

**Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas  
emitido por un Auditor Independiente**

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES  
(Antes llamado Elvis Bidco Iberia, S.L.U. y sociedades dependientes)  
Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado  
correspondientes al ejercicio anual terminado  
el 31 de diciembre de 2022**

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Accionista Único de RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (antes llamada Elvis Bidco Iberia, S.L.U. y sociedades dependientes):

---

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

---

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

## Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

### *Combinaciones de negocios*

---

**Descripción** Tal y como se describe en la Nota 5 de la memoria adjunta, en el ejercicio 2022 la Sociedad dominante ha llevado a cabo a través de las sociedades dependientes Burger King Spain, S.L.U. y BK Portugal, S.A., la adquisición del 100% del capital social de Lurca, S.A.U. y Iber King, Restauração, S.A., sociedades que operan 149 restaurantes propios bajo la marca Burger King, en España y Portugal. Esta combinación de negocios ha supuesto la asignación del valor de los activos entregados y pasivos asumidos, por un importe neto de 18.639 miles de euros y 169.060 miles de euros; respectivamente, tal como se indica en la Nota 5.

El impacto de esta operación sobre las cuentas anuales del Grupo y la complejidad y el alto grado de estimación de los juicios aplicados en los cálculos de la asignación de valor a los activos y pasivos adquiridos nos ha hecho considerar esta cuestión como un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

---

### Nuestra respuesta

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros:

- ▶ La revisión de la documentación de esta operación, así como del análisis realizado para la asignación a los activos y pasivos adquiridos del precio de compra;
- ▶ La revisión de la información financiera del Grupo adquirido que soporta las principales magnitudes incorporadas en el estado de situación financiera;
- ▶ La revisión de los apuntes registrados relacionados con las combinaciones de negocios;
- ▶ La evaluación de la integridad y razonabilidad de los desgloses incluidos en la memoria adjunta.

---

### *Reconocimiento de ingresos por ventas en restaurantes y cafeterías*

**Descripción** Los ingresos por ventas se reconocen una vez que los riesgos y beneficios asociados a los productos vendidos se han transferido a los clientes del Grupo. En el periodo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, el volumen de ventas del negocio de restauración franquiciada del Grupo ha ascendido a 841.366 miles de euros.

En este sentido, las transacciones de venta registradas por el Grupo se corresponden con numerosas operaciones realizadas por sus 811 restaurantes con un ticket medio de relativo bajo valor, y que son liquidadas por parte de los clientes a través de diversos medios de pago como, por ejemplo, efectivo, tarjeta de crédito, o cheques restaurante. De igual modo, dichas transacciones se registran contablemente a través de diversas aplicaciones informáticas complejas, incluidas las gestionadas por los proveedores externos de los Terminales Punto de Venta.

Hemos considerado esta área como un asunto relevante de nuestra auditoría debido al elevado volumen de operaciones realizadas, a la importancia cuantitativa del importe de ventas de los restaurantes y cafeterías del Grupo y, por último, debido a la complejidad de los sistemas informáticos que interactúan a lo largo del proceso de ventas.

Los desgloses relacionados con el criterio de reconocimiento de ingresos, así como la información relativa a la distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a la actividad ordinaria del Grupo se encuentran recogidos, respectivamente, en las notas 4.15 y 23 de la memoria anual adjunta.

---

**Nuestra  
respuesta**

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros:

- ▶ el entendimiento de las políticas y procedimientos de reconocimiento de ingresos, así como su aplicación, incluyendo un análisis de la efectividad del diseño y la implantación de los controles relevantes del proceso de reconocimiento de ingresos por ventas;
- ▶ la realización de procedimientos analíticos mediante el uso de técnicas de tratamiento masivo de datos, de la correlación de los ingresos con las cuentas a cobrar y la tesorería;
- ▶ la realización de un cuadro de ventas con la contrapartida de los distintos medios de pago utilizados;
- ▶ y la revisión de los desgloses incluidos en la memoria anual adjunta.

---

***Inmovilizado material e intangible***

**Descripción** Como se observa en las Notas 6, 7 y 9 de la memoria adjunta, el Grupo tiene registrado, al 31 de diciembre de 2022, 1.214.971 miles de euros, y 549.780 miles de euros de inmovilizado intangible y material respectivamente, correspondientes fundamentalmente al valor neto contable de los derechos de franquicia, construcciones, instalaciones, mobiliario y otros activos relativos a los restaurantes en los que realiza su actividad, así como a los fondos de comercio generados en las combinaciones de negocio. Tal y como se describe en la nota 4.5 de la memoria, el Grupo evalúa al menos al cierre del ejercicio si existen indicios de deterioro de sus activos no financieros y en su caso, estima su valor recuperable.

Debido al alto grado de juicio profesional de estas evaluaciones de deterioro unido a la significatividad de los citados importes, este asunto se ha considerado como un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

---

**Nuestra  
respuesta**

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros:

- ▶ La revisión de la rentabilidad obtenida por las unidades generadoras de efectivo;
- ▶ La evaluación de la información financiera proyectada en el plan de negocio, a través del análisis de la información financiera histórica de las sociedades participadas, las condiciones actuales del mercado y nuestras expectativas sobre su potencial evolución;
- ▶ El análisis de las altas de mayor significatividad verificando con documentación soporte;

- ▶ La revisión, en colaboración con nuestros especialistas de valoraciones, de la razonabilidad de la metodología empleada por la Dirección en la construcción de los flujos de caja descontados;
- ▶ La evaluación de la integridad y razonabilidad de los desgloses incluidos en la memoria adjunta.

---

### **Otra información: Informe de gestión**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante, y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas**

Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

---

## Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los Administradores de la Sociedad dominante.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los Administradores de la sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los Administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los Administradores de RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U., determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



ERNST & YOUNG, S.L.

2023 Núm. 01/23/02796

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO: .....  
Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional  
.....

ERNST & YOUNG, S.L.

(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº S0530)



Ramón Masip López

(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº 16253)

10 de marzo de 2023

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES  
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado  
correspondientes al ejercicio anual terminado  
el 31 de diciembre de 2022



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**Estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022**  
Miles de euros

<b>ACTIVO</b>	<b>Notas</b>	<b>Ejercicio 2022</b>	<b>Ejercicio 2021</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>2.118.819</b>	<b>1.656.745</b>
Inmovilizado intangible		1.214.971	1.032.599
Fondo de comercio	6	323.583	281.130
Otro inmovilizado intangible	7	891.388	751.469
Activos por derecho de uso	8	295.495	219.693
Inmovilizado material	9	549.780	385.125
Instrumentos financieros derivados	10	24.388	-
Otros activos financieros no corrientes	11	14.318	11.575
Activos por impuesto diferido	22	19.867	7.753
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>131.318</b>	<b>81.729</b>
Existencias	12	12.883	7.693
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13	24.825	18.592
Activos por impuesto corriente	22	1.746	8.393
Instrumentos financieros derivados	10	7.410	-
Otros activos corrientes	14	38.119	4.129
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	15	46.335	42.922
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>2.250.137</b>	<b>1.738.474</b>

Las notas 1 a 29 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**Estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022**  
Miles de euros

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Notas</b>	<b>Ejercicio 2022</b>	<b>Ejercicio 2021</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>16</b>	<b>682.640</b>	<b>664.022</b>
<i>FONDOS PROPIOS</i>		658.792	664.022
Capital social		33.853	33.853
Capital escriturado		33.853	33.853
Prima de asunción		643.149	643.149
Reservas		(12.980)	(71)
Resultado del ejercicio, (pérdida)		(5.230)	(12.909)
<i>AJUSTES POR CAMBIOS VALOR</i>		23.848	-
Operaciones de cobertura		23.848	-
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>1.323.831</b>	<b>909.859</b>
Deudas a largo plazo	19	1.101.448	724.609
Deudas con empresas vinculadas		857.568	553.652
Pasivos por arrendamiento	8	234.010	170.957
Otras deudas		9.870	-
Pasivos por impuesto diferido	22	216.276	177.512
Periodificaciones a largo plazo	17	6.107	7.738
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>243.666</b>	<b>164.593</b>
Provisiones a corto plazo	18	5.830	7.381
Deudas a corto plazo	19	125.655	73.690
Deudas con empresas vinculadas		5.218	2.397
Deudas con entidades de crédito		211	-
Pasivos por arrendamiento	8	63.180	46.063
Otras deudas		57.046	25.230
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>20</b>	<b>109.413</b>	<b>82.237</b>
Acreedores por compras o servicios		81.662	61.907
Acreedores, empresas vinculadas		5.941	4.007
Otras cuentas por pagar		20	190
Personal		9.262	5.200
Otras deudas con las Administraciones Públicas	22	12.528	10.933
Periodificaciones a corto plazo	17	2.411	1.145
Pasivos por impuesto corriente	22	357	140
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>2.250.137</b>	<b>1.738.474</b>

Las notas 1 a 29 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual**  
**terminado el 31 de diciembre de 2022**  
Miles de euros

	Notas	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021 (*)
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	23, 24	900.878	129.388
Ventas		841.366	120.085
Prestaciones de servicios		59.512	9.303
Aprovisionamientos	25.1	(252.742)	(33.033)
Otros ingresos de explotación	24	26.438	3.358
Gastos de personal	25.2	(270.856)	(39.075)
Otros gastos de explotación		(238.362)	(43.968)
Servicios exteriores y tributos	25.3	(238.362)	(43.968)
Amortización del inmovilizado	7, 8 y 9	(141.410)	(21.950)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	24	86	14
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(729)	(583)
Deterioros y pérdidas	9	(811)	-
Resultados por enajenaciones y otras	7 y 9	82	(583)
Otros resultados	25.4	(430)	(287)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>22.873</b>	<b>(6.136)</b>
Ingresos financieros		7	-
Gastos financieros	25.5	(39.920)	(6.312)
Diferencias de cambio		(6)	(5)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(39.919)</b>	<b>(6.317)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(17.046)</b>	<b>(12.453)</b>
Impuestos sobre beneficios	22	11.816	(456)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(5.230)</b>	<b>(12.909)</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDA)</b>		<b>(5.230)</b>	<b>(12.909)</b>

(\*) Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021.

Las notas 1 a 29 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**Estado del resultado global consolidado correspondiente al ejercicio anual**  
**terminado el 31 de diciembre de 2022**  
Miles de euros

**A. Estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado**

	Notas	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(5.230)</b>	<b>(12.909)</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO</b>	<b>16</b>	<b>23.848</b>	<b>-</b>
Operaciones de cobertura		31.798	-
Efecto impositivo		(7.950)	-
<b>TOTAL TRANSFERENCIA A LA CUENTA DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADA</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>18.618</b>	<b>(12.909)</b>

**B. Estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado**

	Capital social	Prima de asunción	Reservas	Resultado ejercicio	Ajustes por cambios de valor	Total
<b>Constitución de la Sociedad Dominante</b>	<b>3.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>
<b>Total ingresos y gastos reconocidos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(12.909)</b>	<b>-</b>	<b>(12.909)</b>
<b>Operaciones con Socios:</b>	<b>30.853</b>	<b>643.149</b>	<b>(71)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>673.931</b>
Aumentos de capital (nota 16)	30.853	643.149	(71)	-	-	673.931
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>33.853</b>	<b>643.149</b>	<b>(71)</b>	<b>(12.909)</b>	<b>-</b>	<b>664.022</b>
<b>Saldo ajustado al 1 de enero de 2022</b>	<b>33.853</b>	<b>643.149</b>	<b>(71)</b>	<b>(12.909)</b>	<b>-</b>	<b>664.022</b>
<b>Total ingresos y gastos reconocidos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(5.230)</b>	<b>23.848</b>	<b>18.618</b>
<b>Operaciones con Socios:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(12.909)</b>	<b>12.909</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Resultado ejercicio anterior (nota 16)	-	-	(12.909)	12.909	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>33.853</b>	<b>643.149</b>	<b>(12.980)</b>	<b>(5.230)</b>	<b>23.848</b>	<b>682.640</b>

Las notas 1 a 29 descritas en la memoria adjunta forman parte del estado del resultado global consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual**  
**terminado el 31 de diciembre de 2022**  
Miles de euros

	Notas	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021 (*)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>141.048</b>	<b>4.647</b>
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos		(17.046)	(12.453)
<b>Ajustes al resultado:</b>		<b>181.641</b>	<b>28.659</b>
Amortización del inmovilizado	7, 8 y 9	141.410	21.950
Correcciones valorativas por deterioro		811	-
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		(82)	583
Imputación de subvenciones		(86)	(14)
Ingresos financieros		(7)	-
Gastos financieros	25.5	39.920	6.312
Otros ingresos y gastos		(325)	(172)
<b>Cambios en el capital corriente:</b>		<b>(1.657)</b>	<b>(10.725)</b>
Existencias		(2.432)	(2.118)
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(4.988)	(2.757)
Otros activos corrientes		365	(358)
Acreedores y otras cuentas a pagar		5.960	(5.337)
Otros pasivos		(562)	(155)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(21.890)</b>	<b>(834)</b>
Pagos de intereses		(24.747)	(680)
Cobros de intereses		7	-
Cobros / (pagos) por impuesto sobre beneficios		2.850	(154)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(361.927)</b>	<b>(525.259)</b>
<b>Pagos de inversiones:</b>		<b>(362.123)</b>	<b>(525.696)</b>
Adquisición de sociedades dependientes, netas del efectivo adquirido	5	(229.708)	(506.949)
Inmovilizado material e intangible	7 y 9	(131.183)	(18.447)
Otros activos financieros		(1.232)	(300)
<b>Cobros por desinversiones:</b>		<b>196</b>	<b>437</b>
Otros activos financieros		196	437
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>224.292</b>	<b>563.534</b>
<b>Cobros y (pagos) por instrumentos de patrimonio</b>		<b>-</b>	<b>481.179</b>
Asunción de instrumentos de patrimonio	16	-	481.179
<b>Cobros y (pagos) por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>224.292</b>	<b>82.355</b>
Cancelación y amortizaciones de deudas con entidades de crédito	19	(15.663)	(455.390)
Disposiciones de deudas con empresas vinculadas	19	301.100	551.151
Disposiciones de otras deudas	19	612	1.321
Amortización de otras deudas	5	(9.622)	(6.959)
Pagos de pasivos por arrendamiento	8	(52.135)	(7.768)
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTE</b>		<b>3.413</b>	<b>42.922</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio		42.922	-
Efectivo o equivalente al final del ejercicio	15	46.335	42.922

(\*) Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021.

Las notas 1 a 29 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio 2022.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO**

Restaurant Brands Iberia, S.A.U. (RB Iberia, la Sociedad o la Sociedad Dominante) se constituyó con la denominación de Versalent Investments, S.L.U. el 26 de mayo de 2021, con carácter indefinido. Con fecha 8 de julio de 2021 modificó su denominación por Elvis Bidco Iberia, S.L.U. Posteriormente, con fecha 26 de julio de 2022 modificó su denominación por la actual, Restaurant Brands Iberia, y se transformó en sociedad anónima mediante escritura de fusión y transformación, que se explica a continuación.

Las sociedades intervinientes en la fusión fueron (i) Elvis Bidco Iberia, S.L.U. (sociedad absorbente) y Restaurant Brands Iberia, S.A.U. (sociedad absorbida). En virtud de la fusión se disolvió y extinguió sin liquidación la sociedad absorbida, que transmitió en bloque y con carácter universal la totalidad de su patrimonio a la sociedad absorbente. La fecha de eficacia de la fusión fue el 1 de enero de 2022. La sociedad absorbente adoptó el nombre de la sociedad absorbida. Simultáneamente, se transformó en sociedad anónima. La operación de fusión y transformación se sometió al régimen de neutralidad fiscal establecido en el capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. La escritura de fusión y transformación quedó inscrita en el Registro Mercantil con fecha 19 de agosto de 2022.

El domicilio social actual se encuentra en Avenida de Europa nº 26, Edificio Ática VII, Pozuelo de Alarcón, Madrid (España).

Su objeto social incluye (i) la constitución, participación por sí misma o de forma indirecta en la gestión y control de otras empresas y sociedades; (ii) la adquisición, enajenación, tenencia y explotación de bienes inmuebles y otros; (iii) la negociación y explotación de patentes, marcas, licencias, know-how y derechos de propiedad intelectual; (iv) la intermediación en operaciones comerciales, empresariales e inmobiliarias, no reservadas por la Ley para determinadas entidades o profesionales; y (v) prestar servicios relacionados con estas actividades descritas.

El 27 de julio de 2021, se acordó la adquisición del 100% del capital social de Restaurant Brands Iberia, S.A. (sociedad absorbida en 2022), e indirectamente de sus sociedades españolas y portuguesa, que se completó el 21 de octubre de 2021 (nota 5). Desde entonces, la Sociedad es cabecera de un grupo de sociedades dependientes (el Grupo). En conjunto, la actividad del Grupo comprende actualmente:

- la operación de restaurantes propios Burger King en España y Portugal, Popeyes en España, y de cafeterías propias Tim Hortons en España; como franquiciado de Burger King Europe GmbH ("BURGER KING EUROPE"), PLK Europe GmbH y Tim Hortons Restaurants International GmbH, respectivamente;
- el desarrollo y apertura de nuevos restaurantes Burger King, nuevos restaurantes Popeyes y nuevas cafeterías Tim Hortons en los territorios indicados;
- y la prestación de servicios, incluyendo servicios operacionales y administrativos a otros franquiciados terceros.

El Grupo es titular de acuerdos a largo plazo de máster franquicia y desarrollo (como franquiciado principal) para Burger King en España, Portugal, Andorra y Gibraltar, Popeyes en España y Tim Hortons en España. En base a dichos acuerdos el Grupo ostenta derechos exclusivos de desarrollo y, asimismo, obligaciones de desarrollo, en los territorios. Conforme a lo anterior, el Grupo concede franquicias para nuevos restaurantes, supervisa y promociona los mismos, y provee otros servicios a los franquiciados terceros.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo posee 811 restaurantes propios en régimen de franquicia (584 a 31 de diciembre de 2021); incluyendo 594 Burger King en España, 148 Burger King en Portugal, 64 restaurantes Popeyes en España y 5 restaurantes Tim Hortons en España.

Cabe destacar que, a la misma fecha, otros franquiciados terceros poseen 345 restaurantes Burger King en España, Portugal, Andorra y Gibraltar, 18 restaurantes Popeyes en España; y 9 restaurantes Tim Hortons en España.

El Accionista Único de la Sociedad Dominante es Elvis UK HoldCo Limited (HOLDCO) (Reino Unido) (nota 16). A su vez, HOLDCO está íntegramente participada por Elvis UK MidCo Limited (MIDCO) (Reino Unido); que asimismo está íntegramente participada por Elvis UK JVCo 2 Limited (Reino Unido) (JVCO 2). Asimismo, JVCO 2 está participada en un 89,21% por Elvis UK JVCo 1 Limited (JVCO 1) (Reino Unido) y en un 10,79% por BURGER KING EUROPE. Y, JVCO 1 está participada en un 79% por RB Iberia TopCo Limited (TOPCO) (Jersey); y, minoritariamente, por otros accionistas co-inversores (20,4%) y, en menor medida, directivos del Grupo. TOPCO es el agregador de las inversiones realizadas por los fondos Cinven y otros post-sindicación. Esta estructura holding por encima de RB Iberia incluye por tanto a una sociedad en Jersey (TOPCO) y cuatro en Reino Unido (JVCO 1, JVCO 2, MIDCO y HOLDCO).

Cabe remarcar que JVCO 2 es el vehículo co-inversor de (i) los fondos Cinven y de otros accionistas coinversores (a través de JVCO 1) y (ii) de BURGER KING EUROPE; siendo responsable, por tanto, de la supervisión y dirección del Grupo.

MIDCO está incluida en la estructura a efectos bancarios, en la medida en que sus acciones en HOLDCO garantizan la financiación a largo plazo obtenida por ésta última (nota 19).

En el Anexo I, que es parte integrante de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, se indican, entre otras informaciones, las Sociedades que forman el perímetro de consolidación, su domicilio, actividad, el porcentaje de capital poseído en las mismas y la fecha de la toma de control. Todas las sociedades del Grupo cierran su ejercicio social el 31 de diciembre.

## **2. BASES DE PRESENTACIÓN**

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 han sido formuladas por los Administradores, en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 6 de marzo de 2023:

- Con arreglo a las Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y otras disposiciones de la información financiera aplicables en España. El Grupo presenta de forma voluntaria sus cuentas anuales consolidadas bajo NIIF-UE. En la nota 4 se resumen las políticas contables y normas de valoración más significativas aplicadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.
- Teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.
- De forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2022 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo consolidados que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en dicha fecha.
- A partir de los registros auxiliares de contabilidad mantenidos por la Sociedad Dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

- No obstante, y dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2022 (NIIF-UE) difieren de los utilizados por las entidades integradas en el mismo (P.G.C. u otras normativas locales), en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo y las cuentas anuales de las entidades integradas en el Grupo, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivos Accionistas o Socios Únicos. No obstante, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante entiende que dichas cuentas anuales serán aprobadas sin cambios significativos.

Adopción de las Normas internacionales de información financiera (NIIF)

Según lo indicado más arriba, las cuentas anuales consolidadas del Grupo han sido elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por la Unión Europea.

- a) Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o modificaciones que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto en las políticas contables del Grupo.

- b) Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en función de los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado, del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior.

