de vídeos en campañas que generan impacto social y valor añadido a la comunidad.



#### Terres Check In

**Categoría Gastronomía / RSC Action and Sustainability / Film**

Premia la creatividad audiovisual en temas relacionados con gastronomía, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.



#### Summit Awards

**Plata Education Video**

Reconoce vídeos educativos que promuevan el conocimiento y sensibilización en temas de relevancia social y ambiental.

## Proyecto Social Popeyes®: Más A-Pollo

Popeyes® reafirma su compromiso con las personas en situación de vulnerabilidad a través del proyecto Más A-Pollo, impulsando acciones como la venta de menús solidarios y productos de merchandising, cuyos beneficios se destinan a causas sociales en colaboración con asociaciones y fundaciones.

En 2024, destacamos la alianza con la Fundación ANAR, orientada a brindar asistencia directa a menores en situación de riesgo, proteger sus derechos y promover su bienestar. Esta colaboración ayuda a dar visibilidad y aportar fondos a las Líneas de Ayuda ANAR, facilitando el acceso de familias y menores a este recurso.

Dentro de esta iniciativa, lanzamos el menú solidario “Más A-Pollo a la Infancia”, destinando íntegramente sus beneficios a estas líneas de ayuda, para apoyar a niños, niñas y adolescentes en situaciones de riesgo o desamparo.



# Sostenibilidad

## Proyecto Replanta Pachamama

En colaboración con Cruz Roja, **Replanta Pachamama impulsa la reforestación y la protección de la biodiversidad de los bosques españoles.** En 2024, reforestamos 9 terrenos (33,98 hectáreas) en 9 jornadas con 463 personas voluntarias, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Cada jornada incluyó actividades educativas sobre cambio climático, biodiversidad, gestión de residuos e impacto de la contaminación, promoviendo prácticas sostenibles entre los participantes.

A final de año, el proyecto alcanzó un 78% de ejecución, con planes de ampliación en 2025.

Partida	Presupuestado (€)	Ejecutado (€)
Sensibilización	37.255,46	24.539,43
Reforestación	136.603,33	116.067,27
Equipamiento	37.255,45	17.618,48
Gestión Voluntariado	19.869,58	19.374,40
Gestión Técnica	17.385,88	16.115,54
<b>Total</b>	<b>248.369,70</b>	<b>193.715,12</b>



# Deporte y cultura

## Deporte base

La promoción del deporte base es parte de la estrategia de RBE para fomentar una vida activa. En 2024, continuamos apoyando a clubes deportivos

locales, no solo para impulsar la práctica deportiva, sino también para reforzar valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la superación personal. Estas colaboraciones se concretan a través de patrocinios a diversos clubes e instituciones deportivas:

Apoyo a clubes deportivos en categoría base	Aportación
Club UE Finestrat	4.500,00€
Club Voleibol Villena	5.000,00€
Club de Basquet Terra L'Alfàs del Pi	6.000,00€
Club Baloncesto Los Palacios	2.704,12€
Club UE Figueres	1.500,00€
Club Deportivo La Laguna	6.500,00€
Club Balonmano Marenostrom	3.000,00€
Club Ausarta Barakaldo	6.240,00€
Club Deportivo Daganzo	4.000,00€
Club Tyde F.C.	1.000,00€
Club UD Castellonense	3.000,00€
<b>Total</b>	<b>43.444,12€<sup>36</sup></b>

<sup>36</sup> Cantidad abonada en ejercicio 2024.





## Apoyo a la cultura

Desde Tim Hortons®, reforzamos nuestro compromiso con la cultura y la creatividad a través de nuestro proyecto **CreaTims**, ofreciendo espacios en nuestras cafeterías para que autores noveles presenten y compartan sus obras, acercando la cultura a las comunidades de forma accesible y cercana.

En 2024, organizamos 39 presentaciones literarias en colaboración con **Editorial Círculo Rojo** (676 asistentes) y 1 presentación junto a Amazon Digital Services (20 asistentes). Además, patrocinamos dos libros junto a Editorial El Planeta, incluyendo *Murdle: resuelve el crimen*, reforzando así nuestro compromiso con la promoción cultural.

# Donaciones y voluntariados

En 2024, RBE reforzó su compromiso social a través de donaciones y acciones solidarias destinadas a apoyar organizaciones y proyectos que promueven la inclusión social, la igualdad y los derechos humanos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos.

