



BURGER KING. **POPEYES.** *Tim Hortons.*

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI DEL GRUPPO RB EUROPE

Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione di Restaurant Brands Europe, S.A.U., in data martedì 25 febbraio 2025.

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. SCOPO	3
3. AMBITO DI APPLICAZIONE	3
4. IMPEGNO DEI FORNITORI DEL GRUPPO RB EUROPE	3
5. VIGILANZA E AUDIT	5
6. CANALE ETICO	5
7. CONTROLLO DELLE VERSIONI	5

1. INTRODUZIONE

Il Gruppo Restaurant Brands EUROPE (di seguito, RBE, RB EUROPE e/o la Società) si relaziona con i fornitori di beni e servizi secondo criteri etici e legali. Tutti i fornitori sono tenuti a operare nel pieno rispetto delle normative vigenti.

I processi di valutazione e selezione dei fornitori sono effettuati con la massima attenzione, diligenza e cura, al fine di evitare qualsiasi tipo di relazione commerciale con persone fisiche o giuridiche che possano essere coinvolte in condotte o comportamenti poco etici e corretti e, in particolare, in attività legate alla corruzione di minori, alla frode, alla corruzione, al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo.

Il Gruppo RB EUROPE valuta positivamente i fornitori che dimostrano il proprio impegno a favore dei principi esposti nel presente Codice di condotta, attraverso l'accettazione e l'osservanza dello stesso. Inoltre, la Società si riserva il diritto di interrompere la relazione contrattuale con i fornitori in caso di ripetute o gravi violazioni del Codice.

2. SCOPO

Il presente Codice di condotta dei fornitori (di seguito, il Codice) ha lo scopo di fungere da guida per i fornitori che instaurano un qualsiasi rapporto con le società del Gruppo RB EUROPE.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice di condotta si applica a tutti i fornitori, consulenti, agenti e qualsiasi altra persona associata al Gruppo RB EUROPE, indipendentemente dalla loro sede.

4. IMPEGNO DEI FORNITORI DEL GRUPPO RB EUROPE

I principi etici che i fornitori del Gruppo RB EUROPE sono tenuti a rispettare devono essere espressamente accettati prima dell'inizio del rapporto contrattuale.

Quanto stabilito nel presente Codice non esclude eventuali condizioni o requisiti ulteriori eventualmente richiesti dal Gruppo RB EUROPE.

I fornitori dovranno intrattenere rapporti commerciali in conformità con i seguenti requisiti:

- a. Comportamento etico:** I fornitori, nel corso delle operazioni commerciali, sono tenuti a mantenere un comportamento etico e trasparente.
- b. Osservanza delle leggi:** I fornitori sono tenuti a osservare le disposizioni delle politiche e delle procedure del Gruppo RB EUROPE sulla prevenzione dei reati, nonché le leggi nazionali e internazionali applicabili in materia.
- c. Anticorruzione:** I fornitori sono tenuti a rispettare le norme anticorruzione e devono astenersi dal promettere, offrire o versare con modalità illecite, direttamente o indirettamente, denaro e altri beni di valore, nell'intento di influenzare un atto o una decisione di una terza parte o di un dipendente della Società; oppure allo scopo di ottenere un vantaggio indebito per il Gruppo RB EUROPE; oppure indurre una terza parte o un professionista del Gruppo a condizionare un pubblico ufficiale.
- d. Anticoncussione:** I fornitori sono tenuti a rispettare le norme anticoncussione e devono astenersi dal promettere, offrire o pagare, direttamente o indirettamente, alcuna forma di tangente a terzi o a dipendenti della Società.