Al comparar las cifras del ejercicio 2022 con las del ejercicio 2021 hay que tener en cuenta los impactos de las combinaciones de negocios llevadas a cabo por el Grupo, descritas en la nota 5. Asimismo, debe considerarse que la Sociedad Dominante se constituyó el 26 de mayo de 2021, por lo que el ejercicio 2021, primer ejercicio de actividad de la Sociedad Dominante y del grupo consolidado como tal, correspondió al periodo comprendido entre el 26 de mayo de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

Moneda funcional

Las presentes cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros. El euro es la moneda del entorno económico principal en que opera el Grupo.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Impacto COVID-19

Más de dos años después de que la Organización Mundial de la Salud declarara el COVID-19 pandemia global, en el año 2022 se ha producido un avance muy relevante hacia la situación de normalidad previa a la pandemia.

Conflicto entre Rusia y Ucrania

El 24 de febrero de 2022 comenzó un conflicto bélico entre Ucrania y Rusia que continúa hoy y supone un riesgo de incertidumbre para la economía mundial. No obstante, el Grupo no lleva a cabo operaciones comerciales relevantes en Ucrania ni en la Federación Rusa por lo que no existen impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas. Asimismo, no tiene filiales, ni activos, ni compra directamente en estos países.

Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante del Grupo.

En las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022 se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo - ratificadas posteriormente por sus Administradores - para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- Los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la combinación de negocios (nota 5).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos no financieros y de los fondos de comercio (notas 6, 7, 8 y 9).
- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 7 y 9).
- Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados contratados (nota 10).
- La evaluación de la probabilidad de disponer de ganancias fiscales futuras contra las que compensar los créditos fiscales registrados y no utilizados (nota 22).
- La cuantificación de las cuentas a cobrar que resultarán incobrables determinada según sus mejores estimaciones y el análisis del histórico de deudas incobrables (nota 21).
- La determinación del plazo del arrendamiento (el Grupo como arrendatario) en los contratos con opciones de prórroga (nota 8).
- La probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos de importe indeterminado o contingentes (nota 18).
- El cálculo de otras provisiones (nota 18).

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 6 de marzo de 2023 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas al alza o a la baja, en próximos ejercicios; lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Principio de empresa en funcionamiento

Como es habitual en el sector en el que opera el Grupo, como consecuencia del desfase existente entre las fechas de cobro y pago de las transacciones comerciales, el fondo de maniobra es negativo por importe de 112.348 miles de euros. La Dirección del Grupo considera que dicho desfase no supone riesgo alguno de falta de liquidez, ya que los ingresos corrientes permiten hacer frente con absoluta normalidad a los compromisos de pago a corto plazo.

Los Administradores consideran que no hay indicios de falta de liquidez ni dudas sobre la capacidad de devolución de los préstamos recibidos. Considérese lo indicado en las notas 19 y 29 sobre disponibilidades financieras y sobre el calendario de vencimiento de los préstamos recibidos. Asimismo, los planes en vigor permitirán la obtención de flujos de efectivo positivos en próximos ejercicios.

En consecuencia, los Administradores del Grupo han preparado las cuentas anuales consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento.

**3. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS**

La propuesta de distribución de resultados de la Sociedad Dominante, que el Consejo de Administración somete a la aprobación del Accionista Único es la siguiente:

<u>Miles de euros</u>	<u>2022</u>
Base de reparto	
Resultado del ejercicio	11.835
	<u>11.835</u>
Aplicación	
A Reserva legal	1.184
A Otras reservas	10.651
	<u>11.835</u>

Limitaciones para la distribución de dividendos

Respecto a la reserva legal, considérese lo indicado en nota 16.

Por otra parte, una vez cubiertas las atenciones previstas en la Ley o los estatutos, sólo pueden repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre distribución, si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto, no resulta ser inferior al capital social. Si existieran pérdidas de ejercicios anteriores que hicieran que el valor del patrimonio neto de la Sociedad fuera inferior a la cifra del capital social, el beneficio se destinará a la compensación de dichas pérdidas.

**4. POLÍTICAS CONTABLES Y NORMAS DE VALORACIÓN**

Las principales políticas contables y normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, han sido las siguientes:

#### **4.1 Combinaciones de negocio y entidades dependientes**

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios. En las combinaciones de negocios, el Grupo aplica el método de adquisición.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

La contraprestación contingente se mide según el valor razonable en la fecha de adquisición. Si una obligación de pagar una contraprestación contingente que se ajusta a la definición de un instrumento financiero se clasifica como patrimonio neto, no se mide de nuevo y la liquidación se contabiliza en patrimonio neto. De lo contrario, otra contraprestación contingente se mide de nuevo según el valor razonable en cada fecha de declaración y los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad.

El exceso existente entre la contraprestación entregada y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Las dependientes son entidades controladas por el Grupo.

El control se consigue cuando el Grupo está expuesto o tiene derecho a una rentabilidad variable procedente de su implicación con la sociedad participada y tiene la capacidad para influir en su rentabilidad a través de su poder sobre dicha sociedad. En concreto, el Grupo controla una sociedad participada única y exclusivamente si el Grupo tiene (i) poder sobre la sociedad participada (es decir, derechos existentes que le otorguen la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes de dicha sociedad), (ii) exposición, o derecho, a una rentabilidad variable procedente de su implicación con la sociedad participada y (iii) la capacidad de utilizar su poder sobre la sociedad participada para influir en su rentabilidad.

La consolidación de una dependiente comienza cuando el Grupo obtiene el control sobre la misma y finaliza cuando el Grupo pierde ese control.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Las cuentas anuales de las entidades dependientes se consolidan con las de la Sociedad Dominante por el método de integración global. La totalidad de las sociedades que componen el Grupo han sido consolidadas por este método.

El activo, el pasivo, los ingresos y los gastos de una dependiente adquirida o enajenada durante el periodo se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha en que el Grupo obtiene el control de la dependiente y hasta la fecha en que deja de tenerlo.

Las operaciones y saldos intragrupo, así como los ingresos y gastos no realizados derivados de operaciones intragrupo, se eliminan.

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

#### **4.2 Inmovilizado intangible**

##### Fondo de comercio

El fondo de comercio (ver nota 6), procedente de las combinaciones de negocios, se valora en el momento inicial por un importe equivalente a la diferencia entre el coste de la combinación de negocios y la participación del Grupo en el valor razonable neto de los activos adquiridos, pasivos y pasivos contingentes asumidos de la entidad dependientes o negocio conjunto adquirido.

El fondo de comercio no se amortiza. No obstante, con una periodicidad anual y tan pronto existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo se comprueba su posible deterioro. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE), que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación. Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio, en su caso, no son objeto de reversión en los ejercicios posteriores.

##### Otro inmovilizado intangible

Los activos intangibles se registran por su precio de adquisición.

El coste de un inmovilizado intangible adquirido en una combinación de negocios es su valor razonable en la fecha de adquisición.

Los intangibles generados internamente no se capitalizan, excepto los costes de desarrollo capitalizados, y el gasto asociado se refleja en pérdidas y ganancias en el periodo en el que se haya incurrido en dicho gasto.

Tras el reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se contabiliza al valor de coste, menos cualquier amortización acumulada. Adicionalmente se ajusta en su caso cualquier disminución de su valor tal y como se describe en el apartado 4.5 de esta nota.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Cabe destacar que el Grupo es (i) titular de acuerdos a largo plazo de máster franquicia y desarrollo y (ii) opera restaurantes propios por medio de contratos de franquicia (ver nota 1). De conformidad con los contratos, el Grupo está obligado a pagar, entre otros, (i) comisiones iniciales no reembolsables por la apertura de cada nuevo restaurante y/o de adhesiones al programa de entrega a domicilio y (ii) otras comisiones durante la vigencia del contrato (por un importe equivalente a un porcentaje sobre los ingresos de ventas) y a asignar un porcentaje de los ingresos a actividades de publicidad especificadas en los respectivos contratos (ver apartado 4.15 de esta nota). Asimismo, el Grupo puede renovar o extender los contratos mediante el pago de una comisión de renovación.

Las comisiones iniciales no reembolsables están incluidas en el inmovilizado intangible y se amortizan durante el periodo de vigencia de los derechos. Los pagos adicionales realizados durante el periodo del contrato se indican en la cuenta de resultados una vez realizados. Las comisiones por la prórroga de la vigencia de los contratos se activan y amortizan a partir de la fecha en que entra en vigor cada acuerdo de prórroga.

La vida útil del inmovilizado intangible se evalúa como definida o indefinida. El inmovilizado intangible con vida definida se amortiza de forma lineal a lo largo de la vida útil estimada. El inmovilizado intangible con vida útil indefinida no se amortiza, sino que se somete a prueba anualmente para determinar si se ha producido deterioro.

Los años de vidas útiles estimadas son básicamente las siguientes:

<i>Tipo de Elemento</i>	<i>Vidas útiles</i>
Derechos de franquicia	20 años
Aplicaciones informáticas	4 años
Derechos de traspaso (*)	10 a 20 años
Otros adquiridos también en combinaciones de negocio	
- Derechos de franquicia	15 a 19 años

(\*) Durante el periodo hasta fin de contrato

### **4.3 Arrendamientos, el Grupo como arrendatario**

El Grupo actúa como arrendatario, principalmente de los terrenos y locales donde desarrolla su actividad (nota 8).

#### Activos por derecho de uso

El Grupo reconoce el activo por derecho de uso en la fecha de comienzo del arrendamiento (fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso están valorados al coste, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas; y ajustado para reflejar cualquier nueva valoración del pasivo por arrendamiento. El coste del activo por derecho de uso comprende el importe de la valoración inicial del pasivo por arrendamiento, cualquier coste directo inicial soportado y cualquier pago por arrendamiento efectuado en la fecha de comienzo o antes de ésta, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido. Comprende asimismo una estimación de los costes en que, en su caso, incurrirá el Grupo al devolver el activo subyacente a la condición exigida en los términos y condiciones del arrendamiento. A menos que el Grupo esté razonablemente seguro de obtener la propiedad del activo subyacente al finalizar el plazo del arrendamiento, el activo por derecho de uso es amortizado, aplicando el método lineal, desde la fecha de comienzo hasta, bien el final de la vida útil de dicho activo, bien el final del plazo del arrendamiento si éste se produjera antes. Los activos por derecho de uso están sujetos a deterioro.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Pasivos por arrendamiento

En la fecha de comienzo, el Grupo valora el pasivo por arrendamiento al valor actual de los pagos por arrendamiento que no estén abonados en esa fecha. Los pagos por arrendamiento incluyen pagos fijos (incluyendo los pagos fijos en especie) menos los incentivos de arrendamiento a cobrar, pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o un tipo, inicialmente valorados con arreglo al índice o tipo en la fecha de comienzo, y los importes que se espera abonar en concepto de garantías de valor residual. Se incluyen asimismo el precio de ejercicio de una opción de compra si el Grupo tiene la certeza razonable de que ejercerá esa opción, y los pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por el arrendatario de la opción de rescindir el arrendamiento. Los pagos por arrendamiento variables que no dependen de un índice o un tipo se reconocen como gasto en el ejercicio en el que se haya producido el hecho o la circunstancia que da lugar a dichos pagos.

Los pagos por arrendamiento se descuentan utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento, si ese tipo puede determinarse fácilmente. Si no puede determinarse fácilmente, se utiliza el tipo de interés incremental del endeudamiento del arrendatario. Después de la fecha de comienzo, el importe de pasivos por arrendamiento es incrementado a fin de reflejar los intereses sobre el pasivo por arrendamiento; y reducido para reflejar los pagos por arrendamiento efectuados.

Adicionalmente, el importe en libros es valorado nuevamente si existe una modificación en el plazo del arrendamiento, o si hay un cambio en la evaluación de una opción de compra del activo subyacente. Al aplicar la nueva valoración, el Grupo determina un tipo de interés revisado. Asimismo, el importe en libros es valorado nuevamente si, por ejemplo, existe un cambio como consecuencia de la variación de un índice o un tipo utilizado para determinar esos pagos, incluido, por ejemplo, un cambio destinado a reflejar las variaciones en los precios de alquiler del mercado. En este caso, se utiliza un tipo de descuento sin cambios, salvo que la variación de los pagos por arrendamiento se deba a un cambio en los tipos de interés variables.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos en los que el activo subyacente es de bajo valor

El Grupo aplica las exenciones del reconocimiento a los arrendamientos a corto plazo (aquellos arrendamientos que tienen un plazo de doce meses o menos desde la fecha de comienzo y que no contienen una opción de compra) y a los arrendamientos en los que el activo subyacente es de escaso valor. Sus pagos por arrendamiento son reconocidos como gastos de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

Determinación del plazo del arrendamiento de los contratos con opciones de prórroga

El Grupo determina el plazo del arrendamiento como igual al período no revocable de un arrendamiento al que se añaden: (i) los períodos cubiertos por una opción de prorrogar el arrendamiento, si el Grupo tiene la certeza razonable de que ejercerá esa opción; y (ii) los períodos cubiertos por la opción de rescindir el arrendamiento, si el Grupo tiene la certeza razonable de que no ejercerá esa opción.

El Grupo considera que, en general, el período razonablemente cierto de ejercicio de las prórrogas es el período que hace que el arrendamiento tenga, al cierre de cada ejercicio anual, una vida remanente de 5 años (al aplicar la nueva valoración, el Grupo determina un nuevo tipo de interés revisado).

Asimismo, el Grupo evalúa nuevamente el plazo del arrendamiento, siempre que se produce un hecho o cambio significativo en las circunstancias que esté bajo control del Grupo; y que afecta a la determinación de la certeza razonable sobre el ejercicio, o no, de las opciones.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

#### 4.4 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción. El coste del inmovilizado material adquirido mediante combinaciones de negocios es su valor razonable en la fecha de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de renovación, ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor de éste, dándose de baja, en su caso, el valor contable de los elementos sustituidos.

Los costes relacionados con grandes reparaciones de los elementos del inmovilizado material, con independencia de que los elementos afectados sean sustituidos o no, se identifican como un componente del coste del activo en la fecha en que se produzca la incorporación de éste al patrimonio de la empresa y se amortizan durante el periodo que media hasta la siguiente gran reparación.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los terrenos no se amortizan.

Los años de vida útil estimada son básicamente los siguientes:

<i>Tipo de Elemento</i>	<i>Vidas útiles</i>
Construcciones	33 a 40 años
Instalaciones técnicas y maquinaria	6 a 15 años
Otras instalaciones	6 a 20 años
Utillaje	5 años
Mobiliario	10 años
Equipos informáticos	4 a 5 años
Elementos de transporte	6 años
Otro inmovilizado material	5 a 20 años

#### 4.5 Deterioro de valor de los activos no financieros

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de deterioro de sus activos no financieros para determinar si hay indicios de deterioro. Si ese indicio existe, se calcula el valor recuperable del activo con el fin de analizar el deterioro.

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Cuando el valor contable es mayor que el importe recuperable se produce una pérdida por deterioro. El valor en uso es el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados. Para el cálculo del valor en uso las hipótesis utilizadas incluyen las tasas de descuento, tasas de crecimiento y cambios esperados en los precios de venta y en los costes. El Grupo estima las tasas de descuento que recogen el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados a la unidad generadora de efectivo (UGE). Se aplica una tasa después de impuestos y, posteriormente, se determina el tipo antes de impuestos implícito.

La UGE es el grupo de activos identificable más pequeño que genera flujos de entrada de efectivo que, en gran medida, son independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El importe recuperable se determina para un activo independiente, salvo que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en gran medida, independientes de las de otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la UGE a la que pertenece el activo.

Las correcciones valorativas por deterioro y su reversión se contabilizan en pérdidas y ganancias. Las correcciones valorativas por deterioro se revierten cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, excepto las correspondientes a los fondos de comercio. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del activo que figuraría si no se hubiera reconocido previamente el correspondiente deterioro del valor.

En general, el Grupo lleva a cabo dos tipos de prueba de deterioro: a nivel de restaurante, cuando existen indicios de deterioro, y para negocios, cuando el fondo de comercio se asigna o se descubren indicios de deterioro.

Pruebas de restaurantes

A estos efectos, normalmente, cada restaurante se considera UGE independiente en el Grupo.

Las siguientes situaciones se consideran indicios de deterioro a efectos de las pruebas a nivel de restaurante: (i) el resultado de explotación del restaurante de los últimos doce meses es negativo, (ii) el establecimiento ya estaba total o parcialmente deteriorado durante el último ejercicio de pruebas de deterioro, y (iii) está planificado el cierre del establecimiento. El valor de uso suele determinarse durante el resto del periodo de explotación estimado; además, se realiza un análisis de los posibles pasivos onerosos (principalmente por los costes del contrato de alquiler) para los cierres planificados.

Pruebas de fondo de comercio

Para los negocios donde se asigna fondo de comercio, se llevan a cabo pruebas de deterioro de forma sistemática al cierre del ejercicio, y en las ocasiones donde en que los acontecimientos o los cambios de circunstancias indican que podría haberse deteriorado. El fondo de comercio se analiza junto con el resto de los activos asignados a cada grupo de UGE en los que se supervisa el fondo de comercio.

Para el propósito de comprobar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios se distribuye, desde la fecha de adquisición, entre cada una de las UGE o grupo de UGE de la entidad adquirente, que se espera se beneficiarán de las sinergias de la combinación de negocios. Ver nota 6.

Los flujos futuros de efectivo resultan de las proyecciones realizadas por el Grupo para las UGE, para un periodo mínimo de 5 años (que utilizan las hipótesis sobre los cambios en los precios de venta y en los costes y volumen, e inversión en activos fijos, fundamentadas en la experiencia y expectativas según los planes estratégicos aprobados en vigor) y la consideración de un valor residual calculado con una tasa de crecimiento sustentada.

El análisis de sensibilidad se realiza como un elemento de los procedimientos de pruebas de deterioro.

**4.6 Existencias**

Las existencias están compuestas principalmente por materiales y bienes para su distribución. Las existencias están valoradas al precio de adquisición o al valor neto realizable, el menor.

El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y los gastos adicionales producidos hasta que los bienes queden ubicados para su venta.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El Grupo utiliza el método FIFO (la primera existencia que entra es la primera que sale) para la asignación de valor a las existencias. Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de resultados global consolidada. Para las materias primas y otras materias consumibles en el proceso de producción, no se realiza corrección valorativa si se espera que los productos terminados a los que se incorporarán sean vendidos por encima del coste.

#### **4.7 Efectivo y otros medios líquidos equivalentes**

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería del Grupo.

#### **4.8 Instrumentos financieros**

##### Activos financieros

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías de medición:

- aquellos que se miden posteriormente a valor razonable (bien a través de otro resultado global o a través de pérdidas y ganancias), y
- aquellos que se miden a coste amortizado.

Los activos financieros se clasifican a coste amortizado cuando el modelo de negocio es mantener un activo financiero con el fin de cobrar flujos de efectivo contractuales y, según las condiciones del contrato, se reciben flujos de efectivo en fechas específicas que constituyen exclusivamente pagos de principal e interés.

Al 31 de diciembre de 2022 el Grupo mantenía básicamente:

- Activos financieros a coste amortizado, incluyendo:
  - o cuentas por cobrar a clientes por ventas y prestaciones de servicio, y
  - o otros activos financieros a coste amortizado.

Véase lo indicado en la nota 21.

Las cuentas por cobrar a clientes y otros préstamos y partidas a cobrar se valoran a coste amortizado, utilizando el método del interés efectivo menos cualquier pérdida por deterioro. Dichas pérdidas por deterioro se reconocen utilizando cuentas de provisiones separadas. Dichas provisiones conllevan la aplicación de juicios significativos de la Dirección y la revisión de las cuentas a cobrar basada en sus mejores estimaciones y el análisis del histórico de deudas incobrables.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Pasivos financieros

Son pasivos financieros a coste amortizado aquellos que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los pasivos financieros se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costes de la transacción. En ejercicios posteriores estas obligaciones se valoran a su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Por coste amortizado se entiende el efectivo recibido, menos las devoluciones de principal efectuadas, más los intereses devengados no pagados.

La Sociedad da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

Los instrumentos financieros derivados y las operaciones de cobertura se explican en el apartado 4.10 de esta nota.

Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

En general, los activos y pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes en función del ciclo de explotación. En el Grupo el ciclo de explotación no supera los doce meses, por lo que, los activos y pasivos se clasifican en general como corrientes o no corrientes en función de su vencimiento a partir de la fecha del balance de situación, considerándose como no corrientes aquellos activos y pasivos con vencimiento posterior a los doce meses contados a partir de la fecha de éste.

Valor razonable

Todos los activos y pasivos para los que se realizan cálculos o desgloses de su valor razonable en los estados financieros están categorizados dentro de la jerarquía de valor razonable que se describe a continuación, en base a la menor variable que sea significativa para el cálculo del valor razonable en su conjunto:

- Nivel 1 - Valores de cotización en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2 - Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, es directa o indirectamente observable.
- Nivel 3 - Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativamente para el cálculo, no es observable.

Para los activos y pasivos que son registrados por su valor razonable en los estados financieros de forma recurrente, el Grupo determina si han existido traspasos entre los distintos niveles de jerarquía mediante una revisión de su categorización al final de cada ejercicio.

**4.9 Instrumentos de patrimonio**

Los instrumentos de capital y otros de patrimonio emitidos por el Grupo se registran por el importe recibido en el patrimonio neto, neto de costes directos de asunción.

**4.10 Instrumentos financieros derivados y contabilidad de cobertura**

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones del precio de la electricidad y los tipos de interés.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Para que estos instrumentos financieros se puedan calificar como de cobertura contable, es necesario designarlos inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura. Se debe verificar inicialmente y de forma periódica a lo largo de su vida que la relación de cobertura es eficaz.

Los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados a efectos de cobertura se desglosan en la nota 10. La totalidad del valor razonable de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no corriente si el vencimiento de la partida cubierta restante es superior a 12 meses, y como activo o pasivo corriente si el vencimiento de la partida cubierta restante es inferior a 12 meses. Los derivados de negociación se clasifican como activos o pasivos corrientes en función de su vencimiento.