## Donaciones económicas

Durante el año 2024, destinamos un total de 126.680 € a iniciativas como el Día Solidario de las Empresas y Una Sonrisa por Navidad de Cooperación Internacional, el patrocinio de equipos inclusivos y la respuesta solidaria ante emergencias como la DANA, reafirmando nuestro compromiso con la solidaridad y el bienestar social.



**Cerca de 127.000 € fueron destinados a fundaciones e iniciativas solidarias en 2024.**

Organización/Proyecto	Donaciones económicas
Cooperación Internacional “Día Solidario de las Empresas”	1.500,00 €
Cooperación Internacional en la campaña “Una Sonrisa por Navidad”	1.370 €
Frutas Niqui y Special Olympics Torneo Fútbol 7 Unificado y Liga Femenina Baloncesto Inclusivo	43.219 €
Asociación Pádel Para Todos - Torneo Pádel Adaptado	6.205 €
Fundación Bilbao Basket - patrocinio equipo DI	20.000 €
Fundación ANAR - Más A Pollo - venta menús solidarios	7.886 €
<b>DANA</b>	
Donación Cruz Roja - DANA (empleados)	8.939 €
Donación Cruz Roja - DANA (franquiciados)	1.500 €
Donación Cruz Roja - DANA (RBE)	11.061 €
Donación Mamás en Acción Gala Benéfica - DANA (RBE)	25.000 €
<b>Total</b>	<b>126.680 €</b>

Destino y Fundación colaboradora	Donado	Equivalente económico
<b>Afectados DANA – Cruz Roja</b>	50 menús	210€
<b>Entrega de menús – Campañas específicas (DANA, Cáritas, etc.)</b>	261 menús	-
<b>Cáritas Ibiza</b>	15.960 panes de hamburguesa	1.270€
<b>Banco de Alimentos Mallorca</b>	16.940 panes de hamburguesa	2.482€
<b>Fundación REMAR</b>	81 menús y 20 voluntarios	604,22€
<b>Cáritas Jerez – VII Colonia Urbana</b>	95 menús	610,25€
<b>Casa de Acogida Tierra Santa</b>	34 menús	271,66€
<b>Entrega de menús – Festividades locales (Ayuntamientos)</b>	1.696 menús	-

## Donaciones en especie

Durante 2024, hemos desarrollado diversas iniciativas solidarias orientadas a apoyar a colectivos en situación de vulnerabilidad y que contribuyen a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Desde RBE buscamos garantizar y atender las necesidades alimenticias básicas de quienes enfrentan circunstancias difíciles, consolidando nuestro compromiso con la lucha contra la inseguridad alimentaria.

En colaboración con Cooperación Internacional, recolectamos 37 kg de alimentos para familias vulnerables en Madrid y donamos 192 pantalones (valorados en 1.364 €) para personas sin hogar, reforzando así nuestro compromiso con la inclusión, la solidaridad y el bienestar en los territorios donde operamos.



## Actividades de voluntariado corporativo

Desde RBE, reforzamos nuestro impacto positivo en la sociedad promoviendo el voluntariado corporativo como parte esencial de nuestra responsabilidad social. En 2024, 87 empleados participaron activamente en iniciativas solidarias, canalizando su compromiso para generar un impacto directo en las comunidades.

A través de estos programas de voluntariado y nuestras donaciones económicas, seguimos impulsando proyectos que fortalecen la cohesión social y brindan apoyo a quienes más lo necesitan.

Acción Social	Número de voluntarios
Cooperación Internacional: “Una Sonrisa Por Navidad”	49
Cooperación Internacional: “Día Solidario de las Empresas”	5
Cruz Roja: Proyecto Replanta Pachamama (reforestación)	11
Fundación Bilbao Basket – Torneo 3x3 Inclusivo	2
Fundación REMAR – Colaboración comedores sociales	20
<b>Total</b>	<b>87</b>



# 09 Anexos



## ANEXO A - Índice de contenidos de la ley 11/2018 de información no financiera e indicadores de GRI

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Carta del Presidente</b>					
<b>Alcance de la memoria</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-1 Datos de la organización.</li> <li>GRI 2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización.</li> <li>GRI 2-3 Periodo de elaboración de la memoria, frecuencia y punto de contacto.</li> <li>GRI 207-4 Informes país por país.</li> </ul>	
<b>About Us</b>	Acerca de nosotros		<ul style="list-style-type: none"> <li>Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.</li> </ul>	
	Principales cifras en 2024		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.</li> <li>GRI 2-7 Empleados.</li> </ul>	
	Nuestras marcas				
	Reconocimientos				
	Nuestra cultura				