- e. Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo:** I fornitori sono tenuti a rispettare le leggi sul riciclaggio di denaro e sul finanziamento del terrorismo e a non effettuare od offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti illeciti in contanti.
- f. Corruzione:** I fornitori dovranno astenersi dal promettere, offrire o elargire doni od oggetti di valore, di qualsiasi natura, a funzionari pubblici in relazione alla formalizzazione dei loro contratti con le società del Gruppo RB EUROPE.
- g. Regali:** Ai fornitori è fatto divieto di offrire o elargire regali, omaggi o servizi ai dipendenti del Gruppo RB EUROPE, salvo che questi corrispondano a pratiche commerciali o a manifestazioni di cortesia previste dalla procedura di omaggi della Società, che abbiano un valore simbolico o economico irrilevante e che non siano fatti con l'intento di influenzare l'obiettività e l'indipendenza della stipula del contratto.
- h. Conflitti di interessi:** I fornitori devono evitare qualsiasi attività che possa generare un potenziale e/o concreto conflitto di interessi; e che possa riguardare l'indipendenza dell'operato del fornitore e la sua piena osservanza delle leggi vigenti. In caso di un potenziale conflitto di interessi, il fornitore deve astenersi dalle deliberazioni e dalla presa decisionale.
- i. Protezione dei dati personali:** La Società garantisce il diritto alla protezione dei dati di tutti gli interessati ad essa collegati, proteggendoli e facendone un uso appropriato, rispettando in ogni caso la normativa applicabile e gli standard stabiliti dal Gruppo RB EUROPE.
- j. Informazioni riservate:** Le informazioni della Società affidate al fornitore sono considerate, in generale, informazioni segrete o riservate. È responsabilità dei fornitori e dei rispettivi professionisti adottare misure di sicurezza tecniche e organizzative sufficienti a proteggere tali informazioni.
- k. Sicurezza alimentare:** I fornitori devono garantire gli standard di sicurezza alimentare e i requisiti di igiene e qualità, e a tal fine devono definire, attuare e mantenere procedure permanenti basate sui principi HACCP di RBE.
- l. Sicurezza e qualità:** Tutti i prodotti e i servizi erogati dai fornitori devono essere conformi agli standard e ai parametri di qualità e sicurezza richiesti dalle leggi vigenti e dal Gruppo RB EUROPE.
- m. Diritti umani:** I fornitori della Società sono tenuti a osservare il rispetto dei Diritti Umani riconosciuti a livello internazionale e garantire di non abusarne nel corso dello svolgimento delle loro operazioni commerciali. Pertanto, tutti i fornitori sono tenuti a trattare i propri dipendenti con dignità e rispetto. In nessun caso sono consentite punizioni fisiche o psicologiche, molestie di qualsiasi tipo o abusi di potere, nel totale rispetto dei diritti dei lavoratori.
- n. Responsabilità ambientale:** I fornitori sono tenuti a mantenere un approccio preventivo nella tutela dell'ambiente, adottare metodi che favoriscano una maggiore responsabilità ambientale e incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.
- o. Diritti di immagine:** I fornitori si impegnano a dedicare la massima diligenza per preservare l'immagine e la reputazione del Gruppo RB EUROPE nelle loro prestazioni professionali, garantendone un uso appropriato e corretto sia da parte dei propri dipendenti che da parte di eventuali aziende subappaltatrici.

Il presente Codice si applica a tutti i fornitori del Gruppo RB EUROPE e a tutti i fornitori subappaltatori. In caso di subappalto da parte del fornitore, quest'ultimo sarà responsabile di garantire che anche i suoi fornitori subappaltatori svolgano la loro attività nel rispetto di tutti i principi esposti in questo documento.

5. VIGILANZA E AUDIT

I fornitori autorizzano il Gruppo RB EUROPE o terzi da esso incaricati a vigilare sulla corretta osservanza del Codice di condotta. A tal fine, dovranno fornire i mezzi e l'accesso alle strutture e alle documentazioni necessari per garantire tali verifiche.

6. CANALE ETICO

Il Gruppo RB EUROPE mette a disposizione dei propri fornitori un canale etico per segnalare eventuali inadempienze rispetto al presente documento, alle relative politiche e/o alle normative applicabili, nonché per chiarire dubbi sulle regole interne della Società. È possibile accedere a questo canale tramite il seguente link:

<https://rbeurope-canaletico.appcore.es/>

7. CONTROLLO DELLE VERSIONI

Versione	Riepilogo	Promotore	Approvatore	Data
1 ^a	Creazione	Dipartimento Etica e Conformità	-	-
2 ^a	Revisione e aggiornamento	Dipartimento Etica e Conformità	Consiglio di amministrazione di Restaurant Brands EUROPE, S.A.U.	25/05/2022
3 ^a	Aggiornamento	Dipartimento Etica e Conformità	Consiglio di amministrazione di Restaurant Brands EUROPE, S.A.U.	18/04/2023
4 ^a	Aggiornamento	Dipartimento Etica e Conformità	Consiglio di amministrazione di Restaurant Brands EUROPE, S.A.U.	25/02/2025



BURGER KING. **POPEYES.** *Tim Hortons.*

CONTATTI

Gruppo Restaurants Brands EUROPE

Avenida de Europa 26, Edificio Ática 7,
C.P. 28224 - Pozuelo de Alarcón, Madrid (Spagna)
Telefono: (+34) 91 450 16 26

Canale etico: <https://rbeurope-canaletico.appcore.es/>

Web Aziendale: <https://www.rbeurope.com/>