El Grupo realiza coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la cobertura el Grupo designa y documenta formalmente las relaciones de cobertura, así como el objetivo y la estrategia que asume con respecto a las mismas. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes para conseguir compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto, durante el periodo para el que se ha designado la misma (análisis prospectivo) y la eficacia real, que puede ser determinada con fiabilidad (análisis retrospectivo).

Asimismo, en las coberturas de los flujos de efectivo de las transacciones previstas, el Grupo evalúa si dichas transacciones son altamente probables y si presentan una exposición a las variaciones en los flujos de efectivo que podrían en último extremo afectar al resultado del ejercicio.

El Grupo sólo designa como partidas cubiertas los activos, pasivos y las transacciones previstas altamente probables que impliquen a una parte externa al Grupo.

El Grupo reconoce transitoriamente como ingresos y gastos en patrimonio neto en el epígrafe "Ajustes por cambio de valor – Operaciones de cobertura" las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que correspondan a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considere ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos financieros de la cuenta de resultados consolidados.

En el momento de discontinuación de la cobertura, la pérdida o ganancia acumulada a dicha fecha en el epígrafe "Ajustes por cambio de valor – Operaciones de cobertura" se mantiene en dicho epígrafe hasta que se realiza la operación cubierta, momento en el cual se ajustará el beneficio o pérdida de dicha operación. En el momento en que no se espere que la operación cubierta se produzca, la pérdida o ganancia reconocida en el mencionado epígrafe se imputará a la cuenta de resultados consolidada.

#### **4.11 Fondos de publicidad**

El Grupo centraliza y gestiona la actividad de publicidad y promoción de todos (i) los restaurantes Burger King en España, Portugal, Gibraltar y Andorra, (ii) los restaurantes Popeyes en España y (iii) las cafeterías Tim Hortons en España; incluyendo, por tanto, a los restaurantes propios, que opera en régimen de franquicia, y, asimismo, al resto de restaurantes de otros franquiciados terceros.

Las contribuciones de publicidad se requieren tanto para los restaurantes propiedad del Grupo como para los de franquiciados terceros, que consisten en un porcentaje sobre las ventas de restaurantes.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El Grupo actúa como principal y registra los ingresos con terceros de los fondos de publicidad por su importe bruto al considerar que se cumplen las condiciones para ello, ya que los gastos de marketing se encuentran bajo su control y se corresponden a las necesidades de negocio tanto de franquiciados como propias, y los cobros que recibe de franquiciados en realidad remuneran esa actividad, es decir, el grupo no actúa como un mero comisionista en esta actividad. Asimismo, tiene la responsabilidad sobre la adecuada utilización e inversión del fondo de marketing, y determina el precio pactado en el contrato con el franquiciado.

Los ingresos de estos servicios se suelen facturar y pagar mensualmente. Los importes pendientes de cobro relativos a la mencionada actividad se incluyen en el epígrafe del estado de situación financiera consolidado "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar".

El resultado acumulado de la actividad de los respectivos fondos de publicidad en el ejercicio, y de los períodos anteriores, se registra en el estado de situación financiera consolidado (i) como una cuenta a cobrar a los franquiciados en el activo corriente (activos por contrato), si los gastos incurridos superan a los ingresos recibidos, o (ii) como una cuenta a pagar (pasivos por contrato) en el pasivo corriente, en el caso contrario (notas 13 y 17).

#### **4.12 Indemnizaciones por despido y compromisos laborales**

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido por la Dirección y/o el Órgano de Administración y éste se comunica.

El resto de los acuerdos de naturaleza retributiva con determinados empleados y administradores, se registran como pasivo en función de su devengo y siempre que se estén cumpliendo los objetivos a los que están condicionados.

#### **4.13 Provisiones y pasivos contingentes**

Los pasivos que resultan indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán se reconocen en el estado de situación financiera consolidado como provisiones cuando el Grupo tiene una obligación actual (ya sea por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita), surgida como consecuencia de sucesos pasados, que se estima probable que suponga una salida de recursos para su liquidación y que es cuantificable.

Las provisiones -que se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso en el que traen su casusa y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable- se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas; procediéndose a su reversión, total o parcial, cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control del Grupo y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o que no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en la memoria, excepto cuando la salida de recursos es remota.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**4.14 Subvenciones oficiales**

Las subvenciones oficiales se reconocen cuando existen garantías razonables de que se han cumplido las condiciones necesarias para recibir las subvenciones y de que se recibirán. Adicionalmente, se siguen los criterios siguientes:

- Subvenciones concedidas para la compra o producción de activos fijos (subvenciones relacionadas con activos o de capital): se clasifican como ingresos diferidos y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo por los activos subvencionados
- Subvenciones para gastos (o de explotación): se reconocen en pérdidas y ganancias del año en que se producen los gastos relacionados.

**4.15 Reconocimiento de ingresos**

El Grupo opera restaurantes propios por medios de contratos de franquicia. Asimismo, el Grupo es titular de acuerdos a largo plazo de máster franquicia y desarrollo. Conforme a lo anterior, el Grupo vende franquicias para nuevos restaurantes, supervisa y promociona los mismos, y provee otros servicios a los franquiciados terceros (dirección de la cadena de suministro, programa de entrega a domicilio, servicios de promoción y otros).

Los ingresos de contratos con clientes se reconocen cuando el control de los bienes o servicios se transmite al cliente por un importe que refleja la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de esos bienes o servicios. Si un contrato hace referencia a distintos bienes y servicios, el precio es asociado a las distintas obligaciones de desempeño sobre la base de los precios de venta independientes relativos de cada bien o servicio distinto. El ingreso es reconocido para cada obligación de desempeño en un momento determinado o a lo largo del tiempo.

Ventas: los ingresos procedentes de la venta de bienes por parte de los restaurantes propios se reconocen como ventas del Grupo cuando un cliente compra los bienes y éstos se le entregan, que es cuando se satisface nuestra obligación de cumplimiento. Estos ingresos se presentan en la partida "Ventas" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Programa de puntos de fidelidad. El Grupo tiene un programa de puntos de fidelidad donde los clientes minoristas acumulan puntos por las compras realizadas, que les dan derecho a recibir un descuento en futuras compras. Los puntos de fidelidad dan lugar a una obligación de cumplimiento aparte, ya que ofrecen al cliente un derecho sustancial. Una parte del precio de la transacción se asigna a los puntos de fidelidad otorgados a los clientes en función del precio de venta individual relativo, y se reconoce como un pasivo contractual hasta que se reembolsan los puntos. Los ingresos de los puntos otorgados se reconocen cuando los puntos se reembolsan o cuando caducan o es probable que caduquen. A la hora de calcular el precio de venta individual de los puntos de fidelidad, el Grupo considera la probabilidad de que el cliente reembolse los puntos.

Prestaciones de servicios: considérese lo indicado a continuación, respecto a los honorarios a cobrar de los franquiciados terceros (con base en los acuerdos de máster franquicia y desarrollo):

- Los honorarios iniciales no reembolsables de franquicias por (i) la apertura de cada nuevo restaurante, (ii) adhesiones al programa de entrega a domicilio y (iii) sus respectivas renovaciones o extensiones, se reconocen inicialmente en el epígrafe "Periodificaciones a largo plazo - Pasivos por contrato a largo plazo" del estado de situación financiera consolidado (netos de las comisiones iniciales devengadas a su vez por Burger King Europe GmbH, PLK Europe GmbH y Tim Hortons Restaurants International GmbH). Posteriormente, los ingresos se reconocen, de manera lineal durante la vigencia de los contratos, en la partida "Prestaciones de servicios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

- Los honorarios de royalties (basados en un porcentaje de las ventas de restaurantes) se reconocen en ingresos, en la partida "Prestaciones de servicios", cuando se producen las ventas relacionadas. Se facturan y pagan mensualmente.
- Los honorarios por las contribuciones a los respectivos fondos de publicidad (basados también un porcentaje sobre las ventas de restaurantes) se reconocen también en ingresos, en la partida "Prestaciones de servicios", mensualmente.
- Los ingresos procedentes de otros servicios se reconocen, en la partida "Prestaciones de servicios", a lo largo del tiempo de forma lineal o si el patrón de rendimiento no es lineal, a medida que se prestan los servicios.

**4.16 Reconocimiento de gastos**

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable. Esto implica que el registro de un gasto tiene lugar de forma simultánea al registro del incremento del pasivo o la reducción del activo.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

**4.17 Resultado de explotación**

El resultado de explotación se presenta después de cargar los costes de reestructuración, deterioro del valor de los activos materiales e intangibles, si los hubiera, pero antes de los ingresos procedentes de inversiones financieras, los gastos financieros e impuestos.

**4.18 Impuesto sobre beneficios**

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados.

Se reconoce en la cuenta de resultados global consolidada, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto, y en la contabilización inicial de las combinaciones de negocios en las que se registra como los demás elementos patrimoniales del negocio adquirido.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de "Activos por impuesto diferido" y "Pasivos por impuesto diferido" del estado de situación financiera consolidado.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

En la fecha de cierre de cada ejercicio el Grupo evalúa los activos por impuesto diferido reconocidos y aquellos que no se han reconocido anteriormente. En base a tal evaluación, el Grupo procede a dar de baja un activo reconocido anteriormente si ya no resulta probable su recuperación, o procede a registrar cualquier activo por impuesto diferido no reconocido anteriormente siempre que resulte probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran a los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, según la normativa vigente aprobada, y de acuerdo con la forma en que racionalmente se espera recuperar o pagar el activo o pasivo por impuesto diferido.

Los activos y pasivos por impuesto diferido no se descuentan y se clasifican como activos y pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos, de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

#### **4.19 Transacciones en moneda extranjera**

La moneda funcional del Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

En la fecha de cada balance de situación consolidado, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se convierten según los tipos vigentes en la fecha del balance de situación consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

#### **4.20 Actuaciones con incidencia en el medio ambiente**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

El resto de los gastos relacionados con el medio ambiente, distintos de los realizados para la adquisición de elementos de inmovilizado, se consideran gastos del ejercicio.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, los Administradores consideran que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tienen suscritas.

La actividad del Grupo, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**5. COMBINACIONES DE NEGOCIOS**

Durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 se han producido las siguientes combinaciones de negocios:

Lurca, S.A.U. e Iber King, Restauração, S.A.

Tras un contrato de compraventa formalizado el 2 de agosto de 2022, el 30 de noviembre de 2022 se completó, a través de las sociedades dependientes Burger King Spain, S.L.U. y BK Portugal, S.A., la adquisición del 100% del capital social de (i) Lurca, S.A.U. (sociedad de nacionalidad española) y (ii) Iber King, Restauração, S.A. (sociedad de nacionalidad portuguesa), respectivamente. BK Portugal, S.A. adquirió asimismo los préstamos otorgados por el vendedor de Iber King, Restauração, S.A., como prestamista, a Iber King, Restauração, S.A., como prestatario, por importe de 12.930 miles de euros.

A través de dichas adquisiciones, el Grupo ha adquirido 149 restaurantes Burger King, en régimen de franquicia, 37 en España y 112 de ellos en Portugal. El Grupo se ha comprometido asimismo a adquirir otros 9 restaurantes Burger King en Portugal, en régimen de franquicia, identificados en el contrato de compraventa ("carve-in").

En el marco de la operación, se realizaron los siguientes pagos o, en su caso, depósitos:

- El pago de cierre por Burger King Spain, S.L.U. al vendedor de Lurca, S.A.U., 23.013 miles de euros, por las acciones de Lurca, S.A.U.
- El pago de cierre por BK Portugal, S.A. al vendedor de Iber King, Restauração, S.A., 186.860 miles de euros; por (i) las acciones de Iber King, Restauração, S.A. (173.930 miles de euros) y, asimismo, (ii) los préstamos otorgados por el vendedor de Iber King, Restauração, S.A., como prestamista, a Iber King (12.930 miles de euros).
- Un importe de 4.142 miles de euros en concepto de "Lurca Purchase Price Adjustment Escrow Amount" fue depositado en garantía por Burger King Spain, S.L.U. en una cuenta de depósito en Banco Santander Totta, S.A. en Portugal (abierta a nombre del Grupo y de la parte vendedora).
- Unos importes de (i) 9.115 miles de euros en concepto de "Carve-in Escrow Amount" y (ii) 21.233 miles de euros en concepto de "Iberking Purchase Price Adjustment Escrow Amount" fueron depositados en garantía por BK Portugal, S.A. en una cuenta de depósito en Banco Santander Totta, S.A. en Portugal (abierta a nombre del Grupo y de la parte vendedora).

Dichos depositados desembolsados en garantía totalizan 34.490 miles de euros (nota 14).

Los importes relativos a "Lurca Purchase Price Adjustment Escrow Amount" e "Iberking Purchase Price Adjustment Escrow Amount" serán liberados a corto plazo, total o parcialmente, a favor de los vendedores, tras las verificaciones previstas en el contrato de compraventa (que incluyen determinaciones de deuda neta a 30 de noviembre de 2022). Asimismo, el importe de "Carve-in Escrow Amount" será liberado a favor de los vendedores, total o parcialmente, según se vaya materializando el traspaso de los activos "carve-in".

Por otra parte, los vendedores tendrán derecho a recibir de los compradores un importe máximo adicional de 7.000 miles de euros en concepto de "Extension Earn-Out" (conforme a la cláusula 9 del contrato de compraventa) si, en un plazo de 24 meses, se cumplen determinados términos de renovación / extensión de arrendamientos de inmuebles (terrenos y locales de negocio) de Lurca, S.A.U. e Iber King, Restauração, S.A., para operar sus restaurantes.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, se ha registrado un pasivo por combinaciones de negocio (incluyendo los conceptos "Lurca Purchase Price Adjustment Escrow Amount", "Iberking Purchase Price Adjustment Escrow Amount" y "Extension Earn-Out") por un total de 32.375 miles de euros (25.375 y 7.000 miles de euros a corto y largo plazo, respectivamente) (nota 19).

La combinación de negocios relativa a Lurca, S.A.U. ha sido contabilizada como sigue:

Miles de euros	Importe en libros a fecha de adquisición	Ajustes provisionales al valor razonable	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>			
Otro inmovilizado intangible			
Derechos de franquicia	1.903	27.925	29.828
Resto de inmovilizado intangible	120	-	120
Activos por derecho de uso	14.928	-	14.928
Inmovilizado material	10.989	-	10.989
Otros activos financieros no corrientes	714	-	714
Activos por impuesto diferido	432	-	432
Existencias	582	-	582
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.654	-	1.654
Otros activos corrientes	40	-	40
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	17.009	-	17.009
Deudas a largo plazo			
Deudas con empresas vinculadas	(16.000)	-	(16.000)
Pasivos por arrendamiento	(11.734)	-	(11.734)
Pasivos por impuesto diferido	-	(6.981)	(6.981)
Provisiones a corto plazo	(87)	-	(87)
Deudas a corto plazo			
Deudas con entidades de crédito	(15.663)	-	(15.663)
Pasivos por arrendamiento	(3.194)	-	(3.194)
Otras deudas	(66)	-	(66)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(3.817)	-	(3.817)
Periodificaciones de pasivo a corto plazo	(115)	-	(115)
	<b>(2.305)</b>	<b>20.944</b>	<b>18.639</b>
<b>Valor de la contraprestación</b>			<b>28.344</b>
<b>Fondo de comercio provisional (nota 6)</b>			<b>9.705</b>

Asimismo, la combinación de negocios relativa a Iber King, Restauração, S.A. ha sido contabilizada como sigue:

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Miles de euros	Importe en libros a fecha de adquisición	Ajustes provisionales al valor razonable	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>			
Fondo de comercio	208	(208)	-
Otro inmovilizado intangible			
Derechos de franquicia	6.728	143.908	150.636
Resto de inmovilizado intangible	130	-	130
Activos por derecho de uso	44.427	-	44.427
Inmovilizado material	64.447	-	64.447
Otros activos financieros no corrientes	291	-	291
Activos por impuesto diferido	6.214	-	6.214
Existencias	2.163	-	2.163
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.242	-	1.242
Otros activos corrientes	228	-	228
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.646	-	13.646
Deudas a largo plazo			
Deudas con empresas vinculadas	(12.930)	-	(12.930)
Pasivos por arrendamiento	(37.048)	-	(37.048)
Otras deudas	(2.870)	-	(2.870)
Pasivos por impuesto diferido	(538)	(33.099)	(33.637)
Periodificaciones de pasivo a largo plazo	(31)	-	(31)
Provisiones a corto plazo	(250)	-	(250)
Deudas a corto plazo			
Deudas con entidades de crédito	(226)	-	(226)
Pasivos por arrendamiento	(7.379)	-	(7.379)
Otras deudas	(85)	-	(85)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(19.050)	-	(19.050)
Pasivos por impuesto corriente	(858)	-	(858)
	<b>58.459</b>	<b>110.601</b>	<b>169.060</b>
<b>Valor de la contraprestación</b>			<b>200.974</b>
<b>Fondo de comercio provisional (nota 6)</b>			<b>31.914</b>

La adquisición de Lurca, S.A.U. e Iber King, Restauração, S.A. (que ostentaban conjuntamente 30.655 miles de euros en efectivo), así como la cancelación de la mayor parte de sus deudas con entidades de crédito (15.663 miles de euros), se financió (el 30 de noviembre de 2022) a través de deuda. Básicamente, se recibieron préstamos del Accionista Único (256.100 miles de euros recibidos, netos de gastos de formalización de deudas), tras la formalización con terceros de un nuevo tramo de deuda a largo plazo, que se explica en la nota 19.

Los costes de transacción reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022 por dichas transacciones ascendieron a 1.764 miles de euros.

La parte de Importe neto de la cifra de negocios y Resultado de explotación (antes de costes de transacción y otros no recurrentes), imputables a las combinaciones mencionadas desde la fecha de adquisición ascienden a 17.960 y 1.634 miles de euros, respectivamente. Asimismo, el Importe neto de la cifra de negocios y el Resultado de explotación (antes de costes de transacción y otros no recurrentes), que hubiera obtenido el Grupo resultante de las combinaciones de negocios, bajo el supuesto de que se hubiesen efectuado el 1 de enero de 2022, ascenderían a 186.558 y 3.540 miles de euros, respectiva y aproximadamente.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Adquisición de negocio y activos afectos a Restauración Plaza de Castilla, S.L. y Great Burger, S.L.

El 17 de enero de 2022 se completó, a través de la sociedad dependiente PLK Chicken Iberia, S.L.U., una adquisición de negocio y activos afectos a Restauración Plaza de Castilla, S.L. y Great Burger, S.L., en concreto, la explotación de tres restaurantes en España. La finalidad de la transmisión fue el seguir desarrollando la actividad bajo la marca Popeyes, en régimen de franquicia. El precio de cierre agregado de las adquisiciones fue 1.500 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2022, 114 miles de euros se encontraban pendientes de pago (nota 19).

Esta combinación de negocios ha sido contabilizada como sigue:

Miles de euros	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>	
Otro inmovilizado intangible	1.500
Activos por derecho de uso	1.680
Deudas a largo plazo	
Pasivos por arrendamiento	(1.363)
Deudas a corto plazo	
Pasivos por arrendamiento	(317)
	1.500
<b>Valor de la contraprestación</b>	1.500
<b>Fondo de comercio</b>	-

Los costes de transacción reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022 por esta transacción no fueron significativos.

Adquisición de negocio y activos afectos a Anislumara, S.L.

El 1 de diciembre de 2022 se completó, a través de la sociedad dependiente Burger King Spain, S.L.U., una adquisición de negocio y activos afectos a Anislumara, S.L., en concreto, la explotación de dos restaurantes Burger King, en España, en régimen de franquicia. El precio de cierre de la adquisición fue 800 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2022, 474 miles de euros se encontraban pendientes de pago (nota 19).

Esta combinación de negocios ha sido contabilizada como sigue:

Miles de euros	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>	
Otro inmovilizado intangible	800
Activos por derecho de uso	582
Deudas a largo plazo	
Pasivos por arrendamiento	(454)
Deudas a corto plazo	
Pasivos por arrendamiento	(128)
	800
<b>Valor de la contraprestación</b>	800
<b>Fondo de comercio</b>	-

Los costes de transacción reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022 por esta transacción no fueron significativos.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Absorción de las sociedades SAS y FAST

Por otra parte, en el ejercicio 2022, mediante escritura de fecha 29 de marzo de 2022, se realizó la fusión de las sociedades dependientes (i) Burger King Spain, S.L.U. (sociedad absorbente) y (ii) SAS Food Grupo Restauración, S.L.U., SAS Food Plaza Salamanca, S.L.U., SAS Food Portugalete, S.L.U., SAS Food Salamanca, S.L.U., SAS Food Plaza Santander, S.L.U., FAST Servicios de Hostelería Toledo, S.L.U., FAST Servicios de Hostelería, S.L.U., FAST Puerta de Toledo, S.L.U., FAST Toledo 2012, S.L.U., FAST Playa de Aro, S.L.U. (sociedad absorbidas, que estaban íntegramente participadas por la sociedad absorbente). En virtud de la fusión se disolvieron y extinguieron sin liquidación las sociedades absorbidas, que transmitieron en bloque y con carácter universal la totalidad de su patrimonio a la sociedad absorbente. La fecha de eficacia de la fusión fue el 1 de enero de 2022. La operación de fusión y transformación se sometió al régimen de neutralidad fiscal establecido en el capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. La escritura de fusión y transformación quedó inscrita en el Registro Mercantil con fecha 13 de mayo de 2022.