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Modelo de negocio</b>	Modelo de negocio y grupos de interés		<ul style="list-style-type: none"> <li>Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos.</li> <li>GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> <li>GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.</li> </ul>	
	Análisis de doble materialidad			<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 3-1 Proceso para determinar temas materiales.</li> <li>GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>GRI 3-2 Lista de temas materiales.</li> <li>GRI 3.3-3 Gestión del tema material.</li> </ul>	
	Estrategia de sostenibilidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible</li> <li>GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> <li>GRI 3-1 Proceso para determinar temas materiales.</li> <li>GRI 3-2 Lista de temas materiales.</li> <li>GRI 3.3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos.</li> <li>GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> </ul>	
	Sustainability Journey				

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Compromiso con el buen gobierno</b>	Gobernanza responsable	Hitos e indicadores destacados		<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> </ul>	
		Modelo de gobierno		<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza.</li> </ul>	
		Accionista mayoritario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza.</li> <li>GRI 2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.</li> </ul>	
		Consejo de administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza.</li> <li>GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.</li> <li>GRI 2-19 Políticas de remuneración.</li> </ul>	
		Equipo directivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza.</li> </ul>	
		Responsabilidad ética y cumplimiento normativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una descripción de las políticas que aplica el grupo, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo que medidas se han adoptado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-23 Compromisos políticos.</li> <li>GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.</li> <li>GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.</li> </ul>	
		Controles internos de Ética y Compliance		<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-23 Compromisos políticos.</li> <li>GRI 2-15 Conflictos de intereses.</li> <li>GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Compromiso con el buen gobierno</b>	Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales		<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</li> <li>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 205.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos.</li> <li>GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.</li> </ul>	
	Defensa de los Derechos Humanos		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.</li> <li>Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.</li> <li>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.</li> <li>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización.</li> <li>Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.</li> <li>La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.</li> <li>La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.</li> <li>La abolición efectiva del trabajo infantil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2.23 Compromisos políticos.</li> <li>GRI 2-29 Enfoque relativo a la participación de los grupos de interés.</li> <li>GRI 406.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 406-01 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.</li> <li>GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.</li> <li>GRI 409-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.</li> </ul>	
	Ciberseguridad		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos como el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 418.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente y perdida de datos del cliente.</li> <li>GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.</li> <li>GRI 418.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente y perdida de datos del cliente.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Compromiso con el buen gobierno</b>	Responsabilidad y transparencia fiscal		<ul style="list-style-type: none"> <li>El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.</li> </ul>	
	Control y Gestión de riesgos		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 3.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.</li> </ul>	
<b>Comprometidos con nuestras personas</b>	Hitos e indicadores destacados		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores.</li> </ul>		
		Capital humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-7 Empleados.</li> </ul>	
	Gestión del talento	Modalidad de contratos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;</li> <li>Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 401.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados.</li> <li>GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Comprometidos con nuestras personas</b>		Libertad sindical y convenios colectivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país, el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> <li>GRI 407.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo.</li> <li>GRI 2-30 Convenios colectivos.</li> </ul>	
	Gestión del talento	Desarrollo de talento y políticas implementadas en el campo de la formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las políticas implementadas en el campo de la formación.</li> <li>Los resultados de políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</li> <li>La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.</li> <li>GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.</li> </ul>	
	Diversidad, igualdad e inclusión	Desglose de empleados por género	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.</li> <li>Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-7 Empleados.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Comprometidos con nuestras personas</b>	Diversidad, igualdad e inclusión	Plan de igualdad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 405. 3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados</li> </ul>	
		Remuneración justa y equitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.</li> <li>Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres).</li> <li>Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.</li> <li>Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos políticos.</li> <li>GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.</li> </ul>	
		Brecha salarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.</li> <li>Brecha salarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 202-1 Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local.</li> <li>GRI 405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres</li> </ul>	
		Inclusión de personas con diversidad funcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleados con discapacidad, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Comprometidos con nuestras personas</b>	Salud, seguridad y bienestar	Seguridad y salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>• Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales desagregado por sexo.</li> <li>• Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones.</li> <li>• Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>• Las políticas implementadas en el campo de la formación.</li> <li>• La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.</li> <li>• Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales desagregado por sexo.</li> <li>• Número de horas de absentismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 403.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>• GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.</li> <li>• GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.</li> <li>• GRI 403-3 Servicios de salud ocupacional.</li> <li>• GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>• GRI 403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>• GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.</li> <li>• GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.</li> <li>• GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.</li> <li>• GRI 403-10 Enfermedades profesionales.</li> <li>• GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> </ul>	
		Bienestar y vinculación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización del tiempo de trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.</li> <li>• Organización del dialogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos. implantación de políticas de desconexión laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>• GRI 201.3 Obligaciones del plan de beneficios definido y otros planes de jubilación.</li> <li>• GRI 401.3-3 gestión de temas materiales.</li> <li>• GRI 401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial.</li> <li>• GRI 401-3 Licencia parental.</li> <li>• GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso para cambios operativos.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Acción por el clima</b>	Estrategia climática	Hitos e indicadores destacados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores.</li> <li>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos.</li> </ul>		
		Cálculo de nuestra huella de carbono	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 305.3-3 Gestión del tema material.</li> </ul>	
		Desempeño y progresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).</li> <li>GRI 305-2 Emisiones de GEI indirectas de energía (Alcance 2).</li> <li>GRI 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI.</li> <li>GRI 305-4 Intensidad de emisión de GEI.</li> <li>GRI 305-5 Reducción de Emisiones de GEI.</li> </ul>	
		Alianzas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-23 Compromisos políticos.</li> <li>GRI 305-5 Reducción de Emisiones de GEI.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas	
<b>Acción por el clima</b>	Gestión de la energía	Consumo de gas natural				
		Implementación de tecnologías para ser más eficientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo directo e indirecto de energía.</li> <li>Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 302.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización.</li> <li>GRI 302-3 Intensidad energética.</li> <li>GRI 302-4 Reducción del consumo de energía.</li> <li>GRI 302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios.</li> </ul>		
		Medidas para reducir el consumo en cocinas y climatización				
	Economía circular	Residuos no peligrosos Residuos peligrosos				
		Nuestras iniciativas para reducir la generación de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía circular y prevención y gestión de residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 306 3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 2-23 Compromisos políticos.</li> <li>GRI 301-1 Materiales utilizados por peso volumen.</li> <li>GRI 301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados.</li> <li>GRI 305-5 Reducción de Emisiones de GEI.</li> <li>GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.</li> <li>GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.</li> <li>GRI 306-3 Residuos generados.</li> <li>GRI 306-4 Residuos desviados de la eliminación.</li> </ul>		
		Estrategias de reutilización y reciclaje en restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia del uso de las materias primas.</li> </ul>			
	Reducción de desperdicio alimentario					