Durante el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021 se produjeron las siguientes combinaciones de negocios:

Restaurant Brands Iberia, S.A. (y sus sociedades dependientes)

El 21 de octubre de 2021 se completó la adquisición del 100% del capital social de Restaurant Brands Iberia, S.A. (absorbida en 2022 – nota 1), e indirectamente de sus sociedades españolas y portuguesa (véanse nota 1 y Anexo I 2/2). Desde entonces, RB Iberia es cabecera de un grupo de sociedades dependientes. Los vendedores fueron QMI Fonciere, S.L. (QMI) y BURGER KING EUROPE. El precio de cierre de la adquisición fue 718.331 miles de euros. La Sociedad Dominante pagó el precio de cierre a cada uno de los vendedores en los términos indicados a continuación:

- A QMI, 646.498 miles de euros por el 90% del capital social de Restaurant Brands Iberia, S.A., que fue satisfecho (i) mediante transferencia bancaria por importe de 522.579 miles de euros y (ii) mediante la suscripción por parte del comprador, como prestatario, y QMI, como prestamista, de un contrato de préstamo por importe de 123.919 miles de euros.
- A BURGER KING EUROPE, 71.833 miles de euros por el 10% del capital social de Restaurant Brands Iberia, S.A., que fue satisfecho mediante la suscripción por parte del comprador, como prestatario, y BURGER KING EUROPE, como prestamista, de un contrato de préstamo por importe de 71.833 miles de euros.

Asimismo, los vendedores ostentaban derecho a recibir del comprador, si se cumplen las condiciones, plazos y demás términos que se establecen en las cláusulas 4.3 y 9.2 del contrato de compraventa, en concepto de precio adicional de compra de las acciones de la Sociedad los siguientes importes:

- en relación con el importe de la ganancia de salida pactado en la cláusula 4.3 del contrato de compraventa (referido como "Earn-Out Amount"), un importe máximo de 54.000 miles de euros (importe máximo de 48.600 miles de euros para QMI, e importe máximo de 5.400 miles de euros para BURGER KING EUROPE);
- y en relación con el importe pactado en la cláusula 9.2 del Contrato de Compraventa (referido en el Contrato de Compraventa como "Tax Relief Amount"), un importe máximo de 8.917 miles de euros (importe máximo de 8.025 miles de euros para QMI, e importe máximo de 892 miles de euros para BURGER KING EUROPE).

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2021, tras considerar los valores probables, se registró un pasivo de 8.917 miles de euros por el "Tax Relief Amount". Posteriormente, al 31 de diciembre de 2022, dicho pasivo asciende a 1.225 miles de euros, tras pagar 7.692 miles de euros en el ejercicio 2022. Por el contrario, no se ha registrado importe alguno por el "Earn-out". Véanse notas 18 y 19.

Los préstamos de QMI y BURGER KING EUROPE fueron posteriormente aportados por los vendedores en el contexto de la reinversión de ambos (QMI en JVCO 1 y BURGER KING EUROPE en JVCO 2 – nota 1), y que posteriormente pasó a ostentar HOLDCO. Finalmente, dichos derechos de crédito a favor de HOLDCO (por importe total de 195.752 miles de euros) fueron totalmente cancelados a través de un aumento de capital en la Sociedad Dominante, mediante compensación de créditos. Véase nota 16.

Esta combinación de negocios fue contabilizada como sigue:

Miles de euros	Importe en libros a fecha de adquisición	Ajustes al valor razonable	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>			
Fondo de comercio	288.736	(288.736)	-
Otro inmovilizado intangible			
Derechos de franquicia	39.689	706.990	(*) 746.679
Resto de inmovilizado intangible	8.314	-	8.314
Activos por derecho de uso	215.455	3.000	218.455
Inmovilizado material	371.616	-	371.616
Otros activos financieros no corrientes	11.155	-	11.155
Activos por impuesto diferido	8.708	-	8.708
Existencias	5.422	-	5.422
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	15.720	-	15.720
Activos por impuesto corriente	9.414	-	9.414
Otros activos corrientes	4.143	-	4.143
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	28.258	-	28.258
Deudas a largo plazo			
Pasivos por arrendamiento	(170.774)	-	(170.774)
Pasivos por impuesto diferido	(3.131)	(176.370)	(179.501)
Periodificaciones de pasivo a largo plazo	(7.035)	-	(7.035)
Provisiones a corto plazo	(6.438)	-	(6.438)
Deudas a corto plazo			
Deudas con entidades de crédito	(452.185)	-	(452.185)
Pasivos por arrendamiento	(44.281)	-	(44.281)
Otras deudas	(19.550)	-	(19.550)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(86.990)	-	(86.990)
Periodificaciones de pasivo a corto plazo	(3.133)	-	(3.133)
	<b>213.113</b>	<b>244.884</b>	<b>457.997</b>
<b>Valor de la contraprestación (Anexo I - 2/2)</b>			<b>727.248</b>
<b>Fondo de comercio (nota 6) (**)</b>			<b>269.251</b>

(\*) Incluyendo (i) derechos de máster franquicia y desarrollo (84.000 miles de euros) y (ii) como derechos de franquicia de los restaurantes propios (662.679 miles de euros). Considérese lo indicado en la nota 1.

(\*\*) Al 31 de diciembre de 2021, 268.417 miles de euros de fondo de comercio provisional; incrementado en 2022 en 834 miles de euros (tras aumentar "Resto de inmovilizado intangible" en 216 miles de euros – nota 7, así como "Activos por impuesto diferido" en 300 miles de euros y, asimismo, incrementar "Deudas a corto plazo – Otras deudas" en 1.350 miles de euros).

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

La adquisición de Restaurant Brands Iberia, S.A. y sus sociedades dependientes (que ostentaban 28.258 miles de euros en efectivo), así como la cancelación total de sus deudas con entidades de crédito (452.185 miles de euros), fue financiada (el 21 de octubre de 2021) a través de una mezcla de fondos propios y deuda. Véanse en la nota 16 las aportaciones dinerarias desembolsadas en la Sociedad Dominante como capital social y prima de asunción (por un agregado de 481.250 miles de euros). Asimismo, se recibieron préstamos de HOLDCO (521.150 miles de euros recibidos, neto de gastos de formalización de deudas), tras la formalización con terceros de una deuda a largo plazo, que se explica en la nota 19.

Los costes de transacción reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2021 por esta transacción ascendieron a 10.916 miles de euros.

Debido a los movimientos de nuevas aperturas y cierres de restaurantes y cafeterías producidos en el Grupo durante el ejercicio 2021 y hasta la fecha de combinación de negocios, así como debido a los gastos no recurrentes de las operaciones de adquisición y de la propia combinación de negocios, no fue practicable determinar para 2021 la cifra de ventas y resultado de esta combinación de negocios si se hubiese efectuado el 1 de enero de 2021.

Fast Servicios de Hostelería Toledo, S.L., Fast Puerta de Toledo, S.L., Fast Servicios de Hostelería, S.L., Fast Toledo 2012, S.L. y Fast Playa de Aro, S.L. (en conjunto FAST)

Tras un acuerdo de compraventa formalizado el 20 de octubre de 2021, el 30 de noviembre de 2022 se completó, a través de la sociedad dependiente Burger King Spain, S.L.U., la adquisición del 100% del capital social de:

- Fast Servicios de Hostelería Toledo, S.L.,
- Fast Puerta de Toledo, S.L.,
- Fast Servicios de Hostelería, S.L.,
- Fast Toledo 2012, S.L. (que, a su vez, previamente absorbió a Fast Illescas, S.L., según escritura de fecha 23 de noviembre de 2021),
- Fast Playa de Aro, S.L. (que, a su vez, previamente ha absorbido a Fast Girones, S.L., Fast Lérida, S.L., Fast Lérida Dos, S.L., Fast Igualada, S.L., Fast Calella, S.L. y Fast Vic, S.L., según escritura de fecha 23 de noviembre de 2021).
- Las citadas fusiones por absorción se acogieron al régimen fiscal especial establecido en el capítulo VII del título VII de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre, del impuesto sobre sociedades y demás disposiciones concordantes.

A través dichas adquisiciones, el Grupo adquirió doce restaurantes Burger King, en España, en régimen de franquicia. El precio de cierre de la adquisición fue 14.994 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, 750 y 1.000 miles de euros, respectivamente, se encontraban pendientes de pago (nota 19).

Esta combinación de negocios fue contabilizada como sigue:



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Miles de euros	Importe en libros a fecha de adquisición	Ajustes al valor razonable	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>			
Otro inmovilizado intangible	369	-	369
Activos por derecho de uso	2.675	-	2.675
Inmovilizado material	3.202	-	3.202
Otros activos financieros no corrientes	121	-	121
Existencias	153	-	153
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	490	-	490
Otros activos corrientes	64	-	64
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.365	-	2.365
Deudas a largo plazo			
Pasivos por arrendamiento	(2.113)	-	(2.113)
Deudas a corto plazo			
Deudas con entidades de crédito	(3.894)	-	(3.894)
Pasivos por arrendamiento	(562)	-	(562)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(589)	-	(589)
	<b>2.281</b>	<b>-</b>	<b>2.281</b>
<b>Valor de la contraprestación</b>			<b>14.994</b>
<b>Fondo de comercio (nota 6)</b>			<b>12.713</b>

En la fecha de adquisición de las citadas sociedades FAST (que ostentaban 2.365 miles de euros en efectivo), el Grupo canceló la totalidad de sus deudas con entidades de crédito (3.894 miles de euros).

Los costes de transacción reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2021 por esta transacción no fueron significativos.

Adquisición de negocio y activos afectos a Barbacoa Fast, S.L.

El 22 de noviembre de 2021 se completó, a través de la sociedad dependiente Burger King Spain, S.L.U., una adquisición de negocio y activos afectos a Barbacoa Fast, S.L., en concreto, la explotación de cuatro restaurantes Burger King, en España, en régimen de franquicia. El precio de cierre de la adquisición fue 2.530 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, 203 y 273 miles de euros, respectivamente, se encontraban pendientes de pago (nota 19).

Esta combinación de negocios fue contabilizada como sigue:

Miles de euros	Valor razonable
<b>Activos netos adquiridos</b>	
Otro inmovilizado intangible	2.530
Activos por derecho de uso	651
Deudas a largo plazo	
Pasivos por arrendamiento	(512)
Deudas a corto plazo	
Pasivos por arrendamiento	(139)
	<b>2.530</b>
<b>Valor de la contraprestación</b>	<b>2.530</b>
<b>Fondo de comercio</b>	<b>-</b>

Los costes de transacción reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2021 por esta transacción no fueron significativos.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**6. FONDO DE COMERCIO**

El fondo de comercio (que se corresponde principalmente a beneficios posteriores futuros) surge como consecuencia de las combinaciones de negocio realizadas por el Grupo (nota 5).

El fondo de comercio reconocido en las combinaciones de negocios se asigna al grupo de unidad generadora de efectivo (UGE) que se prevé que se beneficie de las sinergias de dicha combinación.

Conforme a lo anterior, han resultado tres grupos de UGE: UGE Burger King en España, UGE Burger King en Portugal y UGE Popeyes en España. Cada grupo UGE se beneficia de sinergias de proveedores, actividades de publicidad, costes de estructura y otros.

La mayor parte de los restaurantes fueron adquiridos en una única operación y, si bien cada restaurante genera, en parte, flujos de forma independiente de los otros, es por el conjunto de ellos, por lo que se pagó un sobreprecio o fondo de comercio.

En su caso, el reparto del fondo de comercio total se ha realizado en función de sus valores razonables.

Las tablas siguientes presentan (en miles de euros) el fondo de comercio asignado a niveles particulares en los que el Grupo lo supervisa. En todos los casos, no es superior al nivel del segmento operativo:

	Saldo inicial	Incrementos	Saldo final
<b>Ejercicio 2022</b>			
UGE Burger King en España	256.870	10.539	267.409
UGE Burger King en Portugal	19.949	31.914	51.863
UGE Popeyes en España	4.311	-	4.311
	<b>281.130</b>	<b>42.453</b>	<b>323.583</b>
		Incrementos	Saldo final
<b>Ejercicio 2021</b>			
UGE Burger King en España		256.870	256.870
UGE Burger King en Portugal		19.949	19.949
UGE Popeyes en España		4.311	4.311
		<b>281.130</b>	<b>281.130</b>

Pruebas de deterioro de fondo de comercio

El fondo de comercio se analiza junto con el resto de los activos asignados a cada grupo de UGE en los que se supervisa el fondo de comercio.

El importe recuperable de cada grupo de UGE es evaluado por referencia al valor en uso. Con el fin de determinar el valor en uso, el Grupo utiliza un modelo de técnica de valor actual, que convierte los importes futuros (flujos de efectivo) en un único importe descontado. Los flujos futuros de efectivo resultan de las proyecciones realizadas por el Grupo para las UGE, para un período mínimo de 5 años (que utilizan las hipótesis sobre los cambios en los precios de venta y en los costes y volumen, e inversión en activos fijos, fundamentadas en la experiencia y expectativas futuras según los planes estratégicos aprobados en vigor) y la consideración de un valor terminal calculado con una tasa de crecimiento sustentada (con base en la expectativa razonable de renovación de contratos de franquicia y arrendamiento, conforme a la experiencia histórica).

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Las tasas de crecimiento no superan la tasa de crecimiento promedio a largo plazo para los productos, sectores, país o mercado en los que se utiliza el activo.

El valor recuperable es más sensible a la tasa de descuento utilizada, la tasa de crecimiento usada a efectos de extrapolación y el margen EBITDA (antes de aperturas) medio ponderado presupuestado. El margen EBITDA medio ponderado presupuestado se calcula como la media para el periodo previsto de 5 años, es decir, sin el impacto del elemento del valor residual. Incluye asimismo un determinado efecto normalizador a la baja, exclusivamente a efectos de las pruebas. Los ingresos presupuestados se utilizan como ponderaciones.

Las principales asunciones de datos utilizados en la prueba realizada, al cierre del ejercicio 2022, son las siguientes:

	Tasa de descuento después de impuestos	Tasa de descuento antes de impuestos implícita	Tasa de crecimiento para valor terminal	Margen EBITDA medio ponderado presupuestado
UGE Burger King en España	8,75%	10,78%	2,0%	23,9%
UGE Burger King en Portugal	8,75%	10,51%	2,0%	21,8%
UGE Popeyes en España	8,75%	10,28%	2,0%	21,3%

Asimismo, las principales asunciones de datos utilizados en la prueba realizada, al cierre del ejercicio 2021, fueron las siguientes:

	Tasa de descuento después de impuestos	Tasa de descuento antes de impuestos implícita	Tasa de crecimiento para valor terminal	Margen EBITDA medio ponderado presupuestado
UGE Burger King en España	8,75%	10,75%	2,0%	24,8%
UGE Burger King en Portugal	8,75%	10,25%	2,0%	25,1%
UGE Popeyes en España	8,75%	10,75%	2,0%	20,3%

En todas las pruebas, el valor recuperable superaba al valor contable del grupo de UGE probado.

Ver en nota 23 el detalle de fondo de comercio, otro inmovilizado intangible, inmovilizado material y otros activos financieros no corrientes de los segmentos operativos.

Resultados del análisis de sensibilidad en el ejercicio 2022:

El Grupo llevó a cabo un análisis de sensibilidad para las pruebas de deterioro realizadas. En el análisis de sensibilidad se examinó el impacto de los cambios en (i) tasa de descuento aplicada, (ii) margen EBITDA medio ponderado presupuestado, (iii) tasa de crecimiento para valor residual y (iv) incrementos de ingresos por ventas, asumiendo que otros factores se mantienen sin cambios.

El objetivo de dicho análisis de sensibilidad es determinar si posibles cambios razonables en los principales supuestos financieros darían lugar al reconocimiento de una pérdida por deterioro.

Para la tasa de descuento, la tasa de crecimiento y el margen EBITDA medio ponderado presupuestado, se determinó un posible cambio razonable del 10% de los datos de entrada, aplicable a la unidad particular.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Además, el Grupo realizó un análisis de sensibilidad sobre los cambios previstos en el reconocimiento de ingresos por ventas. En ese caso, el Grupo determina el cambio razonable a nivel individual para cada negocio probado. Normalmente, este se encuentra en un rango de disminución de hasta el 5% de los ingresos por ventas estimados en cada periodo de previsión. En base al análisis de sensibilidad realizado, un posible cambio razonable en cualquiera de las asunciones clave utilizados no daría lugar a un reconocimiento de pérdidas por deterioro, es decir, el valor contable no superaría al valor recuperable.

Considérese lo indicado en la nota 9 respecto a pruebas de deterioro a nivel de restaurantes.

## 7. OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE

La composición del saldo de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado, y el resumen de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y, el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente (en miles de euros):

	Saldo inicial	Altas por combinaciones de negocios	Adiciones y dotaciones	Bajas	Trasposos (nota 5)	Saldo final
<b>Ejercicio 2022</b>						
Coste:						
Derechos de franquicia	748.297	179.024	1.762	(69)	-	929.014
Aplicaciones informáticas	3.744	217	4.565	13	-	8.539
Derechos de traspaso	7.087	33	2.544	1	849	10.514
Otro inmovilizado	9	-	2	(2)	-	9
Inmovilizado en curso y anticipos	154	-	-	-	(150)	4
<b>Total coste</b>	<b>759.291</b>	<b>179.274</b>	<b>8.873</b>	<b>(57)</b>	<b>699</b>	<b>948.080</b>
Amortización acumulada:						
Derechos de franquicia	(7.441)	-	(45.379)	1	-	(52.819)
Aplicaciones informáticas	(272)	-	(2.032)	-	-	(2.304)
Derechos de traspaso	(107)	-	(976)	-	(483)	(1.566)
Otro inmovilizado	(2)	-	(1)	-	-	(3)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(7.822)</b>	<b>-</b>	<b>(48.388)</b>	<b>1</b>	<b>(483)</b>	<b>(56.692)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>751.469</b>	<b>179.274</b>	<b>(39.515)</b>	<b>(56)</b>	<b>216</b>	<b>891.388</b>
<b>Ejercicio 2021</b>						
Coste:						
Derechos de franquicia	-	747.044	1.311	(58)	-	748.297
Aplicaciones informáticas	-	3.499	273	(55)	27	3.744
Derechos de traspaso	-	4.561	2.539	(13)	-	7.087
Otro inmovilizado	-	9	-	-	-	9
Inmovilizado en curso y anticipos	-	31	150	-	(27)	154
<b>Total coste</b>	<b>-</b>	<b>755.144</b>	<b>4.273</b>	<b>(126)</b>	<b>-</b>	<b>759.291</b>
Amortización acumulada:						
Derechos de franquicia	-	-	(7.441)	-	-	(7.441)
Aplicaciones informáticas	-	-	(272)	-	-	(272)
Derechos de traspaso	-	-	(107)	-	-	(107)
Otro inmovilizado	-	-	(2)	-	-	(2)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7.822)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7.822)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>-</b>	<b>755.144</b>	<b>(3.549)</b>	<b>(126)</b>	<b>-</b>	<b>751.469</b>



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Las altas por combinaciones de negocios y, asimismo las altas por derecho de traspaso resultan de las adquisiciones explicadas en la nota 5.

Al 31 de diciembre de 2022, Derechos de franquicia incluye (i) derechos de máster franquicia y desarrollo (77.512 miles de euros de valor neto) y (ii) derechos de franquicia de los restaurantes propios (798.683 miles de euros de valor neto). Sus altas incluyen extensiones de contratos de franquicia, así como otras comisiones iniciales no reembolsables por la apertura de nuevos restaurantes y adhesiones a los programas de entrega a domicilio.

El resultado negativo procedente de las bajas ha sido de 56 miles de euros (126 miles de euros de resultado negativo en el ejercicio 2021).

**8. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO**

La composición del saldo de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado, y el resumen de las operaciones habidas durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y, el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente (en miles de euros):

	Activos por derechos de uso			Pasivos por arrendamiento
	Inmuebles	Otros	Total	
<b>Ejercicio 2022</b>				
Saldo inicial	219.574	119	219.693	217.020
Altas por combinaciones de negocios	57.829	1.526	59.355	59.355
Adiciones	62.818	581	63.399	63.399
Gasto por amortización	(46.838)	(114)	(46.952)	-
Gasto por intereses	-	-	-	9.551
Pagos	-	-	-	(52.135)
<b>Saldo final</b>	<b>293.383</b>	<b>2.112</b>	<b>295.495</b>	<b>297.190</b>
<b>Ejercicio 2021</b>				
Altas por combinaciones de negocios	218.257	198	218.455	215.055
Adiciones	8.310	-	8.310	8.310
Gasto por amortización	(6.993)	(79)	(7.072)	-
Gasto por intereses	-	-	-	1.423
Pagos	-	-	-	(7.768)
<b>Saldo final</b>	<b>219.574</b>	<b>119</b>	<b>219.693</b>	<b>217.020</b>

El Grupo arrienda los inmuebles (terrenos y locales de negocio) para operar sus restaurantes. Asimismo, el Grupo arrienda inmuebles a efectos de administración o almacenamiento, y otros.

Respecto a los pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre de 2022, (i) 234.010 miles de euros están clasificados como no corrientes y (ii) 63.180 miles de euros están clasificados como corrientes (véase nota 19).

Tipo de interés incremental utilizado en el cálculo de los pasivos por arrendamiento (cuando ha sido necesario): 4% hasta octubre de 2022 y 6% desde noviembre de 2022, básicamente.