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Acción por el clima</b>	Biodiversidad y ecosistemas	Lucha contra la deforestación e iniciativas de reforestación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 304.3-3 Gestión del tema material</li> <li>GRI 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad.</li> </ul>	
		Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 303.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido.</li> <li>GRI 303-3 Extracción de agua.</li> <li>GRI 303-5 Consumo de agua.</li> </ul>	
	Financiación con base en criterios de sostenibilidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201.3-3 Gestión de temas materiales.</li> </ul>	
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	Gestión de la cadena de suministro	Políticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos.</li> <li>Economía circular: reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación.</li> <li>La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones.</li> <li>GRI 204.3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 308.3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	La lucha contra la deforestación	Directriz de abastecimiento de Aceite de Palma	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</li> <li>Economía circular: reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 304.3-3 Gestión del tema material</li> <li>GRI 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad.</li> <li>GRI 2-23 Compromisos políticos.</li> </ul>	
		Café de Marca Propia			
		Envase certificados FSC			
	Selección de proveedores por criterios medioambientales	Certificado de origen de materiales reciclados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</li> <li>Medidas tomadas para preservar la biodiversidad.</li> <li>Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 301.3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.</li> <li>GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados según criterios ambientales.</li> <li>GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones tomadas.</li> </ul>	
Materias primas					
Compromiso con el bienestar animal en toda nuestra cadena de suministro					

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	Gestión de los criterios sociales de la cadena de suministro	Enfoque en la proximidad en alianza con proveedores locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</li> <li>La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales</li> <li>Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.</li> <li>Evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</li> <li>Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones.</li> <li>GRI 204.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 204-1 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.</li> <li>GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>GRI 414- Nuevos proveedores que fueron evaluados por criterios sociales.</li> <li>GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.</li> </ul>	
		Políticas de buen gobierno en la gestión de nuestros proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</li> <li>La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</li> <li>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones.</li> <li>GRI 3.3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 204.3-3 Gestión del tema material.</li> <li>GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios.</li> </ul>	