Adicionalmente a lo anterior, el gasto registrado en el ejercicio por pagos por arrendamiento variables (pago basado en la cifra de negocios) ha ascendido a 3.374 miles de euros (288 miles de euros en el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021). Asimismo, los gastos reconocidos por arrendamientos a corto plazo, y por arrendamientos de poco valor, no han sido significativos.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**9. INMOVILIZADO MATERIAL**

La composición del saldo de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado, y el resumen de las operaciones habidas durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y, el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente (en miles de euros):

	Saldo inicial	Altas por combinaciones de negocios	Adiciones y dotaciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
<b>Ejercicio 2022</b>						
Coste:						
Terrenos	-	1.308	-	-	-	1.308
Construcciones	247.610	55.043	86.284	-	3.382	392.319
Instalaciones técnicas y maquinaria	62.838	8.981	26.719	(40)	-	98.498
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	53.022	3.316	4.651	-	-	60.989
Otro inmovilizado	25.270	6.121	14.326	(18)	-	45.699
Inmovilizado en curso y anticipos	3.440	667	4.178	-	(3.382)	4.903
<b>Total coste</b>	<b>392.180</b>	<b>75.436</b>	<b>136.158</b>	<b>(58)</b>	<b>-</b>	<b>603.716</b>
Amortización acumulada:						
Construcciones	(1.469)	-	(10.957)	-	-	(12.426)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(2.641)	-	(17.028)	-	-	(19.669)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(1.596)	-	(8.701)	-	-	(10.297)
Otro inmovilizado	(1.349)	-	(9.384)	-	-	(10.733)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(7.055)</b>	<b>-</b>	<b>(46.070)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(53.125)</b>
Correcciones valorativas por deterioro:						
Construcciones	-	-	(811)	-	-	(811)
<b>Total correcciones valorativas por deterioro</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(811)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(811)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>385.125</b>	<b>75.436</b>	<b>89.277</b>	<b>(58)</b>	<b>-</b>	<b>549.780</b>
<b>Ejercicio 2021</b>						
Coste:						
Construcciones	-	224.984	22.627	-	(1)	247.610
Instalaciones técnicas y maquinaria	-	56.699	5.775	(261)	625	62.838
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	-	52.985	91	(54)	-	53.022
Otro inmovilizado	-	22.722	2.690	(142)	-	25.270
Inmovilizado en curso y anticipos	-	17.424	(13.359)	-	(625)	3.440
<b>Total coste</b>	<b>-</b>	<b>374.814</b>	<b>17.824</b>	<b>(457)</b>	<b>(1)</b>	<b>392.180</b>
Amortización acumulada:						
Construcciones	-	-	(1.470)	-	1	(1.469)
Instalaciones técnicas y maquinaria	-	-	(2.642)	-	1	(2.641)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	-	-	(1.598)	-	2	(1.596)
Otro inmovilizado	-	-	(1.346)	-	(3)	(1.349)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7.056)</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>(7.055)</b>
<b>Valor neto contable</b>	<b>-</b>	<b>374.814</b>	<b>10.768</b>	<b>(457)</b>	<b>-</b>	<b>385.125</b>

Debido a la naturaleza de negocio del Grupo, el saldo del inmovilizado material comprende fundamentalmente los activos en 811 restaurantes (584 al cierre del ejercicio anterior). No hay activos relevantes a nivel individual.

Las altas por combinaciones de negocios resultan de las adquisiciones explicadas en la nota 5.

Otras adiciones del ejercicio se deben fundamentalmente a la construcción y a la adquisición de instalaciones técnicas, maquinaria y mobiliario, relacionados con la apertura o remodelación de restaurantes.

El resultado positivo procedente de las bajas ha sido de 138 miles de euros (457 miles de euros de resultado negativo en el ejercicio 2021).

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El Grupo ostenta un compromiso firme de venta de activos materiales en dos restaurantes, cuyo valor contable agregado de terrenos y construcciones asciende a 1.308 y 1.706 miles de euros. Las ventas se materializarán en 2026 y 2027, simultáneamente a la formalización de contratos de arrendamiento de dichos activos a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2022, el epígrafe "Deudas a largo plazo – Otras deudas" incluye el cobro anticipado por las ventas mencionadas (2.870 miles de euros – nota 19).

Es política del Grupo contratar todas las pólizas de seguros que se estimen necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que puedan afectar a los elementos de inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2022 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

Pruebas de deterioro a nivel de restaurante

El Grupo revisa periódicamente los valores contables de sus activos no financieros para determinar si hay algún indicio de deterioro. Si ese indicio existe, se calcula el valor recuperable del activo con el fin de probar el deterioro. A estos efectos, normalmente, cada restaurante se considera unidad generadora de flujos de efectivo (UGE) independiente. Los activos de restaurante incluyen, entre otros, el inmovilizado material, el inmovilizado intangible y los activos por derecho de uso. Los indicios de deterioro definidos por el Grupo se describen en la nota 4.5.

El valor recuperable de la UGE se determina según el cálculo del valor en uso para el resto de la vida útil determinado por la fecha de vencimiento del arrendamiento o la fecha de cierre del restaurante (si está confirmada), utilizando la tasa de descuento razonable.

El valor de uso suele determinarse durante el resto del periodo de explotación estimado; además, se realiza un análisis de los posibles pasivos onerosos (principalmente por los costes del contrato de alquiler) para los cierres planificados.

El valor contable de cada UGE comprende el valor contable de los activos descritos anteriormente disminuido por el saldo de los pasivos asignados a los restaurantes (activo neto de la UGE). El valor contable de la UGE se compara con el valor recuperable y la corrección valorativa por deterioro se contabiliza hasta el saldo total del activo neto de la UGE.

Las tasas de descuento antes de impuestos al 31 de diciembre de 2022 aplicadas han sido: rango en torno a 10,28 - 10,78% en España; 10,51% en Portugal (10,75% y 10,25% al 31 de diciembre de 2021, respectivamente).

Tras dicho análisis, se han registrado pérdidas por deterioro reconocidas en el ejercicio 2022 por importe de 811 miles de euros (no se registraron pérdidas por deterioro en el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021).

Considérese lo indicado en la nota 6 respecto a pruebas de deterioro de fondo de comercio.

**10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS**

Un detalle de los instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre de 2022 es como sigue (en miles de euros):



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Activo	
	No corriente	Corriente
<b>Derivados de cobertura</b>		
Coberturas de flujo de efectivo		
Permutas de tipo de interés	6.651	4.988
Compraventa de energía limpia a largo plazo	17.737	2.422
	<b>24.388</b>	<b>7.410</b>

Al 31 de diciembre de 2021 el Grupo no disponía de instrumentos financieros derivados contratados.

Permutas de tipo de interés

Con objeto de limitar su exposición a fluctuaciones de tipo de interés, el Grupo formalizó el 10 de marzo de 2022 un contrato financiero por el cual, a cambio del pago de una prima trimestral, adquiere el derecho a recibir liquidaciones periódicas futuras cuando el Euribor trimestral sea superior al 1%. Fecha de inicio: 19/04/2022. Fecha de vencimiento: 19/04/2025. El nominal contratado asciende a 269.000 miles de euros.

Compraventa de energía limpia a largo plazo a precio estable

En abril de 2022, para cubrir el riesgo de volatilidad en el precio de la electricidad necesaria para operar sus restaurantes, el Grupo formalizó un contrato a largo plazo "2023-2032" para la compra de energía, incluyendo, para una parte significativa de su consumo estimado, compra de energía renovable a un precio horario establecido. El volumen estimado de compra de energía limpia a largo plazo a precio estable es el siguiente: (i) 70 GWh en ejercicio 2023 y (ii) 150 GWh en cada uno de los ejercicios 2024 a 2032.

El Grupo incorpora un ajuste por riesgo de crédito con el objetivo de reflejar tanto el riesgo propio como el de la contraparte en el valor razonable de los derivados a partir de modelos de valoración generalmente aceptados.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo ha reconocido transitoriamente como ingresos en patrimonio neto en el epígrafe "Ajustes por cambio de valor – Operaciones de cobertura" las ganancias procedentes de la valoración a valor razonable de los citados instrumentos de cobertura, neto del pasivo por impuesto diferido asociado (nota 16).

**11. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los saldos de otros activos financieros no corrientes eran los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
Fianzas a largo plazo	14.318	11.139
Otros	-	436
	<b>14.318</b>	<b>11.575</b>

El saldo registrado en "Fianzas a largo plazo" recoge básicamente el valor de los importes entregados por el Grupo en concepto de fianza por los arrendamientos de los locales comerciales donde desarrolla su actividad, fianzas por suministros y cantidades entregadas como depósito por garantía de obras realizadas en los locales.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**12. EXISTENCIAS**

Las existencias están compuestas principalmente por materiales y bienes para su distribución utilizados en los restaurantes. Dada su alta rotación, no se han registrado correcciones valorativas significativas por el deterioro de éstas.

**13. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los saldos de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar eran los siguientes (en miles de euros):

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Deudores, empresas del grupo y vinculadas (nota 26)	208	-
Deudores comerciales	6.639	6.978
Cuentas por cobrar de agregadores de alimentos y cupones	2.056	2.353
Activos por contrato	5.577	870
Otros deudores	9.907	5.778
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 22)	998	3.173
Deterioro de valor (nota 21)	(560)	(560)
	<b>24.825</b>	<b>18.592</b>

Deudores comerciales incluye, fundamentalmente, honorarios a cobrar a franquiciados en concepto de royalties, cánones de apertura y nueva actividad y aportaciones a los fondos de publicidad. Asimismo, el epígrafe de cuentas por cobrar de agregadores de alimentos y cupones comprende la deuda fundamentalmente mantenida por los agregadores de servicio a domicilio y de medios de pago de restauración.

Otros deudores comprende cuentas por cobrar por diversos conceptos, que incluyen rappel por compras.

Activos por contrato incluye el resultado acumulado de la actividad de los fondos de publicidad del Grupo en España.

Puede encontrarse información sobre el deterioro de los deudores comerciales y la exposición al Grupo al riesgo de crédito en la nota 21.

**14. OTROS ACTIVOS CORRIENTES**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los saldos de otros activos corrientes eran los siguientes (en miles de euros):

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Depósitos bancarios en garantía en Portugal	34.490	-
Fianzas a corto plazo	-	723
Otros activos financieros corrientes	423	120
Periodificaciones de activo a corto plazo	3.206	3.286
	<b>38.119</b>	<b>4.129</b>

Los depósitos bancarios en garantía en Portugal se explican en la nota 5 sobre combinaciones de negocios.

Periodificaciones a corto plazo en el activo corriente recoge gastos anticipados relativos a primas de seguros y otros contratos de video control y vigilancia, entre otros.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**15. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES**

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los saldos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes eran los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
Efectivo en bancos	35.994	37.378
Efectivo en caja	10.341	5.544
	<b>46.335</b>	<b>42.922</b>

No hay restricciones a la disponibilidad de estos saldos.

**16. PATRIMONIO NETO**

Capital social y prima de asunción

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la composición del capital social y la prima de asunción de la Sociedad Dominante es la siguiente:

Número de participaciones	Miles de euros		
	Valor nominal	Capital social	Prima de asunción
33.852.970	1 euro	33.853	643.149

Todas las participaciones sociales están totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las participaciones gozan de los mismos derechos políticos y económicos

El Accionista Único de la Sociedad Dominante es Elvis UK HoldCo Limited (HOLDCO) (Reino Unido).

A su vez, HOLDCO está íntegramente participada por Elvis UK MidCo Limited (MIDCO) (Reino Unido); que asimismo está íntegramente participada por Elvis UK JVCo 2 Limited (Reino Unido) (JVCO 2). Asimismo, JVCO 2 está participada en un 89,21% por Elvis UK JVCo 1 Limited (JVCO 1) (Reino Unido) y en un 10,79% por BURGER KING EUROPE. Y, JVCO 1 está participada en un 79% por RB Iberia TopCo Limited (TOPCO) (Jersey); y, minoritariamente, por otros accionistas co-inversores (20,4%) y, en menor medida, directivos del Grupo. TOPCO es el agregador de las inversiones realizadas por los fondos Cinven y otros post-sindicación.

Esta estructura holding por encima de RB Iberia incluye por tanto a una sociedad en Jersey (TOPCO) y cuatro en Reino Unido (JVCO 1, JVCO 2, MIDCO y HOLDCO).

El detalle de los movimientos del capital social y la prima de asunción se recogen a continuación:

	Número de participaciones	Valor nominal	Miles de euros	
			Capital social	Prima de asunción
Constitución de la Sociedad Dominante el 26/05/2021	3.000	1 euro	3	-
Ampliación de capital (de fecha 21/10/2021) dineraria	24.062.373	1 euro	24.062	457.185
Ampliación de capital (de fecha 21/10/2021) mediante compensación de créditos (*)	9.787.597	1 euro	9.788	185.964
Saldo al 31/12/2021 y 31/12/2022	33.852.970	1 euro	33.853	643.149

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

(\*) Los derechos de crédito del Accionista Único de RB Iberia que fueron objeto de compensación se generaron en el marco de la operación consistente en la adquisición por parte de la Sociedad Dominante del 100% del capital social de Restaurant Brands Iberia, S.A. (absorbida en 2022), en la que parte del precio de compraventa se satisfizo mediante dos préstamos otorgados por cada uno de los dos vendedores a favor de la Sociedad Dominante; préstamos que posteriormente fueron aportados por los vendedores en el contexto de la reinversión de ambos en el grupo, y que pasó a ostentar el Accionista Único. Véase lo indicado en nota 5.

La prima de asunción de las participaciones es de libre disposición.

Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital española, deberá destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tiene aún dotada esta reserva con el límite mínimo que establece la Ley de Sociedades de Capital.

Otras reservas

Al 31 de diciembre de 2021, Otras reservas incluyó los costes directos de emisión del capital social (71 miles de euros).

Posteriormente, tras traspasarse el resultado negativo del ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021 (12.909 miles de euros), el saldo negativo de Otras reservas asciende a 12.980 miles de euros.

Ajustes por cambios de valor – operaciones de cobertura

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el otro resultado global durante el ejercicio 2022 se presenta a continuación (en miles de euros):

	Coberturas de efectivo	Efecto impositivo	Neto
Saldo inicial	-	-	-
Ingresos y gastos generados en el ejercicio (notas 10 y 22)	31.798	(7.950)	23.848
Reclasificación a resultados	-	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>31.798</b>	<b>(7.950)</b>	<b>23.848</b>

Gestión del capital

La gestión de capital del Grupo está enfocada a conseguir una estructura financiera que optimice el coste del capital, manteniendo una sólida posición financiera. A continuación, se muestra un ratio de apalancamiento a 31 de diciembre de 2022 y 2021, que es la "Deuda neta" dividida entre el "Patrimonio neto más la deuda neta" (en miles de euros).

La deuda neta es igual a la deuda menos el efectivo. A estos efectos, la deuda es igual a las deudas financieras (valoradas a nominal o valor de repago, en vez de a coste amortizado) por préstamos, líneas de crédito, otras financiaciones de circulante o similares, intereses devengados y arrendamientos financieros.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	31.12.2022	31.12.2021
<b>Deuda neta</b>		
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (nota 19)	870.844	565.844
Pasivos por arrendamiento financiero a largo plazo (*)	2.107	23
Deudas con empresas vinculadas a corto plazo (nota 19)	7.979	4.496
Deudas con entidades de crédito	211	-
Pasivos por arrendamiento financiero a corto plazo (*)	25	102
Efectivo y equivalentes (Nota 15)	(46.335)	(42.922)
<b>Deuda Neta</b>	<b>834.831</b>	<b>527.543</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>682.640</b>	<b>664.022</b>
<b>Patrimonio neto más la deuda neta</b>	<b>1.517.471</b>	<b>1.191.565</b>
<b>Ratio de apalancamiento</b>	<b>55,0%</b>	<b>44,3%</b>

(\*) Que se presentan dentro de Pasivos por arrendamiento (véase nota 8).

Otros

La propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad Dominante del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 se expone en la nota 3.

**17. PERIODIFICACIONES DE PASIVO A LARGO Y CORTO PLAZO**

El movimiento ha sido el siguiente en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021 (en miles de euros):

	Saldo inicial	Altas por combinaciones de negocios	Adiciones	Imputación a resultados / aplicación	Saldo final
<b>Ejercicio 2022</b>					
<b>Periodificaciones de pasivo a largo plazo</b>					
Subvenciones relacionadas con compra de activos o de capital (nota 24)	1.913	31	-	(85)	1.859
Pasivos por contrato a largo plazo (nota 23)	5.825	(1.440)	662	(799)	4.248
	<b>7.738</b>	<b>(1.409)</b>	<b>662</b>	<b>(884)</b>	<b>6.107</b>
<b>Periodificaciones de pasivo a corto plazo</b>					
Pasivos por contrato a corto plazo	1.145	115	1.376	(225)	2.411
	<b>8.883</b>	<b>(1.294)</b>	<b>2.038</b>	<b>(1.109)</b>	<b>8.518</b>
<b>Ejercicio 2021</b>					
<b>Periodificaciones de pasivo a largo plazo</b>					
Subvenciones relacionadas con compra de activos o de capital (nota 24)	-	1.928	-	(15)	1.913
Pasivos por contrato a largo plazo (nota 23)	-	5.107	890	(172)	5.825
	-	<b>7.035</b>	<b>890</b>	<b>(187)</b>	<b>7.738</b>
<b>Periodificaciones de pasivo a corto plazo</b>					
Pasivos por contrato a corto plazo	-	3.133	-	(1.988)	1.145
	-	<b>10.168</b>	<b>890</b>	<b>(2.175)</b>	<b>8.883</b>

Pasivos por contrato a largo plazo recoge honorarios cobrados no reembolsables de franquicias en concepto de cánones de apertura y nueva actividad (netos de las comisiones iniciales devengadas a su vez por Burger King Europe GmbH, PLK Europe GmbH y Tim Hortons Restaurants International GmbH). Los ingresos se reconocen de manera lineal en ingresos durante la vigencia de los contratos.

Pasivos por contrato a corto plazo incluye básicamente (i) el resultado acumulado de la actividad del fondo de publicidad de Burger King en Portugal, así como, en menor medida, (ii) el importe correspondiente a un programa existente de puntos de fidelidad del Grupo.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**18. PROVISIONES Y CONTIGENCIAS**

El movimiento que ha tenido lugar en el saldo de Provisiones a corto plazo del estado de situación financiera consolidado, en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y en el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente (en miles de euros):

	Saldo inicial	Altas por combinaciones de negocios	Dotaciones	Reversiones	Aplicaciones y pagos	Saldo final
<b>Ejercicio 2022</b>						
Provisiones a corto plazo	7.381	337	975	-	(2.863)	5.830
<b>Ejercicio 2021</b>						
Provisiones a corto plazo	-	6.438	1.186	-	(243)	7.381

El saldo registrado en Provisiones a corto plazo al cierre del ejercicio 2022 incluye (i) 3.595 miles de euros en cobertura de reclamaciones y riesgos laborales, (ii) 1.735 miles de euros en cobertura de disputas legales emprendidas por terceros y, asimismo, (iii) 500 miles de euros para otras responsabilidades.

Pasivos contingentes

Considérese lo indicado en la nota 5 sobre "Earn-Out Amount", por un importe máximo, en su caso, de hasta 54.000 miles de euros. Al cierre de los ejercicios 2022 y 2021, tras considerar el valor probable, no se ha registrado importe alguno por dicho concepto.

**19. DEUDAS A LARGO Y CORTO PLAZO**

Los saldos de Deudas a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización son los siguientes (en miles de euros):

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Deudas a 31.12.2022 con vencimiento a						
	Saldo al 31.12.2022	Corto plazo		Largo plazo			Total largo plazo
		2023	2024	2025	2026	2027 y sigs.	
<b>Deudas con empresas vinculadas</b>							
Nominal	870.844	-	-	-	-	870.844	870.844
Gastos de formalización de deudas	(16.037)	(2.761)	(2.761)	(2.761)	(2.761)	(4.993)	(13.276)
Intereses y otros devengados pendientes de pago	7.979	7.979	-	-	-	-	-
	862.786	5.218	(2.761)	(2.761)	(2.761)	865.851	857.568
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	211	211	-	-	-	-	-
<b>Pasivos por arrendamiento (nota 8)</b>	297.190	63.180	59.543	56.338	52.650	65.479	234.010
<b>Otras deudas</b>							
Deudas por combinaciones de negocio (nota 5)	35.141	28.141	7.000	-	-	-	7.000
Anticipos recibidos a largo plazo (nota 9)	2.870	-	-	-	1.360	1.510	2.870
Proveedores de inmovilizado	28.905	28.905	-	-	-	-	-
	66.916	57.046	7.000	-	1.360	1.510	9.870
	<b>1.227.103</b>	<b>125.655</b>	<b>63.782</b>	<b>53.577</b>	<b>51.249</b>	<b>932.840</b>	<b>1.101.448</b>

	Deudas a 31.12.2021 con vencimiento a						
	Saldo al 31.12.2021	Corto plazo		Largo plazo			Total largo plazo
		2022	2023	2024	2025	2026 y sigs.	
<b>Deudas con empresas vinculadas</b>							
Nominal	565.844	-	-	-	-	565.844	565.844
Gastos de formalización de deudas	(14.291)	(2.099)	(2.099)	(2.099)	(2.099)	(5.895)	(12.192)
Intereses y otros devengados pendientes de pago	4.496	4.496	-	-	-	-	-
	556.049	2.397	(2.099)	(2.099)	(2.099)	559.949	553.652
<b>Pasivos por arrendamiento (nota 8)</b>	217.020	46.063	43.931	42.222	40.597	44.207	170.957
<b>Otras deudas</b>							
Deudas por combinaciones de negocio (nota 5)	10.324	10.324	-	-	-	-	-
Proveedores de inmovilizado	14.906	14.906	-	-	-	-	-
	25.230	25.230	-	-	-	-	-
	<b>798.299</b>	<b>73.690</b>	<b>41.832</b>	<b>40.123</b>	<b>38.498</b>	<b>604.156</b>	<b>724.609</b>

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Deudas con empresas vinculadas y deudas con entidades de crédito

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad Dominante y sus sociedades dependientes ostentaban una deuda agregada a largo plazo (a valor nominal o de repago) con el Accionista Único (HOLDCO), antes de intereses devengados, de 565.844 miles de euros (incluyendo 535.844 miles de euros de préstamo inter-compañía tramo B1 y 30.000 miles de euros de crédito inter-compañía), tras la formalización con terceros de un contrato de financiación, que se explica a continuación.