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas	
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	Gestión de los criterios sociales de la cadena de suministro	Proceso de homologación de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</li> <li>• La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</li> <li>• Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.</li> <li>• Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones.</li> <li>• GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>• GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones.</li> <li>• GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> </ul>		
<b>Compromiso con nuestros clientes</b>	Hitos e indicadores destacados		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones.</li> <li>• GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas.</li> <li>• GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.</li> <li>• GRI 2-29 Enfoque relativo a la participación de los grupos de interés.</li> </ul>		
						Canales, servicios y contacto
						Alimentación de calidad
						Impulso a la innovación
						Seguridad Alimentaria

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Páginas
<b>Compromiso con la sociedad</b>	Hitos e indicadores destacados		<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores.</li> </ul>		
	Compromiso social en línea con los ODS		<ul style="list-style-type: none"> <li>Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 2.23 Compromisos políticos.</li> <li>GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.</li> <li>GRI 203.3-3 Gestión de temas materiales.</li> <li>GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios de infraestructura apoyados.</li> </ul>	
	Impacto en las comunidades locales		<ul style="list-style-type: none"> <li>El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.</li> </ul>		
	Nuestro compromiso con la inclusión, sostenibilidad, cultura y deporte		<ul style="list-style-type: none"> <li>La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.</li> </ul>		
	Donaciones y voluntariados				

## ANEXO B - Evaluación europea de actividades sostenibles en RBE

Este apartado considera la información que da cumplimiento a las obligaciones establecidas en el artículo 8 del Reglamento Delegado 2020/852 de la Unión Europea, que establece el marco para facilitar las inversiones sostenibles. Este marco se desarrolla a través de:

- Reglamento Delegado 2021/2139, el cual determina las actividades elegibles en relación con los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Reglamento Delegado 2023/2486, el cual determina los criterios técnicos de selección para determinar en qué condiciones se considerará que una actividad económica contribuye de forma sustancial al uso sostenible y a la protección de los recursos hídricos y marinos, a la transición a una economía circular, a la prevención y el control de la contaminación, o a la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas, y para determinar si dicha actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales.
- Reglamento Delegado 2021/2178, el cual establece la metodología de reporte. Según este

marco normativo, las empresas están obligadas a informar sobre su grado de elegibilidad y alineamiento mediante tres indicadores económicos: porcentaje de la cifra de negocios, de la inversión (CapEx) y del gasto operativo (OpEx).

A continuación, se describe el proceso de evaluación de la elegibilidad y alineamiento de las actividades de Restaurant Brands EUROPE, S.A.U., los métodos de cálculo del porcentaje de alineamiento de las distintas actividades evaluadas y los resultados obtenidos.

### Evaluación de la elegibilidad y alineamiento

Las actividades llevadas a cabo por las sociedades de Restaurant Brands EUROPE, S.A.U. han sido evaluadas en términos de elegibilidad y alineamiento respecto de los objetivos medioambientales de la Unión Europea.

El proceso de evaluación de la elegibilidad y alineamiento ha implicado un riguroso análisis secuencial, siguiendo el flujo de evaluación determinado por la Taxonomía. Este análisis se ha realizado a nivel de Sociedad e instalación del Grupo.



## Evaluación de la elegibilidad

El proceso de evaluación se inicia con la identificación de las actividades de Restaurant Brand EUROPE, S.A.U. consideradas elegibles según la normativa. Las actividades elegibles son aquellas que potencialmente pueden contribuir a uno o varios de los objetivos medioambientales de la Unión Europea, indicadas en los Reglamentos Delegados 2021/2139 y 2023/2486.

Al analizar las actividades llevadas a cabo por Restaurant Brand E, S.A.U. y compararlas con las descripciones que aparecen en los diferentes Reglamentos Delegados, el listado de actividades elegibles es el siguiente:

- **Sección 4.1.** Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica.
- **Sección 6.5.** Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros.
- **Sección 7.2.** Renovación de edificios existentes.
- **Sección 7.3.** Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética.
- **Sección 7.4.** Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios).
- **Sección 7.5.** Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para

medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.

- **Sección 7.6.** Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable.

## Evaluación del alineamiento

Una vez identificadas las actividades elegibles, el siguiente paso consistió en determinar si estas actividades cumplen o no con los requisitos de contribución sustancial para algunos de los Objetivos medioambientales.