Los gastos de formalización ascendieron a 14.693 miles de euros. Su saldo al cierre del ejercicio 2021 ascendió a 14.291 miles de euros.

Con base en la financiación recibida, (i) el 21 de octubre de 2021, el Grupo canceló totalmente las deudas con entidades de crédito (452.185 miles de euros) que ostentaban Restaurant Brands Ibería, S.A. (absorbida en 2022) y sociedades dependientes a la fecha de adquisición; y, de forma análoga, (ii) el 30 de noviembre de 2021, el Grupo canceló totalmente las deudas con entidades de crédito (3.894 miles de euros) que ostentaban las sociedades FAST adquiridas. Véase nota 5.

Posteriormente, al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad Dominante y sus sociedades dependientes ostentan una deuda agregada a largo plazo (a valor nominal o de repago) con el Accionista Único (HOLDCO), antes de intereses devengados, de 870.844 miles de euros (incluyendo 535.844 miles de euros de préstamo inter-compañía tramo B1, 260.000 miles de euros de préstamo inter-compañía tramo B2 y 75.000 miles de euros de crédito inter-compañía).

El nuevo préstamo inter-compañía tramo B2 fue dispuesto el 29 de noviembre de 2022 en el contexto de la adquisición de Lurca, S.A. e Iber King, Restauração, S.A. (nota 5). Sus gastos de formalización iniciales ascendieron a 3.900 miles de euros. Como se indica a continuación, gastos de formalización adicionales podrán ser satisfechos por el Grupo en el ejercicio 2023.

Al cierre del ejercicio 2022, el agregado de gastos de formalización de deudas, que se imputan a resultados según el método de interés efectivo, asciende a 16.037 miles de euros.

Tras la adquisición mencionada de Lurca, S.A. e Iber King, Restauração, S.A., el Grupo canceló la mayor parte de las deudas con entidades de crédito (15.663 miles de euros) que ostentaban dichas sociedades adquiridas. Véase nota 5.

El 15 de octubre de 2021, Elvis UK MidCo Limited (MIDCO, a su vez accionista al 100% de HOLDCO, como garante) y HOLDCO (esta última como prestamista) suscribieron un contrato de financiación (novado y refundido el 15 de noviembre de 2021) sujeto a ley inglesa por importe de 688 millones de euros; con ING Bank N.V., Sucursal en España, Banco Santander, S.A., The Governor and Company of the Bank of Ireland, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y Coöperatieve Rabobank U.A. como coordinadores, Alter Domus Agency Services (UK) Limited como agente y Alter Domus Trustees (UK) Limited como agente de garantías, entre otros. Asimismo, en noviembre de 2022, se estableció un incremento de dicha financiación, que fue asegurada por ING Bank N.V., Sucursal en España, y Banco Santander, S.A., por importe de 260 millones de euros. Dicho contrato de financiación incluye:

- un préstamo a largo plazo ("Facility B1"), totalmente dispuesto desde octubre de 2021, de 538 millones de euros (de los que 535.844 miles de euros fueron transferidos a continuación desde HOLDCO a la Sociedad Dominante y sus sociedades dependientes); con tipo de interés variable (inicialmente Euribor, con suelo igual a cero, más 4%); y que deberá ser repagada en su totalidad el 21 de octubre de 2028;

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

- un préstamo a largo plazo ("Facility B2"), totalmente dispuesto desde noviembre de 2022, de 260 millones de euros (que fueron transferidos a continuación desde HOLDCO a la Sociedad Dominante y sus sociedades dependientes); con tipo de interés variable (inicialmente Euribor, con suelo igual a cero, más 5,25%); y que deberá ser repagada en su totalidad el 21 de octubre de 2028; y,
- una línea de crédito a largo plazo ("Revolving Facility") de límite 150 millones de euros (para financiar el plan de desarrollo del Grupo en nuevas aperturas y adquisiciones); con tipo de interés variable (inicialmente Euribor, con suelo igual a cero, más 3,5% del saldo dispuesto), más un margen adicional respecto al saldo no dispuesto; con fecha de vencimiento el 21 de octubre de 2027. El saldo no dispuesto asciende a 75 millones de euros a fin de 2022 (120 millones de euros a fin de 2021).

Conforme a los planes en vigor, ING Bank N.V., Sucursal en España, y Banco Santander, S.A. procurarán (a comienzos de 2023) la sindicación de la mencionada nueva financiación incremental de 260.000 miles de euros. En función de lo anterior, el Grupo pagará determinados gastos de formalización (adicionales a los 3.900 miles de euros asumidos en el ejercicio 2022). Podrá acordarse asimismo un incremento del tipo de interés. Considérese lo indicado en la nota 29 de hechos posteriores al cierre.

La Sociedad Dominante y determinadas sociedades dependientes materiales (Burger King Spain, S.L.U., BK Portugal, S.A. y PLK Chicken Iberia, S.L.U.) están adheridas como garantes en el citado contrato de financiación.

El contrato de financiación requiere el cumplimiento de un ratio financiero a nivel consolidado (deuda financiera neta / EBITDA). Al cierre del ejercicio 2022 el Grupo cumple el ratio requerido. Se espera cumplir con el citado ratio en los ejercicios 2023 y siguientes. Se contemplan asimismo determinados indicadores medioambientales, conforme a los objetivos establecidos por el Grupo (instalación en los restaurantes de (i) paneles solares y (ii) de capacidad de carga de baterías para vehículos eléctrico y, asimismo, (iii) de volúmenes de productos vendidos con proteínas de base vegetal). El cumplimiento de los objetivos establecidos permite realizar ajustes en los tipos de interés.

La deuda con el Accionista Único devenga un interés de mercado variable (referenciado a lo establecido con los terceros en el contrato de financiación).

Por otra parte, la sociedad dependiente Iber King, Restauração, S.A. ostenta deudas con entidades de crédito (préstamos) al 31 de diciembre de 2022 por un total de 211 miles de euros.

El Grupo mantiene líneas de crédito a corto plazo (formalizadas en el ejercicio 2022) con entidades financieras españolas, con un límite total de 30.000 miles de euros, sin disponer al cierre del ejercicio 2022. Devengan un tipo de interés variable (Euribor, con suelo igual a cero, más un margen inferior al 1,2%).

Considérense las notas 10 y 21 respecto a (i) coberturas en vigor de tipo de interés y (ii) otra información relevante sobre riesgo de tipo de interés.

## **20. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR**

Los saldos de Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes (en miles de euros):



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	2022	2021
Acreedores por compras o servicios	81.662	61.907
Acreedores, empresas vinculadas (nota 26)	5.941	4.007
Otras cuentas por pagar	20	190
Personal	9.262	5.200
Otras deudas con las Administraciones Públicas (nota 22)	12.528	10.933
	<b>109.413</b>	<b>82.237</b>

Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 julio y de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre de "Creación y desarrollo de empresas"

A continuación, se detalla la información requerida conforme a la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, exclusivamente respecto a las sociedades radicadas en España (y desde la fecha de control de las mismas):

	2022	2021
<b>(Días)</b>		
Periodo medio de pago a proveedores	32,4	29
Ratio de operaciones pagadas	32,7	28
Ratio de operaciones pendientes de pago	29,7	30
<b>Miles de euros</b>		
Total pagos realizados	581.082	84.313
Total pagos pendientes	47.467	39.758

Adicionalmente, cabe destacar lo siguiente respecto al ejercicio 2022:

- volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad: 516.449 miles de euros;
- % que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados: 88,9%;
- facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad: 97.574.
- % de facturas pagadas en periodo inferior a dicho máximo establecido: 70,4%.

Los datos anteriores sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios.

## 21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La tabla siguiente muestra los valores en libros de los activos y pasivos financieros. El Grupo evaluó que los valores razonables del efectivo y otros medios líquidos equivalentes, depósitos bancarios en garantía, fianzas de alquiler corrientes, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, se aproximan a sus valores en libros debido en gran parte a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos. Los valores razonables del pasivo financiero, préstamos y endeudamiento y fianzas de alquiler no corrientes difieren de manera irrelevante de sus valores en libros. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar y el pasivo presentados más adelante no incluyen el saldo relacionado con las liquidaciones de empleados, impuestos y activos por contrato.

La clasificación de las principales clases de activo y pasivo financiero con sus valores en libros se presenta a continuación:



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Activos financieros según el coste amortizado	Pasivos financieros según el coste amortizado
<b>31 de diciembre de 2022</b>		
<b>Activos financieros no valorados según su valor razonable</b>		
Depósitos bancarios en garantía	34.490	-
Fianzas de alquiler a largo y corto plazo	14.318	-
Otros activos financieros	423	-
Deudores comerciales y otros deudores	18.250	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	46.335	-
<b>Pasivos financieros no valorados según su valor razonable</b>		
Deudas con empresas vinculadas	-	862.997
Deudas con entidades de crédito	-	211
Pasivos por arrendamiento	-	297.190
Otras deudas	-	66.916
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	87.623

	Activos financieros según el coste amortizado	Pasivos financieros según el coste amortizado
<b>31 de diciembre de 2021</b>		
<b>Activos financieros no valorados según su valor razonable</b>		
Fianzas de alquiler a largo y corto plazo	11.862	-
Otros activos financieros	556	-
Deudores comerciales y otros deudores	14.549	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	42.922	-
<b>Pasivos financieros no valorados según su valor razonable</b>		
Deudas con empresas vinculadas	-	556.049
Pasivos por arrendamiento	-	217.020
Otras deudas	-	25.230
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	66.104

Respecto al detalle de instrumentos financieros derivados contratados, véase nota 10.

Gestión del riesgo

El Grupo está expuesto a varios riesgos financieros en relación con sus actividades, incluido: el riesgo de fluctuaciones en el mercado (que incluye, principalmente, el riesgo de variaciones en los tipos de interés), el riesgo relacionado con la liquidez financiera y (en cierta medida) el riesgo de crédito.

El Consejo de Administración revisa y establece las políticas de gestión de cada uno de estos riesgos.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para el Grupo si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales. Los instrumentos financieros especialmente expuestos al riesgo de crédito incluyen efectivo y otros activos líquidos equivalentes, así como deudores comerciales y otros deudores. El Grupo no tiene una concentración de riesgo de crédito relevante. El riesgo se distribuye en varios bancos, cuyos servicios se utilizan, y los clientes y otros terceros con los que colabora.

El riesgo de crédito relacionado con instrumentos financieros en forma de efectivo y depósitos en cuentas bancarias es limitado, debido al hecho de que las partes de la transacción son bancos con calificaciones crediticias elevadas recibidas de agencias de calificación de crédito internacionales.

## RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El Grupo analiza las cuentas por cobrar según el tipo de cliente. Principalmente, el Grupo analiza dos corrientes de cuentas por cobrar relacionadas con (i) ventas de restaurantes y (ii) prestaciones de servicios (honorarios a cobrar de franquiciados terceros).

Las cuentas por cobrar del Grupo relacionadas con las ventas de restaurantes están limitadas y tienen un riesgo de crédito bajo debido al breve plazo de liquidación y la naturaleza de la misma, ya que los clientes pagan en los restaurantes, en general, en efectivo o con tarjetas de crédito o débito. Respecto a los saldos a cobrar por prestaciones de servicios y otros deudores, el Grupo realiza un análisis detallado de la pérdida crediticia prevista.

Al 31 de diciembre de 2022, del total de deudores comerciales, el importe con antigüedad superior a 180 días no era significativo.

La provisión por deterioro de valor de deudores comerciales y otros deudores asciende a 560 miles (nota 13).

### Riesgo de tipo de interés

Los préstamos obtenidos por el Grupo se basan en tipos de interés variables (nota 19). A 31 de diciembre de 2022, el Grupo se cubre parcialmente contra los cambios en los flujos de efectivo derivados de las fluctuaciones de los tipos de interés, que tienen un impacto en los resultados. El Grupo analiza de forma periódica la situación del mercado con relación a los intereses. Véase la nota 10 respecto a la cobertura en vigor de tipo de interés.

El incremento de 50 o 100 puntos básicos en el Euribor supondría en el contexto actual un incremento de 3,1 y 6,1 millones de euros, respectivamente, en los gastos financieros devengados en un periodo anual de doce meses.

### Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de una exposición puedan variar como consecuencia de las variaciones de los tipos de cambio.

Cabe destacar, en cualquier caso, que los saldos y transacciones del Grupo en moneda extranjera no son significativos, por lo que la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio es limitada.

### Riesgo de liquidez

La gestión prudente de la liquidez financiera asume que se mantiene suficiente efectivo y otros activos líquidos equivalentes, y que hay disponible financiación adicional de fondos garantizados de líneas de crédito.

La política del Grupo es mantener saldos en tesorería, así como facilidades crediticias comprometidas por importe suficiente, para poder cumplir sus compromisos futuros, detectando de forma anticipada la eventualidad de estructuras inadecuadas de liquidez a corto y medio plazo, todo ello adoptando una estrategia que conceda estabilidad a las fuentes de financiación. En este sentido, al cierre de 2022 el Grupo cuenta con la tesorería que se muestra en el estado de situación financiera consolidado y las facilidades crediticias que se explican en las notas 19 y 29.

El desglose del vencimiento de deudas a largo y corto plazo se muestra en la nota 19.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Riesgo de capital

El Grupo gestiona el riesgo de capital para proteger su capacidad para continuar con sus operaciones, con el fin de poder obtener rentabilidad para sus accionistas y beneficios para otras partes interesadas, y mantener una estructura de capital óptima para reducir su coste. Véase nota 16.

**22. SITUACIÓN FISCAL**

Los saldos deudores y acreedores con Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
<b>Saldos deudores</b>		
Impuesto sobre el Valor Añadido (nota 13)	998	3.173
	<b>998</b>	<b>3.173</b>
<b>Activos por impuesto corriente</b>	<b>1.746</b>	<b>8.393</b>
<b>Otros saldos acreedores (nota 20)</b>		
Retenciones a cuenta IRPF e IRNR	2.140	1.953
Impuesto sobre el Valor Añadido	2.393	3.466
Organismos de la Seguridad Social	7.995	5.514
	<b>12.528</b>	<b>10.933</b>
<b>Pasivos por impuesto corriente</b>	<b>357</b>	<b>140</b>

En el ejercicio 2021, la Sociedad Dominante y las sociedades dependientes españolas tributaron en régimen individual a efectos del impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre el valor añadido. En ejercicios anteriores, Restaurant Brands Iberia, S.A. (adquirida por la Sociedad Dominante el 21 de octubre de 2021) y sus sociedades españolas Burger King Spain, S.L.U., PLK Chicken Iberia, S.L.U. y Tim Iberia, S.L.U.) tributaron en régimen de consolidación fiscal a efectos del impuesto sobre sociedades dentro del grupo cuya cabecera era QMI Fonciere, S.L.

En diciembre de 2021, el grupo formado por la Sociedad dominante y la totalidad de sus sociedades dependientes españolas ejercieron la opción para tributar en régimen de consolidación fiscal a efectos del impuesto sobre sociedades, desde el ejercicio que se inicia el 1 de enero de 2022. Igualmente, en diciembre de 2021, el grupo formado por la Sociedad dominante, Burger King Spain, S.L.U. y PLK Chicken Iberia, S.L.U. ejercieron la opción para tributar en régimen de consolidación fiscal a efectos del impuesto sobre el valor añadido desde el ejercicio que se inicia el 1 de enero de 2022. Por otra parte, la sociedad dependiente Lurca, S.A. (adquirida el 30 de noviembre de 2022) se incorporará a los mencionados grupos fiscales, a efectos del impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre el valor añadido, a partir del 1 de enero de 2023.

Ejercicios abiertos a inspección

De acuerdo con la legislación fiscal, los impuestos no deben considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las Autoridades Fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

A este respecto, con fecha 3 de septiembre de 2020, la cabecera en aquel momento del grupo fiscal QMI Fonciere, S.L., y Burger King Spain, S.L.U. recibieron comunicación del inicio de actuaciones de comprobación e investigación por parte de la Agencia Tributaria en relación con el impuesto sobre sociedades para los periodos fiscales 2015 a 2018, y para los conceptos de impuesto sobre el valor añadido, retenciones/ingresos a cuenta por rendimientos del trabajo/profesionales y retenciones a cuenta por imposición de no residentes de los periodos abril de 2016 a diciembre de 2018. Con fecha 17 de febrero de 2022, concluyeron las citadas actuaciones de comprobación e investigación, habiéndose firmado actas en conformidad. El pasivo resultante por pagar por el Grupo no fue significativo (0,4 millones de euros).

Los Administradores del Grupo consideran que las contingencias que pudieran derivarse de otras posibles inspecciones a realizar por parte de las autoridades fiscales para los ejercicios abiertos a inspección no son relevantes, y en todo caso, de su materialización no se desprendería un quebranto significativo para el Grupo.

Conciliación de los resultados contable y fiscal

A continuación, se presenta la conciliación entre el resultado consolidado de las operaciones continuadas antes de impuestos y el gasto por el impuesto sobre beneficios resultante los ejercicios 2022 y 2021 (en miles de euros):

	2022	2021
<b>Beneficio consolidado antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>(17.046)</b>	<b>(12.453)</b>
Agregado de resultados individuales antes de impuestos de las sociedades dependientes desde el 1 de enero de 2022 hasta su integración en el Grupo	5.430	(26.183)
Gastos registrados directamente en Otras reservas	-	(71)
Diferencias permanentes		
En la Sociedad Dominante	(14.250)	-
En otras sociedades dependientes	14.685	18.664
En el proceso de consolidación (ajustes de consolidación)	661	(10.513)
Diferencias temporales		
En la Sociedad Dominante	-	-
En otras sociedades dependientes	762	5.302
En el proceso de consolidación (ajustes de consolidación)	42.200	14.889
Compensación de bases imponible negativas de ejercicios anteriores	(459)	(71)
<b>Base imponible liquidable (resultado fiscal)</b>	<b>31.983</b>	<b>(10.436)</b>
Que se desglosa entre:		
Agregado de bases imponibles liquidables negativas	-	(18.009)
Agregado de bases imponibles liquidables positivas	31.983	7.573
Cuota íntegra fiscal (25%)	7.996	1.893
Ajuste por diferencias en tipo impositivo países extranjeros	(361)	7
Otras deducciones y otros	(3.035)	(245)
Cuota líquida	4.600	1.655
Menos retenciones y pagos a cuenta (en los doce meses de 2022 y 2021)	(5.763)	(9.042)
Hacienda pública deudora (acreedora), neto	1.163	7.387
Impuesto sobre sociedades corriente	4.600	1.655
Desactivación (activación) neta de impuestos diferidos de activo	(5.468)	655
Reconocimiento (cancelación) neta de impuestos diferidos de pasivo	(9.782)	(1.989)
Otras diferencias	(1.166)	135
<b>(Ingreso) gasto por impuesto sobre sociedades</b>	<b>(11.816)</b>	<b>456</b>

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Impuestos diferidos

El detalle y movimiento de los activos y pasivos por impuesto diferido, en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, se exponen a continuación (en miles de euros):

Miles de euros	Saldo inicial	Altas por combinaciones de negocios	Adiciones	Aplicaciones	Saldo final
<b>2022</b>					
<b>Activos por impuesto diferido</b>					
Por diferencias temporarias	2.626	916	1.810	(586)	4.766
Bases liquidables negativas	1.152	(14)	47	-	1.185
Deducciones pendientes	3.975	5.744	6.620	(2.423)	13.916
<b>Total activos por impuesto diferido</b>	<b>7.753</b>	<b>6.646</b>	<b>8.477</b>	<b>(3.009)</b>	<b>19.867</b>
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>					
Por combinación de negocios (nota 5)	174.712	-	40.080	(10.159)	204.633
Otras diferencias temporarias (nota 16)	2.800	538	8.762	(457)	11.643
<b>Total pasivos por impuesto diferido</b>	<b>177.512</b>	<b>538</b>	<b>48.842</b>	<b>(10.616)</b>	<b>216.276</b>
<b>2021</b>					
<b>Activos por impuesto diferido</b>					
Por diferencias temporarias	-	1.583	1.122	(79)	2.626
Bases liquidables negativas	-	2.816	1.752	(3.416)	1.152
Deducciones pendientes	-	4.009	-	(34)	3.975
<b>Total activos por impuesto diferido</b>	<b>-</b>	<b>8.408</b>	<b>2.874</b>	<b>(3.529)</b>	<b>7.753</b>
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>					
Por combinación de negocios	-	176.370	-	(1.658)	174.712
Otras diferencias temporarias	-	3.131	-	(331)	2.800
<b>Total pasivos por impuesto diferido</b>	<b>-</b>	<b>179.501</b>	<b>-</b>	<b>(1.989)</b>	<b>177.512</b>

Las deducciones pendientes al cierre de 2022 (tras la previsión del impuesto sobre sociedades) incluyen, principalmente, 11.412 miles de euros de deducciones pendientes en las sociedades dependientes portuguesas, BK Portugal, S.A. e Iberking, Restauração, S.A., y 2.452 miles de euros en Burger King Spain, S.L.U.

Las sociedades del Grupo cuentan con bases imponibles negativas pendientes de compensar fiscalmente (tras la previsión del impuesto sobre sociedades del ejercicio 2022). Principalmente, el detalle (i) por sociedad del Grupo y (ii) por año de origen se expone a continuación (en miles de euros):

	Saldo
<b>Por sociedad del Grupo</b>	
Sociedad Dominante	11.760
PLK Chicken Iberia, S.L.U.	4.609
Tim Iberia, S.L.U.	462
Lurca, S.A.U.	470
<b>Por año origen</b>	
Ejercicio 2020	470
Ejercicio 2021	16.831
<b>Total</b>	<b>17.301</b>

El crédito fiscal relacionado dichas bases liquidables negativas pendientes de compensar no está totalmente registrado en las presentes cuentas anuales consolidadas, por no estar totalmente asegurada su recuperabilidad futura.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Los Administradores estiman que se dan las condiciones y circunstancias necesarias para asegurar razonablemente la recuperación de los créditos fiscales remanentes activados.

**23. Información por segmentos**

Las diferentes actividades del Grupo están organizadas y administradas separadamente atendiendo a la naturaleza de los productos y servicios suministrados, representando cada segmento una unidad estratégica de negocio que ofrece diferentes productos y da servicio a diferentes mercados.

La información relativa a los segmentos de los ejercicios 2022 y 2021 se detalla a continuación (miles de euros):

Ejercicio 2022

	Burger King España	Burger King Portugal	Popeyes España	Tim Hortons España	Unidad corporativa	Total
Ventas de restaurantes	745.394	47.404	46.963	1.605	-	841.366
Prestaciones de servicios a otros franquiciados:						
- Royalties y otros	16.580	5.564	614	127	-	22.885
- Honorarios iniciales, que se reconocen durante la vigencia de los contratos (nota 17)	469	292	28	10	-	799
- Contribuciones a los fondos de publicidad	28.314	6.938	533	43	-	35.828
Importe neto de la cifra de negocios entre segmentos	-	-	-	-	-	-
<b>Total importe neto de cifra de negocios (nota 24)</b>	<b>790.757</b>	<b>60.198</b>	<b>48.138</b>	<b>1.785</b>	<b>-</b>	<b>900.878</b>
<b>Beneficio (pérdida) de explotación antes de deterioros y resultados por inmovilizado</b>	<b>27.995</b>	<b>1.443</b>	<b>(5.331)</b>	<b>(106)</b>	<b>(399)</b>	<b>23.602</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>30.183</b>	<b>2.782</b>	<b>3.420</b>	<b>(36)</b>	<b>3.571</b>	<b>39.920</b>

	Burger King España	Burger King Portugal	Popeyes España	Tim Hortons España	Unidad corporativa	Total
Otra información (*)						
Adiciones de activos de inmovilizado intangible y material	81.002	21.027	42.716	286	-	145.031
Adiciones de activos por derecho de uso	43.061	5.353	14.471	514	-	63.399
Amortizaciones de inmovilizado intangible y material	82.504	6.427	5.311	216	-	94.458
Amortizaciones de activos por derecho de uso	40.563	2.031	3.992	366	-	46.952
Dotación (reversión) provisión de insolvencias de deudores	-	-	-	-	-	-

(\*) En otra información, los datos referidos a resultados se reflejan entre paréntesis cuando son ingresos.

El detalle de los activos y pasivos de los segmentos operativos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente (en miles de euros):

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Burger King España	Burger King Portugal	Popeyes España	Tim Hortons España	Unidad corporativa	Total
<b>Activos no corrientes</b>	<b>1.587.249</b>	<b>412.370</b>	<b>116.602</b>	<b>2.598</b>	-	<b>2.118.819</b>
Fondo de comercio	267.409	51.863	4.311	-	-	323.583
Otro inmovilizado intangible	692.257	176.893	22.238	-	-	891.388
Activos por derecho de uso	214.307	54.026	25.317	1.845	-	295.495
Inmovilizado material	371.317	116.981	61.482	-	-	549.780
Otros activos financieros no corrientes	35.773	643	2.070	220	-	38.706
Impuestos diferidos de activo	6.186	11.964	1.184	533	-	19.867
<b>Activos corrientes</b>	<b>67.929</b>	<b>54.388</b>	<b>6.007</b>	<b>1.011</b>	<b>1.983</b>	<b>131.318</b>
<b>Total activo</b>	<b>1.655.178</b>	<b>466.758</b>	<b>122.609</b>	<b>3.609</b>	<b>1.983</b>	<b>2.250.137</b>
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>1.150.685</b>	<b>92.184</b>	<b>25.248</b>	<b>1.561</b>	<b>54.153</b>	<b>1.323.831</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>156.667</b>	<b>62.963</b>	<b>19.280</b>	<b>1.156</b>	<b>3.600</b>	<b>243.666</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>1.307.352</b>	<b>155.147</b>	<b>44.528</b>	<b>2.717</b>	<b>57.753</b>	<b>1.567.497</b>

"Unidad corporativa" incluye fundamentalmente la deuda financiera neta existente en la Sociedad dominante del Grupo.

Ejercicio 2021

	Burger King España	Burger King Portugal	Popeyes España	Tim Hortons España	Unidad corporativa	Total
Ventas de restaurantes	111.227	3.712	4.860	286	-	120.085
Prestaciones de servicios a otros franquiciados:						
- Royalties y otros	2.353	1.003	102	5	-	3.463
- Honorarios iniciales, que se reconocen durante la vigencia de los contratos	113	59	-	-	-	172
- Contribuciones a los fondos de publicidad	3.646	1.937	42	43	-	5.668
Importe neto de la cifra de negocios entre segmentos	-	-	-	-	-	-
<b>Total importe neto de cifra de negocios (*)</b>	<b>117.339</b>	<b>6.711</b>	<b>5.004</b>	<b>334</b>	-	<b>129.388</b>
<b>Beneficio (pérdida) de explotación antes de deterioros y resultados por inmovilizado</b>	<b>6.158</b>	<b>(277)</b>	<b>(190)</b>	<b>(271)</b>	<b>(10.973)</b>	<b>(5.553)</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>5.089</b>	<b>304</b>	<b>296</b>	<b>2</b>	<b>626</b>	<b>6.312</b>

(\*) Básicamente correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2021, dado que la integración de las sociedades dependientes en el Grupo se produjo principalmente el 21 de octubre de 2021. Véase nota 5.

	Burger King España	Burger King Portugal	Popeyes España	Tim Hortons España	Unidad corporativa	Total
<b>Otra información (**)</b>						
Adiciones de activos de inmovilizado intangible y material	14.137	2.717	5.172	71	-	22.097
Adiciones de activos por derecho de uso	6.167	-	2.143	-	-	8.310
Amortizaciones de inmovilizado intangible y material	13.933	372	367	206	-	14.878
Amortizaciones de activos por derecho de uso	6.345	208	464	55	-	7.072
Dotación (reversión) provisión de insolvencias de deudores	-	-	-	-	-	-

(\*\*) En otra información, los datos referidos a resultados se reflejan entre paréntesis cuando son ingresos.

El detalle de los activos y pasivos de los segmentos operativos al 31 de diciembre de 2021 era el siguiente (en miles de euros):

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Burger King España	Burger King Portugal	Popeyes España	Tim Hortons España	Unidad corporativa	Total
<b>Activos no corrientes</b>	<b>1.494.271</b>	<b>92.085</b>	<b>68.177</b>	<b>2.212</b>	-	<b>1.656.745</b>
Fondo de comercio	256.870	19.949	4.311	-	-	281.130
Otro inmovilizado intangible	699.843	29.647	21.979	-	-	751.469
Activos por derecho de uso	196.881	6.277	14.838	1.697	-	219.693
Inmovilizado material	324.919	35.854	24.352	-	-	385.125
Otros activos financieros no corrientes	9.166	349	1.545	515	-	11.575
Impuestos diferidos de activo	6.592	9	1.152	-	-	7.753
<b>Activos corrientes</b>	<b>69.441</b>	<b>5.273</b>	<b>3.985</b>	<b>1.040</b>	<b>1.990</b>	<b>81.729</b>
<b>Total activo</b>	<b>1.563.712</b>	<b>97.358</b>	<b>72.162</b>	<b>3.252</b>	<b>1.990</b>	<b>1.738.474</b>
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>825.329</b>	<b>12.446</b>	<b>16.784</b>	<b>1.363</b>	<b>53.937</b>	<b>909.859</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>129.339</b>	<b>10.724</b>	<b>11.484</b>	<b>2.622</b>	<b>10.424</b>	<b>164.593</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>954.668</b>	<b>23.170</b>	<b>28.268</b>	<b>3.985</b>	<b>64.361</b>	<b>1.074.452</b>

"Unidad corporativa" incluye fundamentalmente la deuda financiera neta existente en la Sociedad dominante del Grupo.

## 24. INGRESOS NO FINANCIEROS

El desglose del saldo de los distintos conceptos de ingresos no financieros de la cuenta de pérdidas y ganancias es el siguiente (en miles de euros):

	2022	2021
<b>Importe neto de la cifra de negocios (nota 23)</b>	<b>900.878</b>	<b>129.388</b>
Otros ingresos de explotación		
Subvenciones de explotación	647	93
Resto de otros ingresos de explotación	25.791	3.265
	<b>26.438</b>	<b>3.358</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras (nota 17)</b>	<b>85</b>	<b>14</b>

## 25. GASTOS

### 25.1 Aprovisionamientos

El desglose de "Aprovisionamientos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es el siguiente (en miles de euros):

	2022	2021
Consumo de mercaderías y otros aprovisionamientos		
Compra de mercaderías y otros aprovisionamientos	255.851	36.693
Variación de existencias	(1.197)	(2.118)
Rappels por compras	(1.912)	(1.542)
	<b>252.742</b>	<b>33.033</b>

En torno a un 98% de las compras se ha realizado en España, al estar básicamente externalizada la actividad de aprovisionamiento en un tercero. Por otra parte, considerando el origen de los suministros, en torno a un 40% y un 60% corresponde a proveedores españoles e intracomunitarios, respectivamente.

### 25.2 Gastos de personal

El desglose de "Gastos de personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es el siguiente (en miles de euros):



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
 Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados		
Sueldos y salarios	202.640	28.890
Indemnizaciones	1.037	234
	<b>203.677</b>	<b>29.124</b>
Cargas sociales		
Seguridad social	67.177	9.884
Otros gastos sociales	2	67
	<b>67.179</b>	<b>9.951</b>
	<b>270.856</b>	<b>39.075</b>

El desglose de empleados, por categorías y entre hombres y mujeres, es el siguiente:

	Número de personas empleadas al final del ejercicio			Número medio de personas empleadas en el ejercicio			Número medio de personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33% en el ejercicio
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
<b>Ejercicio 2022</b>							
Directores (*)	13	6	19	14	5	19	-
Gerentes	314	435	749	314	430	744	3
Operarios	11.096	10.026	21.122	10.207	9.203	19.410	234
	<b>11.423</b>	<b>10.467</b>	<b>21.890</b>	<b>10.535</b>	<b>9.638</b>	<b>20.173</b>	<b>237</b>
<b>Ejercicio 2021</b>							
Directores	12	6	18	9	4	13	-
Gerentes	222	310	532	211	300	511	1
Operarios	8.653	7.663	16.316	8.483	7.640	16.123	169
	<b>8.887</b>	<b>7.979</b>	<b>16.866</b>	<b>8.703</b>	<b>7.944</b>	<b>16.647</b>	<b>170</b>

(\*) Incluye la alta dirección del Grupo (con 13 y 7 miembros en 2022 y 2021, respectivamente), así como el resto de los directores.

Adicionalmente, una persona del Consejo de Administración, que a la fecha actual está compuesto por 6 miembros, es mujer.

### 25.3 Servicios exteriores y tributos

El desglose de "Servicios exteriores y tributos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es el siguiente (en miles de euros):

Miles de euros	2022	2021
Arrendamientos y gastos de mantenimiento relacionados	8.329	607
Royalties	56.237	8.154
Reparaciones y conservación	24.173	3.661
Transporte	3.227	431
Servicios profesionales independientes	12.550	11.846
Primas de seguros	2.843	532
Servicios bancarios	2.185	351
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	57.450	8.711
Suministros	52.158	6.338
Otros servicios	16.619	2.730
Tributos	2.591	607
	<b>238.362</b>	<b>43.968</b>

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados al Grupo por los auditores de las cuentas anuales consolidadas, Ernst & Young, S.L., han sido los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
Servicios de auditoría	233	233
Otros trabajos de verificación contable	52	4
Otros servicios	12	-
	<b>297</b>	<b>237</b>

Adicionalmente, los honorarios relativos a otros servicios prestados por otras empresas pertenecientes a la misma red de Ernst & Young, S.L. han sido los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
Otros servicios	200	-
	<b>200</b>	<b>-</b>

Finalmente, los honorarios por servicios facturados por los otros auditores, de cuentas anuales individuales de las sociedades dependientes incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
Servicios de auditoría	37	-
Otros trabajos de verificación contable	45	-
Otros servicios	100	-
	<b>182</b>	<b>-</b>

**25.4 Otros resultados**

El desglose de "Otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es el siguiente (en miles de euros):

	2022	2021
Otros gastos	691	391
(Otros ingresos)	(261)	(104)
	<b>430</b>	<b>287</b>

Otros gastos recogen fundamentalmente dotaciones de provisiones por litigios y similares (nota 18).

**25.5 Gastos financieros**

El detalle de los gastos financieros es el siguiente (en miles de euros):

	2022	2021
Intereses por deudas con el Accionista Único (notas 19 y 26.1)	27.369	4.496
Devengo de gastos de formalización incurridos en la contratación de la deuda financiera del Accionista Único (nota 19)	2.154	402
Intereses sobre los pasivos por arrendamiento (nota 8)	9.551	1.423
Otros	846	(9)
	<b>39.920</b>	<b>6.312</b>



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**26. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS**

**26.1 Saldos y operaciones con vinculadas**

El detalle de las operaciones y saldos con partes vinculadas a cierre es el siguiente:

	Vinculación	Transacciones			Saldos	
		Compras de inmovilizado (nota 7)	Servicios recibidos (nota 25.3)	Gastos financieros (nota 25.5)	Deudor (nota 13)	Acreedor (notas 19 y 20)
<b>Ejercicio 2022</b>						
Elvis UK Holdco Limited	Accionista Único (nota 1)	-	-	27.369	-	(*) 878.823
Burger King Europe GmbH	Accionista de JVCO 2 (nota 1)	1.762	56.274	-	208	5.691
Cinven Spain, S.L.	Sociedad vinculada a miembros del Consejo de Administración	-	250	-	-	250
		<b>1.762</b>	<b>56.524</b>	<b>27.369</b>	<b>208</b>	<b>884.764</b>
<b>Ejercicio 2021</b>						
Elvis UK Holdco Limited	Accionista Único	-	-	4.496	-	(**) 570.340
Burger King Europe GmbH	Accionista de JVCO 2	1.158	8.009	-	-	3.949
Cinven Spain, S.L.	Sociedad vinculada a miembros del Consejo de Administración	-	48	-	-	58
		<b>1.158</b>	<b>8.057</b>	<b>4.496</b>	<b>-</b>	<b>574.347</b>

(\*) 870.844 miles de euros de deuda a largo plazo (a valor nominal o de repago) y 7.979 miles de euros de intereses devengados.

(\*\*) 565.844 miles de euros de deuda a largo plazo (a valor nominal o de repago) y 4.496 miles de euros de intereses devengados.

**26.2 Remuneraciones percibidas por el personal de la alta dirección y miembros del consejo de administración**

Las retribuciones percibidas durante el ejercicio por (i) los miembros del Consejo de Administración y (ii) la Alta Dirección del Grupo, clasificados por conceptos, han sido las siguientes (en miles de euros):

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Retribuciones e indemnizaciones por cese (*)	Dietas	Primas de seguros
<b>2022</b>			
Consejo de Administración (**)	336	-	-
Alta Dirección (***)	2.229	-	-
	<b>2.565</b>	-	-
<b>2021</b>			
Consejo de Administración (**)	25	-	-
Alta Dirección	139	-	-
	<b>164</b>	-	-

(\*) Antes de cuotas de la seguridad social.

(\*\*) Corresponde a la retribución del Consejero Delegado, con base en su contrato mercantil de prestación de servicios. Otros miembros del Consejo no recibieron remuneración por parte de la Sociedad.

(\*\*\*) Incluye al resto de personal de Alta Dirección (12 miembros en 2022).

En 2021, básicamente, correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2021, dado que la integración de las sociedades dependientes en el Grupo se produjo principalmente el 21 de octubre de 2021.

D. Gregorio Jiménez Blázquez es el Presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado de la Sociedad Dominante desde el 21 de octubre de 2021.

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha aprobado un esquema de incentivo a largo plazo en favor de determinados ejecutivos del Grupo, que se devengará, en su caso, bajo el cumplimiento de determinados requerimientos futuros.

Existe una póliza de seguros de responsabilidad civil de administradores y directivos por perjuicios causados en el ejercicio del cargo con un coste anual de 30 miles de euros.

No existen otras ventajas concedidas a los administradores y directivos de la Sociedad. Asimismo, no tienen concedidos por parte del Grupo anticipos, planes de pensiones, avales, préstamos o créditos.

En relación con el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los administradores han comunicado que no tienen situaciones de conflicto con el interés del Grupo.

## 27. GARANTIAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

Al 31 de diciembre de 2022 el Grupo tiene concedidos avales por entidades financieras por importe de 4.448 miles de euros (3.913 miles de euros al 31 de diciembre de 2021).

Se considera que no se derivarán pasivos significativos adicionales a los ya registrados en el estado de situación financiera consolidado adjunto por las garantías otorgadas.

## 28. INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

Los gastos e inversiones incurridos como consecuencia de actuaciones realizadas directamente con el medio ambiente no fueron significativos.

Los Administradores del Grupo estiman que no existen contingencias significativas relativas a la protección y mejora del medio ambiente, por lo que no consideran necesario registrar provisión alguna en tal sentido.

**29. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

A comienzos de 2023 se completó la sindicación de la mencionada nueva financiación incremental de 260.000 miles de euros (tramo B2), que se explica en la nota 19. Como resultado de dicho proceso, dicho tramo B2 ha aumentado en 50.000 miles de euros, hasta 310.000 miles de euros. La financiación incremental fue dispuesta el 6 de marzo de 2023. Los fondos recibidos, netos de 10.000 miles de euros de gastos de formalización incrementales, fueron utilizados para reducir el saldo dispuesto de la línea de crédito a largo plazo de límite 150 millones de euros (destinada a financiar el plan de desarrollo del Grupo).

Desde el cierre del ejercicio y hasta la fecha de formalización de las presentes cuentas anuales consolidadas no se ha producido ningún otro hecho relevante que no se encuentre incluido en las presentes cuentas anuales consolidadas.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**ANEXO I (1 de 2)**

**Sociedades dependientes de RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. al 31 de diciembre de 2022**

Nombre	Firma auditora	Actividad	Domicilio social	% directo de participación	% indirecto de participación	Fecha toma de control	Valor neto en libros en Iberia	Miles de euros			Resultados ejercicio	
								Datos individuales de la entidad participada (en local GAAP)				
								Activos	Pasivos	Patrimonio neto total		
Burger King Spain, S.L.U.	EY	Hostelería	(1)	100%	-	21/10/2021	718.986	982.289	935.214	47.085	15.241	
PLK Chicken Iberia, S.L.U.	EY	Hostelería	(1)	100%	-	21/10/2021	40.503	76.280	66.261	10.019	(5.319)	
Tim Iberia, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	100%	-	21/10/2021	-	5.261	816	4.445	676	
BK Portugal S.A.	EY	Hostelería	(2)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	313.664	162.154	151.510	6.466	
Lurca, S.A.U.	KPMG	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	30/11/2022	No aplica	16.679	18.292	(1.613)	(1.711)	
Iber King, Restaurapao, S.A.	KPMG	Hostelería	(3)	-	(5) 100%	30/11/2022	No aplica	138.515	79.340	59.175	6.613	

(1) Sociedad con domicilio social registrado en Av. Europa, 26, Ática 7, Pozuelo de Alarcón, Madrid.

(2) Sociedad con domicilio social registrado en Rua Herminio da Palma Inácio, Lote 29.02 1750-224 Lisboa.

(3) Sociedad con domicilio social registrado en Rua General Firmino Miguel, 5, 9B, 1600-100, Freguesia de Sao Sebastiao da Pedreira, Lisboa.

(4) Participada directamente por Burger King Spain, S.L.U.

(5) Participada directamente por BK Portugal, S.A.

Ninguna de las sociedades mencionadas cotiza en Bolsa.

Todas las inversiones presentadas han sido consolidadas por el método de integración global.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Memoria Consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**ANEXO I (2 de 2)**

**Sociedades dependientes de RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. al 31 de diciembre de 2021**

Nombre	Firma auditora	Actividad	Domicilio social	% directo de participación	% indirecto de participación	Fecha toma de control	Valor neto en libros en Iberia (nota 5)	Miles de euros			Resultados ejercicio
								Activos	Pasivos	Patrimonio neto total	
Restaurant Brands Iberia, S.A.U. (absorbida en 2022 – nota 1)	EY	Sociedad cartera	(1)	100%	-	21/10/2021	727.248	225.405	17.630	207.775	(7.082)
Burger King Spain, S.L.U.	EY	Hostelería	(1)	-	(3) 100%	21/10/2021	No aplica	624.217	601.157	23.060	(12.376)
PLK Chicken Iberia, S.L.U.	EY	Hostelería	(1)	-	(3) 100%	21/10/2021	No aplica	32.884	32.546	338	(3.459)
Tim Iberia, S.L.U.	EY	Hostelería	(1)	-	(3) 100%	21/10/2021	No aplica	6.056	2.287	3.769	(1.564)
BK Portugal S.A.	EY	Hostelería	(2)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	43.196	38.847	4.349	726
SAS Food Grupo Restauración, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	355	30	325	37
SAS Food Plaza Salamanca, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	279	108	171	2
SAS Food Portugalete, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	487	35	452	36
SAS Food Salamanca, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	540	54	486	61
SAS Food Plaza Santander, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	21/10/2021	No aplica	343	108	235	26
FAST Servicios de Hostelería Toledo, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	30/11/2021	No aplica	251	164	87	3
FAST Servicios de Hostelería, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	30/11/2021	No aplica	301	161	140	(22)
FAST Puerta de Toledo, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	30/11/2021	No aplica	351	175	176	(36)
FAST Toledo 2012, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	30/11/2021	No aplica	1.335	401	934	583
FAST Playa de Aro, S.L.U.	No auditada	Hostelería	(1)	-	(4) 100%	30/11/2021	No aplica	3.394	2.366	1.028	(122)

(1) Sociedad con domicilio social registrado en Av. Europa, 26, Ática 7, Pozuelo de Alarcón, Madrid.