Para este propósito y pasos siguientes del proceso de evaluación del alineamiento, Restaurant Brands EUROPE, S.A.U. ha desarrollado una metodología consistente en trasladar los requisitos a cuestionarios. Esto ha permitido abordar el trabajo de manera uniforme y homogénea. Para cada sociedad matriz de negocios se ha evaluado el grado de cumplimiento, documentando y respaldando sus conclusiones con las evidencias necesarias. En los casos de cumplimiento de los criterios técnicos de contribución sustancial para uno de los dos Objetivos del clima, el paso siguiente implica evaluar si la actividad en cuestión cumple o no con los criterios de ausencia de perjuicio a otros objetivos ambientales. Estos criterios, establecidos en el Reglamento Delegado 2021/2139, consideran, con carácter general, el cumplimiento

de normativas y estándares europeos relacionados con diversos aspectos ambientales.

Nuevamente, la evaluación de los criterios de ausencia de perjuicio a otros objetivos ambientales se ha realizado a nivel de Sociedad matriz de negocio e instalaciones afectadas. En este sentido, Restaurant Brands EUROPE, S.A.U., no dispone de un Análisis de Riesgos de Cambio Climático para sus sociedades y restaurantes. En ausencia de este análisis, no se cumple con los criterios de ausencia de perjuicio a otros objetivos ambientales. En consecuencia, aún cuando las actividades mencionadas son elegibles y se dispone del cálculo de porcentaje de ingresos, CapEx y OpEx de esas actividades, no resultan actividades sostenibles desde el punto de vista de la Taxonomía.

El último paso del proceso implica evaluar la existencia de suficientes salvaguardas sociales en el contexto del desarrollo de las actividades. Para ello, se ha seguido un enfoque similar a la evaluación de ausencia de perjuicio y apoyándose en un análisis general de las políticas, métodos y resultados de debida diligencia en derechos humanos existentes. En este caso, el análisis es común para todas las Sociedades, pues todas comparten el mismo modelo de gestión.

Los resultados se han documentado en el procedimiento de Restaurant Brand EUROPE, S.A.U. que determina el método y resultados de la evaluación de Taxonomía.

**Proporción del volumen de negocio procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (2024)**

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial		Criterios ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas	Proporción de CaPex que se ajusta a la taxonomía año N
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas		
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>													
<b>A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)</b>													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ	
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios	7.4	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ	
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía) (A.1)		0,00	<b>0,00%</b>										
<b>A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	291.518.857,88	21,90%										
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios	7.4	723.937,34	0,05%										
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía (A.2)		292.242.795	22,0%										
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>292.242.795,22</b>	<b>21,95%</b>										
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>													
Volumen de negocios de actividades no elegibles (B)		1.039.031.204,78	78,05%										
<b>Total (A + B)</b>		<b>1.331.274.000,00</b>	<b>100%</b>										

**Proporción de CapEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía para el año 2024**

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial		Criterios ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas	Proporción de CapEx que se ajusta a la taxonomía año N
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas		
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>													
<b>A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)</b>													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ	
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ	
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía) (A.1)		0	<b>0,00%</b>										
<b>A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	10.752.000,00	6,37%										
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	335.380,00	0,20%										
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	0,00	0,00%										

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial		Criterios ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas	Proporción de CaPex que se ajusta a la taxonomía año N
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas		
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía (A.2))		11.087.380	6,57%										
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>11.087.380</b>	<b>6,6%</b>										
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>													
Capex de actividades no elegibles (B)		157.612.620	93,4%										
<b>Total (A + B)</b>		<b>168.700.000,00</b>	<b>93%</b>										

**Proporción de OpEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía para el año 2024**

Actividades económicas	Código	OpEx absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial		Criterios ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas	Proporción de OpEx que se ajusta a la taxonomía año N	Categoría (actividad facilitador)
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas			
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>														
<b>A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)</b>														
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ		F
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO					SÍ		
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía) (A.1)			<b>0,00%</b>											
<b>A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</b>														
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	1.996.998,08	0,28%											
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	6.5	99.525,54	0,01%											
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.6	0,00	0,00%											

Actividades económicas	Código	OpEx absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial		Criterios ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas	Proporción de OpEx que se ajusta a la taxonomía año N	Categoría (actividad facilitador)
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas			
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía (A.2))		2.096.524	0,29%											
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>2.096.524</b>	<b>0,3%</b>											
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>														
Opex de actividades no elegibles (B)		711.170.476	99,7%											
<b>Total (A + B)</b>		<b>713.267.000</b>	<b>100%</b>											



 Restaurant Brands Europe  
Avenida de Europa, 26. Edificio Ática, 7  
CP. 28224, Pozuelo de Alarcón (Madrid).

 +34 915401626

 Restaurant Brands Europe

Diseñado por:  coavantis