(2) Sociedad con domicilio social registrado en Rua Herminio da Palma Inácio, Lote 29.02 1750-224 Lisboa.

(3) Participada directamente por Restaurant Brands Iberia, S.A.U.

(4) Participada directamente por Burger King Spain, S.L.U.

Ninguna de las sociedades mencionadas cotiza en Bolsa.

Todas las inversiones presentadas han sido consolidadas por el método de integración global.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

**1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO Y EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO**

**Información general del Grupo**

Restaurant Brands Iberia, S.A.U. (RB Iberia, la Sociedad o la Sociedad Dominante) se constituyó con la denominación de Versalent Investments, S.L.U. el 26 de mayo de 2021, con carácter indefinido. Con fecha 8 de julio de 2021 modificó su denominación por Elvis Bidco Iberia, S.L.U. Posteriormente, con fecha 26 de julio de 2022 modificó su denominación por la actual, Restaurant Brands Iberia, y se transformó en sociedad anónima mediante escritura de fusión y transformación. Las sociedades intervinientes en la fusión fueron (i) Elvis Bidco Iberia, S.L.U. (sociedad absorbente) y Restaurant Brands Iberia, S.A.U. (sociedad absorbida). La fecha de eficacia de la fusión fue el 1 de enero de 2022. La sociedad absorbente adoptó el nombre de la sociedad absorbida. Simultáneamente, se transformó en sociedad anónima.

El 27 de julio de 2021, se acordó la adquisición del 100% del capital social de Restaurant Brands Iberia, S.A. (absorbida en 2022), e indirectamente de sus sociedades españolas y portuguesa, que se completó el 21 de octubre. Desde entonces, la Sociedad es cabecera de un grupo de sociedades dependientes (el Grupo). En conjunto, la actividad del Grupo comprende actualmente:

- la operación de restaurantes propios Burger King en España y Portugal, Popeyes en España, y de cafeterías propias Tim Hortons en España; como franquiciado de Burger King Europe GmbH ("BURGER KING EUROPE"), PLK Europe GmbH y Tim Hortons Restaurants International GmbH, respectivamente;
- el desarrollo y apertura de nuevos restaurantes Burger King, nuevos restaurantes Popeyes y nuevas cafeterías Tim Hortons en los territorios indicados;
- y la prestación de servicios, incluyendo servicios operacionales y administrativos a otros franquiciados terceros.

El Grupo es titular de acuerdos a largo plazo de máster franquicia y desarrollo (como franquiciado principal) para Burger King en España, Portugal, Andorra y Gibraltar, Popeyes en España y Tim Hortons en España. En base a dichos acuerdos el Grupo ostenta derechos exclusivos de desarrollo y, asimismo, obligaciones de desarrollo, en los territorios. Conforme a lo anterior, el Grupo vende franquicias para nuevos restaurantes, supervisa y promociona los mismos, y provee otros servicios a los franquiciados terceros.

Por otra parte, tras un contrato de compraventa formalizado el 2 de agosto de 2022, el 30 de noviembre de 2022 se completó, a través de las sociedades dependientes Burger King Spain, S.L.U. y BK Portugal, S.A., la adquisición del 100% del capital social de (i) Lurca, S.A.U. (sociedad de nacionalidad española) y (ii) Iber King, Restauração, S.A. (sociedad de nacionalidad portuguesa), respectivamente. A través de dichas adquisiciones, el Grupo ha adquirido 149 restaurantes Burger King, en régimen de franquicia, 37 en España y 112 de ellos en Portugal. El Grupo se ha comprometido asimismo a adquirir otros 9 restaurantes Burger King en Portugal, en régimen de franquicia ("carve-in").

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo posee 811 restaurantes propios en régimen de franquicia; incluyendo 594 Burger King en España, 148 Burger King en Portugal, 64 restaurantes Popeyes en España y 5 restaurantes Tim Hortons en España.

Cabe destacar que, a la misma fecha, otros franquiciados terceros poseen 345 restaurantes Burger King en España, Portugal, Andorra y Gibraltar, 18 restaurantes Popeyes en España; y 9 restaurantes Tim Hortons en España.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

El Accionista Único de la Sociedad Dominante es Elvis UK HoldCo Limited (HOLDCO) (Reino Unido). A su vez, HOLDCO está íntegramente participada por Elvis UK MidCo Limited (MIDCO) (Reino Unido); que asimismo está íntegramente participada por Elvis UK JVCo 2 Limited (Reino Unido) (JVCO 2). Asimismo, JVCO 2 está participada en un 89,21% por Elvis UK JVCo 1 Limited (JVCO 1) (Reino Unido) y en un 10,79% por BURGER KING EUROPE. Y, JVCO 1 está participada en un 79% por RB Iberia TopCo Limited (TOPCO) (Jersey); y, minoritariamente, por otros accionistas co-inversores (20,4%) y, en menor medida, directivos del Grupo. TOPCO es el agregador de las inversiones realizadas por los fondos Cinven y otros post-sindicación. Esta estructura holding por encima de RB Iberia incluye por tanto a una sociedad en Jersey (TOPCO) y cuatro en Reino Unido (JVCO 1, JVCO 2, MIDCO y HOLDCO).

Cabe remarcar que JVCO 2 es el vehículo co-inversor de (i) los fondos Cinven y de otros accionistas coinversores (a través de JVCO 1) y (ii) de BURGER KING EUROPE; siendo responsable, por tanto, de la supervisión y dirección del Grupo.

**Impacto COVID-19**

Más de dos años después de que la Organización Mundial de la Salud declarara el COVID-19 pandemia global, en el año 2022 se ha producido un avance muy relevante hacia la situación de normalidad previa a la pandemia.

**Conflicto entre Rusia y Ucrania**

El 24 de febrero de 2022 comenzó un conflicto bélico entre Ucrania y Rusia que continúa hoy y supone un riesgo de incertidumbre para la economía mundial. No obstante, el Grupo no lleva a cabo operaciones comerciales relevantes en Ucrania ni en la Federación Rusa por lo que no existen impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas. Asimismo, no tiene filiales, ni activos, ni compra directamente en estos países.

Cabe destacar que, en marzo de 2022, BURGER KING SPAIN donó un millón de euros para apoyar su labor humanitaria en Ucrania a la asociación World Central Kitchen (que proporciona alimentos calientes a la población ucraniana).

**Información financiera y otra relevante**

Respecto al ejercicio anual cerrado el 31 de diciembre de 2022, los datos más relevantes a nivel del Grupo, comparados con el ejercicio anterior, se reflejan en el cuadro siguiente (en miles de euros):

	2022	2021
Ventas de restaurante	841.366	120.085
Ventas de restaurante ajustadas (1)	827.335	118.349
Resultado de explotación antes de amortización y pérdidas por deterioro (EBITDA)	165.012	16.397
EBITDA "pre-NIIF 16" (2)	112.991	8.704
EBITDA ajustado (3)	121.096	21.680
% EBITDA ajustado / ventas de restaurante ajustadas	14,6%	18,3%
Deuda neta al cierre del ejercicio (4)	834.831	527.543
Número de restaurantes propios, en régimen de franquicia, al cierre del ejercicio	811	584
Número de personas empleadas al cierre del ejercicio	21.890	16.866

Respecto al ejercicio de siete meses y seis días terminado el 31 de diciembre de 2021, considérese que, en la práctica, su actividad se correspondió únicamente con la registrada en los dos últimos meses de dicho ejercicio, ya que la toma de control de Restaurant Brands Iberia, S.A., e indirectamente de sus sociedades españolas y portuguesas, se produjo el 31 de octubre de 2021.

## RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

(1) Ventas de restaurante ajustadas es básicamente igual a ventas de restaurante, pero sin incluir los ingresos específicos por tasas de entrega a domicilio (a efectos de control de gestión, dichos ingresos por tasas de entrega se presentan neteando la línea de costes del canal de entrega a domicilio).

(2) EBITDA "pre-NIIF 16" es igual al EBITDA menos pagos por arrendamientos operativos (52.021 miles de euros en 2022 y 7.693 miles de euros en 2021).

(3) EBITDA ajustado es igual al EBITDA "pre-NIIF 16" antes de (i) gastos de fusiones, adquisiciones y otros relacionados (4.395 miles de euros en 2022 y 11.821 miles de euros en 2021); (ii) determinados gastos de nuevas aperturas y costes de puesta en marcha (3.191 en 2022 y 861 miles de euros en 2021); y (iii) otros gastos extraordinarios, inusuales o no recurrentes (519 en 2022 y 294 miles de euros en 2021).

(4) La deuda neta es igual a la deuda menos el efectivo. A estos efectos, la deuda es igual a las deudas financieras (valoradas a nominal o valor de repago, en vez de a coste amortizado) por préstamos, líneas de crédito, otras financiaciones de circulante o similares, intereses devengados y arrendamientos financieros.

Por otra parte, (i) si las adquisiciones de Lurca, S.A.U. e Iber King, Restauração, S.A. se hubiesen producido el 1 de enero de 2022 y, asimismo, (ii) si la constitución de la Sociedad Dominante, y la adquisición de Restaurant Brands Iberia, S.A. (absorbida en 2022), se hubiesen producido el 1 de enero de 2021, los datos más relevantes de la actividad en los doce meses de 2022 y 2021 serían los siguientes (en miles de euros):

	2022	2021
Ventas de restaurante	1.009.964	637.141
Ventas de restaurante ajustadas (1)	993.119	628.292
Resultado de explotación antes de amortización y pérdidas por deterioro (EBITDA)	191.964	81.204
EBITDA "pre-NIIF 16" (2)	130.871	40.388
EBITDA ajustado (3)	142.687	104.083
% EBITDA ajustado / ventas de restaurante ajustadas	14,4%	16,6%
EBITDA proforma (4)	169.293	111.727
% EBITDA proforma / ventas de restaurante ajustadas	17,0%	17,8%
Deuda neta al cierre del ejercicio	834.831	527.543
Deuda neta / EBITDA proforma	4,9	4,7

(1) Ventas de restaurante ajustadas es básicamente igual a ventas de restaurante, pero sin incluir los ingresos específicos por tasas de entrega a domicilio (a efectos de control de gestión, dichos ingresos por tasas de entrega se presentan neteando la línea de costes del canal de entrega a domicilio).

(2) EBITDA "pre-NIIF 16" es igual al EBITDA menos pagos por arrendamientos operativos (61.093 miles de euros en 2022 y 40.816 miles de euros en 2021).

(3) EBITDA ajustado es igual al EBITDA "pre-NIIF 16" antes de (i) gastos de fusiones, adquisiciones y otros relacionados (7.983 miles de euros en 2022; y 55.096 miles de euros en 2021, incluyendo 35.669 miles de euros de retribución extraordinaria del equipo directivo); (ii) determinados gastos de nuevas aperturas y costes de puesta en marcha (3.257 miles de euros en 2022 y 1.716 miles de euros en 2021); y (iii) otros gastos extraordinarios, inusuales o no recurrentes (576 miles de euros en 2022 y 6.883 miles de euros en 2021).

(4) EBITDA proforma es igual al EBITDA ajustado, más el incremento proforma proyectado en el EBITDA (incremento de 26.606 miles de euros frente a 2022 y de 7.644 miles de euros frente a 2021) como consecuencia de un nuevo contrato a largo plazo "2023-2032", para la compra de energía limpia a largo plazo a precio estable (e inferior a los precios medios registrados en 2022 y 2021), formalizado en abril de 2022. El volumen estimado de compra de energía limpia a largo plazo a precio estable es el siguiente: (i) 70 GWh en el ejercicio 2023 y (ii) 150 GWh en cada uno de los ejercicios 2024 a 2032.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Respecto a la evolución en el número de restaurantes propios, en régimen de franquicia, la información es la siguiente:

	31.12.2021	Aperturas	Adquisiciones	Cierres	31.12.2022
Burger King en España	525	34	39	4	594
Burger King en Portugal	23	13	112	-	148
Popeyes en España	32	32	-	-	64
Tim Hortons en España	4	1	-	-	5
<b>Total</b>	<b>584</b>	<b>80</b>	<b>151</b>	<b>4</b>	<b>811</b>

Fundamentalmente, cabe destacar lo siguiente:

- se ha duplicado el tamaño de Popeyes en España;
- y se ha completado un significativo crecimiento de restaurantes propios en Portugal, fundamentalmente tras la adquisición de Iber King, Restauração, S.A.

Por otra parte, otros logros del ejercicio 2022 obtenidos han sido:

- lanzamiento del servicio "TAKE AWAY";
- asentamiento de la oferta vegetal con cuatro opciones y apertura de nuestro primer restaurante 100% vegano Burger King durante un mes en Portugal;
- lanzamiento del "WHOPPER TRUCK";
- el salto a televisión de Popeyes en España, reflejo de la nueva etapa de proyección nacional de marca, con sus primeros anuncios de televisión;
- renovación de carta de Tim Hortons en España;
- satisfactorio cumplimiento, conforme a los objetivos establecidos, de nuestros indicadores medioambientales (instalación en los restaurantes de (i) paneles solares y (ii) de capacidad de carga de baterías para vehículos eléctrico y, asimismo, (iii) de volúmenes de productos vendidos con proteínas de base vegetal);
- 238 motos eléctricas adquiridas en la parte final de 2022 (conforme a un nuevo plan en vigor que procurará la adquisición de hasta 6.000 motos eléctricas);
- + 70 premios de marketing recibidos.

### **Financiación**

Respecto a la financiación, cabe destacar los siguiente:

- Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad ostenta una deuda a largo plazo (a valor nominal o de repago) con HOLDCO, antes de intereses devengados, de 870.844 miles de euros (incluyendo 535.844 miles de euros de préstamo inter-compañía tramo B1, 260.000 miles de euros de préstamo inter-compañía tramo B2 y 75.000 miles de euros de crédito inter-

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

compañía), conforme a un contrato de financiación suscrito por parte de HOLDCO.

- El citado préstamo inter-compañía tramo B2 fue dispuesto el 29 de noviembre de 2022 en el contexto de la adquisición de Lurca, S.A. e Iber King, Restauração, S.A.
- A comienzos de 2023, dicho nuevo tramo B2 ha aumentado en 50.000 miles de euros, hasta 310.000 miles de euros. La financiación incremental fue dispuesta el 6 de marzo de 2023. Los fondos recibidos, netos de 10.000 miles de euros de gastos de formalización incrementales, fueron utilizados para reducir el saldo dispuesto, que ascendía a 75.000 miles de euros, de la línea de crédito a largo plazo existente de límite 150 millones de euros (destinada a financiar el plan de desarrollo del Grupo).

## 2. PRINCIPALES PERSPECTIVAS

La previsión para el ejercicio 2023 es continuar impulsando el crecimiento e inversiones de Popeyes en España; y de Burger King en España y Portugal.

## 3. PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos operativos, financieros, estratégicos y legales, así como los procedentes de la situación económica actual y del propio devenir de nuestros mercados. El Grupo dispone de un departamento de Compliance que coordina el mapa de riesgos, la política de gestión de riesgos y la función de auditoría interna del Grupo.

Respecto a los riesgos de carácter financiero, el Grupo está expuesto a varios riesgos en relación con sus actividades, incluido: el riesgo de fluctuaciones en el mercado (que incluye, principalmente, el riesgo de variaciones en los tipos de interés), el riesgo relacionado con la liquidez financiera y (en cierta medida) el riesgo de crédito.

El Consejo de Administración revisa y establece las políticas de gestión de cada uno de estos riesgos.

### Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para el Grupo si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales. Los instrumentos financieros especialmente expuestos al riesgo de crédito incluyen efectivo y otros activos líquidos equivalentes, así como deudores comerciales y otros deudores. El Grupo no tiene una concentración de riesgo de crédito relevante. El riesgo se distribuye en varios bancos, cuyos servicios se utilizan, y los clientes y otros terceros con los que colabora.

El riesgo de crédito relacionado con instrumentos financieros en forma de efectivo y depósitos en garantía en cuentas bancarias es limitado, debido al hecho de que las partes de la transacción son bancos con calificaciones crediticias elevadas recibidas de agencias de calificación de crédito internacionales.

Las cuentas por cobrar del Grupo relacionadas con las ventas de restaurantes están limitadas y tienen un riesgo de crédito bajo debido al breve plazo de liquidación y la naturaleza de la misma, ya que los clientes pagan en los restaurantes, en general, en efectivo o con tarjetas de crédito o débito. Respecto a los saldos a cobrar por prestaciones de servicios y otros deudores, el Grupo realiza un análisis detallado de la pérdida crediticia prevista.

**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Riesgo de tipo de interés

Los préstamos obtenidos por el Grupo se basan en tipos de interés variables. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo se cubre parcialmente contra los cambios en los flujos de efectivo derivados de las fluctuaciones de los tipos de interés, que tienen un impacto en los resultados. El Grupo analiza de forma periódica la situación del mercado con relación a los intereses. Véase la nota 10 de la memoria consolidada respecto a la cobertura en vigor de tipo de interés.

El incremento de 50 o 100 puntos básicos en el Euribor supondría en el contexto actual un incremento de 3,1 y 6,1 millones de euros, respectivamente, en los gastos financieros devengados en un periodo anual de doce meses.

Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de una exposición puedan variar como consecuencia de las variaciones de los tipos de cambio.

Cabe destacar, en cualquier caso, que los saldos y transacciones del Grupo en moneda extranjera no son significativos, por lo que la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio es limitada.

Riesgo de liquidez

La gestión prudente de la liquidez financiera asume que se mantiene suficiente efectivo y otros activos líquidos equivalentes, y que hay disponible financiación adicional de fondos garantizados de líneas de crédito.

La política del Grupo es mantener saldos en tesorería, así como facilidades crediticias comprometidas por importe suficiente, para poder cumplir sus compromisos futuros, detectando de forma anticipada la eventualidad de estructuras inadecuadas de liquidez a corto y medio plazo, todo ello adoptando una estrategia que conceda estabilidad a las fuentes de financiación. En este sentido, al cierre de 2022 el Grupo cuenta con la tesorería que se muestra en el estado de situación financiera consolidado y las facilidades crediticias que se explican en las notas 19 y 29 de la memoria consolidada.

**4. PARTICIPACIONES PROPIAS**

No se han realizado operaciones con acciones propias.



**5. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Se continúan desarrollando y mejorando los productos del Grupo. La calidad, seguridad y gustos del cliente son el principal interés de la sociedad.

La innovación de producto tiene que cumplir los test de aceptación, que se llevan a cabo con la involucración de empresas de investigación de mercado, así como de las áreas de calidad, operaciones y marketing.

Se entiende que quieren nuestros clientes y los clientes potenciales y, con base en ello, se diseña toda la estrategia para dar respuesta a esa necesidad.

Continúan las innovaciones relacionadas con el servicio al cliente, adaptando las plataformas para facilitar el pedido a domicilio, los 'Kioskos Easy Order', así como las aplicaciones móviles; favoreciendo la usabilidad del cliente y acceso a nuestras ofertas y menús.

## **6. HECHOS POSTERIORES**

Desde el 31 de diciembre de 2022 y hasta la formulación de las cuentas anuales consolidadas no se ha producido ningún otro hecho posterior significativo, salvo otros comentados en la nota 29 de las cuentas anuales consolidadas.

## **7. PERIODO MEDIO DE PAGO DE RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U.**

Durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, el periodo medio de pago de RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. ha sido de unos pocos días, dado que las transacciones efectuadas se han pagado sustancialmente al contado. Ver nota 20 de las cuentas anuales consolidadas relativa al periodo medio de pago en las sociedades españolas del Grupo.

## **8. INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

**Estado de Información no Financiera requerido por el Real Decreto Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por el que se modifican el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Ley 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.**

El Estado de Información no Financiera requerido por el Real Decreto Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por el que se modifican el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Ley 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, se formula en un documento separado, si bien el contenido del Estado de Información no Financiera forma parte del Informe de Gestión Consolidado.



**RESTAURANT BRANDS IBERIA, S.A.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 JUNTO CON EL INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO**

Las presentes Cuentas Anuales Consolidadas (que se componen de Estado de Situación Financiera Consolidado, Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada, Estado del Resultado Global Consolidado, Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, Estado de Flujos de Efectivo Consolidado y la Memoria Consolidada) del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, que constan de 62 páginas numeradas correlativamente, han sido formuladas junto con el Informe de Gestión Consolidado, que incluye adicionalmente el Estado de Información no Financiera, correspondiente al periodo terminado al 31 de diciembre de 2022, por los Administradores, con fecha 6 de marzo de 2023.



Gregorio Jiménez Blázquez  
Presidente

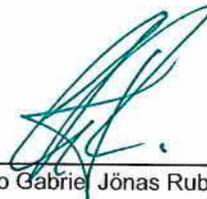


Jorge Quemada Saenz Badillos  
Vocal

firmado p.p. por  
Dña. Lucía Méndez  
  
Juan Ortega  
Secretario



Ignacio García-Altozano Fesser  
Vocal



Guillermo Gabriel Jónas Rubí  
Vocal



Lucía Méndez de la Maza  
Vocal



José Eduardo Cil  
Vocal